

Czołowe rozwiązania z zakresu **cyfryzacji**



Uproszczona produkcja etykiet

ROZWIĄZANIA BOBST NA POTRZEBY PRODUKCJI ETYKIET

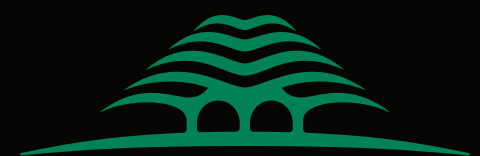
BOBST, jeden z czołowych na świecie dostawców urządzeń drukujących dla branży etykiet, upraszcza produkcję etykiet dzięki wysoce zautomatyzowanym i modułowym rozwiązaniom cyfrowym i fleksograficznym. Chcesz dowiedzieć się więcej? Znajdź lokalnego przedstawiciela BOBST: www.bobst.com/contact



25TH
ANNIVERSARY

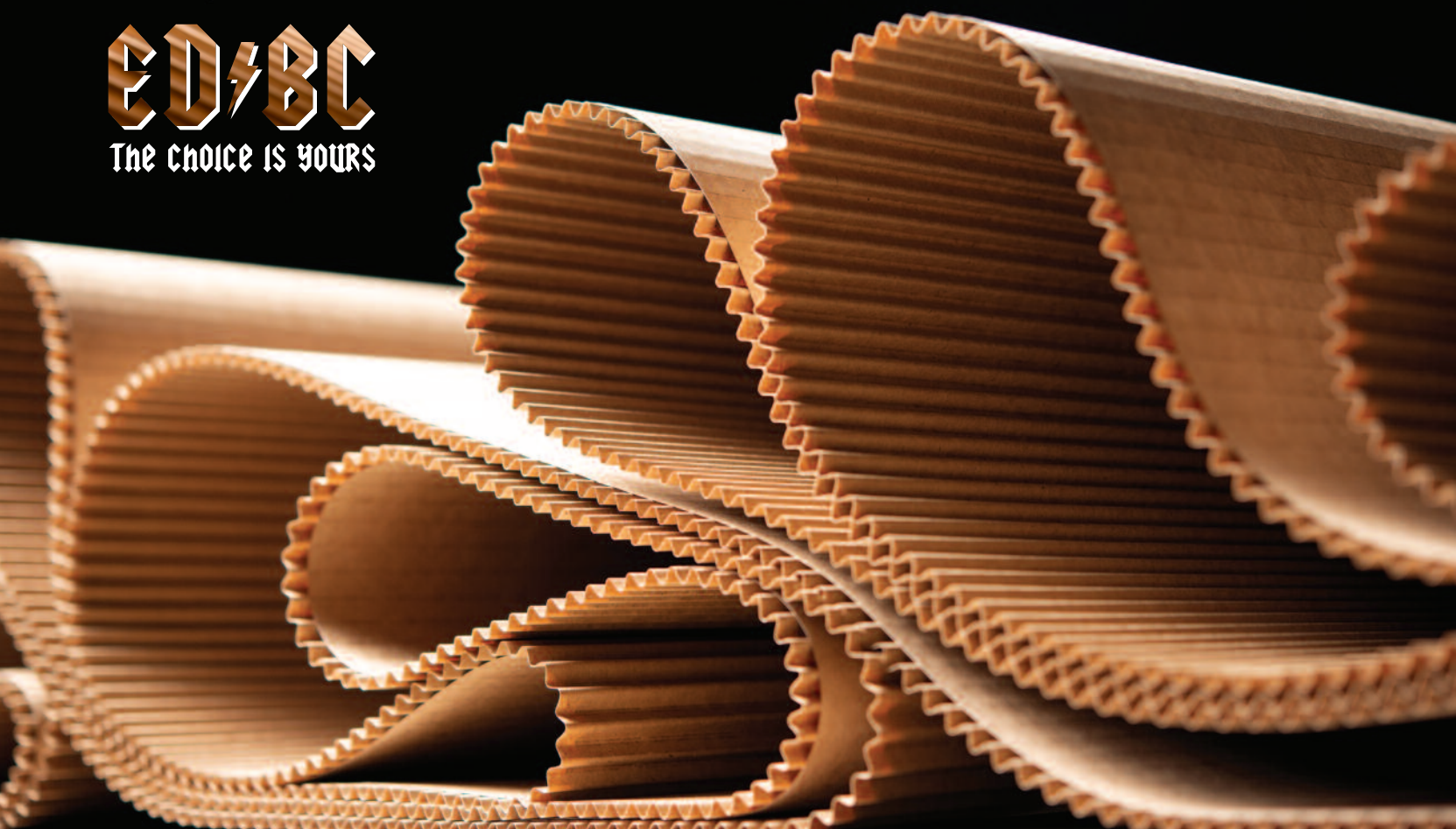


ED/BC
The choice is yours



Dunapack Packaging
PRINZHORN GROUP

We will.



Twój produkt. To na tym niezmiennie koncentrujemy się w Dunapack Packaging podczas tworzenia opakowań dostosowanych do **Twoich wymogów**, chroniących Twoje produkty i zadrukowanych w najwyższej jakości. Niekiedy złożoność naszej pracy zmusza nas do szukania rozwiązań wymagających wyjścia poza ramy utartych rozwiązań - spojrzenia na świat spoza perspektywy opakowania, jednakże nasze główne priorytety nie zmieniają się. **Dbamy o to, co znajduje się w opakowaniu.**

Chcesz lepiej poznać nas i nasze usługi? Daj nam 10 minut, a my damy Ci 170 lat. 170 lat tradycji rodzinnego przedsiębiorstwa, łączącego w sobie doświadczenie i wiedzę praktyczną w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań opakowaniowych.

Zapraszamy do współpracy Klientów i wszystkich zainteresowanych naszymi innowacyjnymi rozwiązaniami z zakresu opakowań.



Zakład w Ujeździe

Przesiadłów 1, 97-225 Ujazd, woj. łódzkie
tel. 44 734 10 27



Zakład w Lublińcu

ul. Inwestycyjna 1, 42-700 Lubliniec, woj. śląskie
tel. 34 373 81 37

www.dunapack-packaging.com/pl

Office.Poland@dunapack-packaging.com

4 INFORMACJE MIESIĄCA

WYDARZENIA

- 6 Święto branży etykiet już we wrześniu!
- 8 PCI Days 2023 – targi już za nami
- 10 Otwarcie Gallus Experience Center na 100-lecie firmy

PRODUKCJA OPAKOWAŃ

- 12 Nowe horyzonty z drukiem danych zmiennych i potencjałem Web2Pack
RAN LEV
- 14 W centrum cyfrowej rewolucji
- 18 Konferencja i warsztaty „Cyfrowa rewolucja – nowe horyzonty w świecie opakowań”
- 22 Offset arkuszowy w formacie jumbo
- 24 Rozwiązania technologiczne firmy Infograf – wsparcie dla przemysłu spożywczego
- 26 Dobre widoki rynku opakowań metalowych
- 28 Konsumenci stawiają na opakowania szklane
- 30 Wskaźnik zbiórki szkła w UE osiągnął 80,1%
- 32 Opakowania na napoje: ekologia ma znaczenie

- 36 Przełomowy piec hybrydowy „nowej generacji”
- 38 Puszka Ecopeel – rewolucja na rynku opakowań spożywczych
- 40 Butelka Echovai zdobywa laury na Swiss Packaging Award 2023
- 42 Waterdrop walczy z plastikiem i nietolerancją
- 43 Opakowania szklane i metalowe – producenci opakowań **OFERTA**

ROZWIĄZANIA PAKUJĄCE I LOGISTYCZNE

- 44 Nowości MULTIVAC prosto z targów interpack

MATERIAŁY

- 46 Barwy druku. Offset arkuszowy Lakiery – część 17. **EWA RAJNSZ**

EKOLOGIA, REGULACJE, NORMY

- 48 FSC najlepiej rozpoznawaną marką wśród systemów certyfikacji
- 50 Branża szykuje się na opakowania z dodatkiem recyklatów
- 52 Metsä Board dla zrównoważonego rozwoju
- 54 Wielki ośrodek recyklingu już działa w Ostrołęce



WYDAWCY

Alfa-Print Sp. z o.o.

Świętokrzyska 14A | 00-050 Warszawa
tel.: 22 828 14 53 | tel.: 22 654 26 08
tel./fax: 22 828 14 00

Wydawnictwo

Sigma-NOT Sp. z o.o.

Ratuszowa 11
03-450 Warszawa | skr. poczt. 1004
tel.: 22 818 09 18 | tel./fax: 22 619 21 87

REDAKCJA

Anna Naruszko	REDAKTOR NACZELNA
Iwona Zdrojewska	OPRACOWANIE REDAKCYJNE
Blanka Zapalska	REDAKTOR
Tomasz Krawczak	REDAKTOR
Beata Wielgat	REKLAMA
Bożena Kalbarczyk	REKLAMA I PRENUMERATA
Beata Radzka	DTP

Czasopismo jest członkiem Polskiej Izby Fleksografów, Polskiej Izby Opakowań oraz partnerem medialnym Polskiej Izby Druku



Druk:
Lotos-Poligrafia Sp. z o.o.
www.lotos-poligrafia.pl



Foliowanie okładki:
Follak Sp. z o.o. Sp.K.
www.follak.com.pl



Pierwotną formą czasopisma „Opakowanie” jest wersja papierowa.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ OGŁOSZEŃ I ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH ORAZ ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DOKONYWANIA ZMIAN W NADSYŁANYCH MATERIAŁACH.

© Wszelkie prawa zastrzeżone



Unia Europejska narzuca nam złe prawo? To się zdarza. Jednak jeszcze częściej zdarza się, że to politycy wprowadzają unijne prawo w zły sposób. Istnieje groźba, że taki scenariusz ziści się przy okazji budowy systemu kaucyjnego – alarmuje Warsaw Enterprise Institute. Niestety, pomimo szerokich konsultacji z interesariuszami część istotnych postulatów nie została

uwzględniona w rządowym projekcie ustawy i nadal jest on daleki od doskonałości.

Wprowadzenie systemu kaucyjnego wiąże się z wdrożeniem przepisów unijnych. Państwa członkowskie są zobowiązane do zapewnienia odpowiednich poziomów selektywnej zbiórki wybranych odpadów opakowaniowych, co pozwoli znacząco zwiększyć odsetek tworzyw poddawanych recyklingowi. Przy czym każde państwo może samodzielnie zdecydować o tym, jakie środki podejmie, aby osiągnąć zamierzone cele.

W Polsce istnieją już dobrowolne systemy kaucyjne dla opakowań szklanych wielokrotnego użytku, tworzone oddolnie przez producentów. Obecnie producenci, którzy wprowadzają na rynek produkty w szklanych butelkach zwrotnych, w celu zabezpieczenia zwrotu swoich opakowań nakładają na nie kaucję. Następnie kaucja jest pobierana przez hurtownie od handlu detalicznego, a na końcu przez sklepy od konsumentów. Natomiast w planowanym systemie kaucja ma być nakładana dopiero w sklepie, który będzie się z niej rozliczał z konsumentem i z podmiotem reprezentującym, czyli operatorem systemu, który nie jest właścicielem opakowania. Przepływ kaucji będzie się więc odbywał z pominięciem hurtowni i producentów, którzy zainwestowali w opakowania zwrotne i cały system ich ponownego użycia. W rezultacie producenci tracą możliwość skutecznego odzyskiwania z rynku wydanych opakowań lub kaucji, gdy opakowanie nie zostaje im zwrócone. Ta sytuacja wynika z faktu, że w ramach nowego systemu te same zasady zastosowano dla opakowań jednorazowych i zwrotnych, podczas gdy te drugie mają zupełnie inny obieg. Brak możliwości odzyskania kaucji za opakowanie zwrotne przez producentów może prowadzić do sytuacji, w której producenci zrezygnują z tych opakowań, wybierając bezzwrotne. Tym samym dojdzie do generowania większej liczby odpadów, które będzie trzeba przetworzyć zamiast rozwijać bardziej ekologiczne systemy opakowań wielorazowych. Przewidziane w projekcie ustawy wtłoczenie opakowań zwrotnych w system dla opakowań jednorazowych to przykład nadregulacji. Nie ma potrzeby wprowadzania do systemów opakowań zwrotnych zbędnego ogniwa, jakim są podmioty reprezentujące – najlepiej byłoby, gdyby producenci mogli prowadzić tego rodzaju systemy na dotychczasowych zasadach.

Niedoskonałe systemy kaucyjne miałyby zacząć funkcjonować już od 1 stycznia 2025 r. Zrozumiałe jest dążenie do jak najszybszego wdrożenia zmian, abstrahując od konieczności dopracowania przepisów, jednak jest to fizycznie niemożliwe. System kaucyjny jest potrzebny, ale musi być dobrze zaplanowany, żeby był efektywny.

W niniejszym wydaniu znajdziecie Państwo szereg aktualności z branży opakowań szklanych i metalowych, które są tematem wiodącym lipcowego numeru.

Owoce lektury!

Anna Naruszko

Bezpieczne
KONFERENCJA
opakowanie 12

*Save
the date!*

16-17 listopada

Hotel Airport Okęcie, Warszawa

Szczegóły już wkrótce na Opakowanie.pl



COVERIS ROZSZERZA DZIAŁALNOŚĆ W BRANŻY PET FOOD

Firma Coveris ogłosiła pomyślną finalizację kolejnej strategicznej transakcji na terenie Europy Środkowo-Wschodniej, czyli przejęcie firmy P. P. D. K. LAMIN Sp. z o.o. Nowo przejęta spółka, jako element środkowoeuropejskiej sieci Coveris, stanie się wraz z Coveris Pirtó na Węgrzech zaawansowanym technologicznie centrum produkcji opakowań w Europie Wschodniej.

Utworzona w 1990 r. firma D. K. LAMIN to uznany producent najwyższej klasy folii laminowanych i produktów przetworzonych do opakowań giętkich. Firma skupia się na produkcji opakowań wysokiej jakości żywności, karmy dla zwierząt, środków czystości i higieny osobistej oraz produktów medycznych. Wieloletnie doświadczenie, wiedza i bogata oferta D.K. Lamin doskonale wpisują się w bieżący asortyment Coveris, szczególnie w dziedzinie wspierania strategii rozwoju operacji dotyczących karmy dla zwierząt.

Już dziś jesteśmy bardzo mocnym graczem na rynku karmy dla zwierząt, ale przyjęcie D. K. LAMIN jako najnowszego członka do Grupy Coveris oferuje ogromny potencjał rozwojowy naszej działalności, dzięki wykorzystaniu wartościowych zdolności, wiedzy i fachowego doświadczenia tego przedsiębiorstwa. D. K. LAMIN jest to bowiem firma, która skupia się na błyskawicznie rozwijającym się rynku krajowym – mówi o transakcji **Christian Kolarik, CEO Coveris**.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY COVERIS

PAPIERNIA HUSUM PRZYGOTOWANA DO JESIENNEGO PRZYSPIESZENIA

Rozbudowa mocy produkcyjnych w zakresie tektury na pudełka składane należącej do Metsä Board szwedzkiej fabryki Husum wchodzi w ostatnią fazę przed uruchomieniem. Po jej zakończeniu tekturница BM1 będzie dostarczać rocznie 600 tys. ton lekkiego kartonu premium na pudełka składane, przeznaczonego do produkcji opakowań konsumenckich oraz spożywczych na skalę globalną. Rozbudowana BM1 powinna podjąć pracę w drugiej połowie 2023 roku i osiągnąć pełną wydajność do końca 2025 r., jednak ta inwestycja to tylko fragment imponującego projektu.

Jego najważniejszym rezultatem będzie zwiększenie dostępu naszych klientów do zrównoważonych, lekkich produktów, które pomagają zmniejszyć ślad węglowy opakowań – mówi **Jonas Adler, kierownik produktu ds. pudełek składanych w Husum**. – *BM1 wytwarza tektury MetsäBoard Pro FBB Bright, MetsäBoard Natural FBB, MetsäBoard Pro FSB Cup i MetsäBoard Natural FSB Cup. Nic nie zmieni się w składzie tych popularnych i niezawodnych produktów, po prostu będzie ich więcej i będą produkowane w jeszcze bardziej zrównoważony sposób* – podkreśla.

Dodatkowo w ramach projektu zostanie zainstalowana nowa przewijarka i automatyczna obsługa zwojów. Zwiększenie poziomu automatyzacji pozwoli operatorom skupić się na tym, co robią najlepiej: produkcji zrównoważonej tektury w najwyższej jakości.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY METSÄ BOARD

TECNAU PRZEJMUJE DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNĄ FIRMY SITMA

Firma Tecna, czołowy globalny dostawca rozwiązań do obsługi, monitorowania, przetwarzania i finishingu papieru dla branży druku cyfrowego, ogłosił przejęcie 100% działalności operacyjnej Sitma Machinery S. P. A.

Istniejąca od 1965 r. Sitma osiągnęła wiodącą pozycję m.in. na rynku opakowaniowym, jako producent innowacyjnych i wszechstronnych systemów do pakowania w folię o modułowej konstrukcji, przeznaczonych na towary konsumpcyjne, spożywcze i przemysłowe. Dzięki przejęciu Sitmy Tecna zamierza wzmocnić swoją pozycję w branży graficznej, włączając jej portfolio produktów do swojej oferty oraz dzięki zwiększeniu dywersyfikacji w segmencie e-logistyki, uruchomionym niedawno wraz z otwarciem nowego oddziału Tecna Automation & Packaging.

Sitma, której główna siedziba mieści się we włoskim Spilamberto, posiada oddziały we Francji, w Japonii i Stanach Zjednoczonych, a teraz skorzysta na bezpośredniej obecności Tecna na rynkach USA, Niemiec, Belgii, Singapuru i Szwecji. Zarówno Tecna, jak

i Sitma stworzyły profesjonalną i ugruntowaną sieć dystrybucyjną i agencyjną w ponad 50 krajach na całym świecie.

Sitma ma długą historię w branży graficznej z bardzo mocnym i wydajnym asortymentem produktów. W ostatnich kilku latach potrafiła zdywersyfikować i wykorzystać swoją wiedzę techniczną w szybko rozwijającej się branży e-commerce, opracowując zrównoważone rozwiązania technologiczne typu pack-to-size, a także energooszczędne i tanie w eksploatacji systemy sortowania paczek. Tecna popiera tę strategię i zapewni wszelkie niezbędne wsparcie w celu utrzymania i dalszego rozwoju szerokiej bazy klientów w tradycyjnych segmentach oraz poszerzenia portfolio i bazy klientów w nowych rozwijających się obszarach. Jesteśmy oczywiście bardzo zainteresowani możliwymi synergiami między ostatnimi innowacjami Sitma a nowym działem Automation & Packaging należącym do Tecna – mówi **Stefano De Marco, dyrektor generalny Tecna**.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY TECNAU

PARTNERSTWO KOENIG & BAUER I HUBERGROUP PRINT SOLUTIONS

Firma Koenig & Bauer podpisała umowę o współpracy z Hubergroup Print Solutions, by wspólnie pracować nad farbami przeznaczonymi dla arkuszowych maszyn offsetowych Rapida. Podpisanie umowy poprzedziły szczegółowe testy z wykorzystaniem farb Hubergroup, które zostały zoptymalizowane pod kątem wysokowydajnego druku na maszynach Rapida. Koenig & Bauer zaleca stosowanie tych przetestowanych i certyfikowanych farb do druku na arkuszowych maszynach offsetowych Rapida na całym świecie.

Oprócz partnerstwa w zakresie rozwoju obie firmy będą działać zespołowo podczas międzynarodowych targów, a także na imprezach dla klientów i szkoleniach produktowych.

Każda zamówiona nowa maszyna Rapida będzie dostarczana z zestawem startowym zawierającym farby do druku. Farby te są przeznaczone do wykorzystania podczas rozruchu maszyny i są objęte gwarancją w zakresie wydajności i jakości druku. Po zakończeniu fazy rozruchu i testów użytkownicy zainteresowani dalszym korzystaniem z zalecanych farb będą mogli zamówić je za pośrednictwem systemów sprzedaży obu spółek. Pozwoli im to korzystać w produkcji ze zoptymalizowanych i doskonale skoordynowanych produktów oraz zyskać dostęp do wszystkich rozwiązań, które zostaną opracowane w przyszłości.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY KOENIG & BAUER

CCL LABELS ZOSTAŁA WŁAŚCIELE HISZPAŃSKIEGO CREAPRINT S.L.

Na początku lipca br. firma CCL Industries, światowy lider w dziedzinie specjalistycznych rozwiązań etykietowych, zabezpieczających i opakowaniowych, ogłosiła przejęcie prywatnej spółki Creaprint S.L. z siedzibą w Alicante w Hiszpanii.

Creaprint specjalizuje się w produkcji etykiet IML i jest właścicielem fabryki w Alicante oraz biura sprzedaży w Miami na Florydzie. W 2022 r. jej sprzedaż osiągnęła poziom 17 mln dolarów.

Guenther Birkner, prezes CCL Label Food&Beverage, skomentował: *IML to szybko rozwijająca się technologia zdobienia opakowań. (...) Creaprint, dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu w tej technologii, jest jednym z najważniejszych producentów na świecie z punktu widzenia technologii, know-how, środków i zdolności produkcyjnych.*

Creaprint zainwestowała niedawno w nowy zakład produkcyjny, do którego produkcja zostanie przeniesiona jeszcze w tym roku. Firma będzie od teraz funkcjonować jako CCL Label Spain i stanie się integralną częścią zespołu Food & Beverage w Europie.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY CCL LABELS

MONDI INWESTUJE W ROZWIĄZANIA DLA E-COMMERCE

Firma Mondi, czołowy producent zrównoważonych opakowań i papieru, inwestuje ponad 16 mln euro w swój zakład w Krapkowicach, reagując na zgłaszany przez branżę e-commerce popyt na zrównoważone opakowania.

Trwałe, lekkie, a także odporne na przebicie i rozdarcie koperty MailerBAG firmy Mondi przynoszą obniżenie kosztów transportu, ponieważ mają niską masę i zajmują niewiele miejsca. Dostępne w różnych rozmiarach koperty zapewniają łatwe otwieranie i zamykanie, dzięki czemu idealnie nadają się do pakowania dostaw i zwrotów. Doskonała jakość zadruku daje również markom możliwość łatwego dotarcia do konsumentów ze swoim przekazem.

Zakład w Krapkowicach specjalizuje się w produkcji kopert MailerBAG firmy Mondi, a jego lokalizacja na terenie Polski stwarza idealne warunki do zaopatrywania całej Europy. Inwestycja w nową linię produkcyjną w Polsce ma przynieść ponaddwukrotne zwiększenie mocy produkcyjnych firmy Mondi w zakresie kopert MailerBAG w 2023 r.

Firma Mondi dostarcza branży e-commerce szeroki wybór rozwiązań z zakresu opakowań z tektury falistej i giętkich, w tym rozwiązanie MailerBAG. Koperty MailerBAG są wykonane z papieru typu kraft, który jest wytwarzany przez Mondi z włókien pozyskiwanych w odpowiedzialny sposób, oraz produkowane i przetwarzane we własnym zakresie – wszystko to jest możliwe dzięki zintegrowanemu łańcuchowi wartości Grupy. Ponadto koperty nadają się do odzysku w konwencjonalnych procesach recyklingowych w całej Europie, dzięki czemu stanowią idealną alternatywę dla opakowań wysyłkowych z tworzyw sztucznych

Jak mówi **Thierry De-Vleminck, MailerBAG director w Mondi Paper Bags**: *Konsumenci coraz bardziej interesują się materiałami opakowaniowymi, a według badań około 70% z nich jest gotowych zapłacić więcej za opakowanie najlepiej dopasowane do wymogów produktu. Rozwijający się rynek e-commerce potrzebuje dostępu do opakowań wysokiej jakości, które faktycznie można określić mianem zrównoważonych. To właśnie oferujemy – rozwiązania szyte na miarę dla każdego z naszych klientów.*

Jak dodaje **Bogdan Rózio, regional manager Central and Eastern Europe i managing director Poland w Mondi Paper Bags**: *Jesteśmy bardzo zadowoleni z możliwości dalszego inwestowania w produkty dla branży e-commerce oraz w nasz zakład w Krapkowicach. Inwestycja wspiera realizację naszego celu MAP2030 – to jest zobowiązania, aby wszystkie nasze rozwiązania opakowaniowe nadawały się do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania do 2025 r. – a także pozwala nam reagować na zmiany popytu w tym ważnym regionie.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY MONDI

ŚWIĘTO BRANŻY ETYKIET

JUŻ WE WRZEŚNIU!

Rejestracja na Labelexpo Europe 2023, największe na świecie targi technologii druku i przetwórstwa etykiet i opakowań giętkich, jest już otwarta. Targi Labelexpo Europe odbędą się w Brussels Expo po raz pierwszy od 2019 roku. Organizowane co dwa lata (z przerwą na pandemię), w dniach 11-14 września br. targi zapowiadają się wyjątkowo interesująco dzięki setkom pokazów na żywo, premierom produktowym, kursom mistrzowskim prowadzonym przez ekspertów oraz wydarzeniom specjalnym, poświęconym automatyzacji i opakowaniom giętkim.

Targi Labelexpo Europe 2023, skierowane do przetwórców etykiet i opakowań giętkich, właścicieli marek oraz projektantów opakowań, obejmują dziewięć hal, w których przez 4 dni prezentować się będzie ponad 600 wystawców z całego świata. Wiodący dostawcy biorący udział w wydarzeniu to m.in.: ABG, Avery Dennison, Bobst, Domino, Durst, Epson, Fujifilm, Gallus, HP, Koehler & Beck, Konica Minolta, Mark Andy, MPS, Nilpeter, OMET oraz Xeikon.

BOGATY PROGRAM WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH

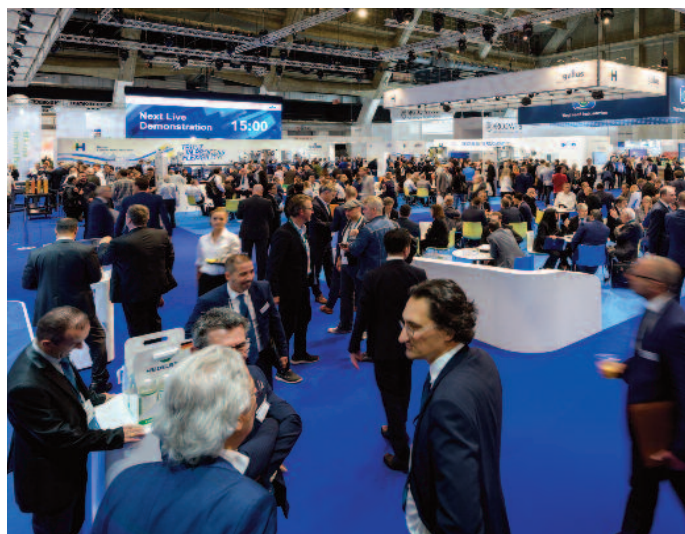
Oprócz udziału w targach odwiedzający będą mieli okazję wziąć udział w prowadzonych przez ekspertów kursach mistrzowskich, organizowanych przez The Label Academy: Automation Arena i Flex Pack Trail. Popularny program edukacyjny obejmie trzy półdniowe kursy mistrzowskie, które zaprezentują rynek i technologię etykietowania wina, opakowania giętkie oraz zrównoważone technologie produkcji etykiet i opakowań.

Ponadto odwiedzający będą mieli okazję wziąć udział w Dieline Forum, dwudniowej konferencji poświęconej projektowaniu, która przedstawi najnowsze trendy i innowacje kształtujące marki jutra. Koncentrując się na zrównoważonym rozwoju, Dieline Forum zagłębi się w strategię i praktyki, które podbijają serca (i portfele) przedstawicieli pokolenia „Z” i „Millenialsów”, których coraz bardziej przyciągają ekologiczne produkty i marki.

W ramach **Flex Pack Trail** odwiedzający będą mogli dowiedzieć się więcej o cyfrowych i konwencjonalnych technologiach druku, ofercie podłoży, wymaganiach dotyczących powlekania, laminacji, farb i atramentów oraz ich utrwalania, opcjach dekoracji *in-line*



ORGANIZOWANE CO DWA LATA (Z PRZERWĄ NA PANDEMIĘ), W DNIACH 11-14 WRZEŚNIA BR. TARGI ZAPOWIADAJĄ SIĘ WYJĄTKOWO INTERESUJĄCO DZIĘKI SETKOM POKAZÓW NA ŻYWO, PREMIEROM PRODUKTOWYM, KURSAM MISTRZOWSKIM PROWADZONYM PRZEZ EKSPERTÓW ORAZ WYDARZENIOM SPECJALNYM, POŚWIĘCONYM AUTOMATYZACJI I OPAKOWANIOM GIĘTKIM



OPRÓCZ UDZIAŁU W TARGACH ODWIEDZAJĄCY BĘDĄ MIELI OKAZJĘ WZIĄĆ UDZIAŁ W TRZECH PROWADZONYCH PRZEZ EKSPERTÓW KURSACH MISTRZOWSKICH, ORGANIZOWANYCH PRZEZ THE LABEL ACADEMY: AUTOMATION ARENA I FLEX PACK TRAIL. POPULARNY PROGRAM EDUKACYJNY OBEJMIE TRZY PÓŁDNIOWE KURSY MISTRZOWSKIE, KTÓRE ZAPREZENTUJĄ RYNEK I TECHNOLOGIĘ ETYKIETOWANIA WINA, OPAKOWANIA GIĘTKIE ORAZ ZRÓWNOWAŻONE TECHNOLOGIE PRODUKCJI ETYKIET I OPAKOWAŃ

i *near-line*, kontroli jakości i testach migracji. Odbędą się pokazy na żywo, a odwiedzający będą mogli wybrać się na wycieczkę w wolnym czasie.

Drukowanie zarówno na foliowych, jak i papierowych giętkich materiałach opakowaniowych zostanie zademonstrowane przez wielu dostawców, w tym HP Indigo na nowej maszynie cyfrowej 200k, Xeikon na nowej maszynie z tonerem TX500 Titon, Screen na maszynie Truepress Pac520P – prezentowanej po raz pierwszy na targach Labelexpo – oraz Lombardi i Bobst na liniach do druku fleksograficznego UV o średniej szerokości wstęgi.

Automation Arena zaoferuje pełny przepływ pracy produkcyjnej, od tworzenia plików po druk cyfrowy i obróbkę. Udział w tym projekcie biorą firmy: CERM, Esko, AVT, Xeikon i Grafotronic. Oprócz zautomatyzowanej konfiguracji i kontroli zarówno procesów drukowania, jak i przetwarzania, system CERM MIS będzie gromadził informacje w czasie rzeczywistym za pośrednictwem portalu w chmurze, który odwiedzający będą mogli monitorować na własnych smartfonach.

Nowością na Labelexpo Europe będzie „**Flexo's Future – ECG**” – seria prezentacji i wycieczek z przewodnikiem na temat druku z rozszerzonym gamutem barwnym (ECG). Codzienne prezentacje prowadzone przez znanego eksperta ECG, dr. Kaia Lankinena, będą miały miejsce na terenie targów i będą dotyczyły wszystkich aspektów druku z wykorzystaniem ECG, w którym do reprodukcji kolorów spotowych wykorzystuje się do siedmiu kolorów (CMYK+OGV). Prezentacje będą odpowiedzią na pytania takie jak: dlaczego ECG

nie jest szerzej stosowane w branży etykiet? Jakie są wymagania, aby wdrożyć udany przepływ pracy ECG? Jakie są korzyści w zakresie zrównoważonego rozwoju i wydajności?

NIEZAPOMNIANE DOŚWIADCZENIE

Pierwszego wieczoru targów, 11 września, odbędzie się ceremonia wręczenia nagród Label Industry Global Awards pod hasłem „Crowning the Industry's Champions”. Nagrody podkreślają kluczowe osiągnięcia i sukcesy osób oraz firm działających w sektorze druku etykiet i opakowań. Malcolm Rae z GEW otrzyma nagrodę Global Achievement Award, a zwycięzcy innych kategorii – Rising Star, Team Achievement, Innovation, Sustainability i Converter of the Year – zostaną ogłoszeni tej nocy.

Labelexpo Europe 2023 jest ponownie silnie wspierane przez organizacje branżowe takie jak FINAT, EUWID, Febelgra, SPPEs, UNFEA i Vske.

Cieszymy się, że ponownie organizujemy targi Labelexpo Europe i możemy obiecać odwiedzającym niezwykle show w dziewięciu halach – mówi Jade Grace, dyrektor Labelexpo Global Series. – Podczas targów będziemy świadkami eksplozji najnowocześniejszych technologii, od przygotowania do druku przez materiały, druk cyfrowy i konwencjonalny po technologie przetwarzania. Dodajmy do tego wiodącą na świecie serię wydarzeń edukacyjnych i nasz nacisk na automatyzację i opakowania giętkie, a otrzymamy niezapomniane doświadczenie Labelexpo. AN

Zniżka za wczesną rezerwację obowiązuje do 25 sierpnia br. Rejestracja jest możliwa na <https://www.labelexpo-europe.com/>

PCI DAYS 2023

– TARGI JUŻ ZA NAMI

W dniach 21-22 czerwca odbyło się wielkie święto liderów przemysłu kosmetycznego i farmaceutycznego. Nowe kontakty, ciekawe rozmowy, wymiana doświadczeń i ogromna dawka wiedzy merytorycznej to najważniejsze wartości targów PCI Days. Ponad 2000 osób odwiedziło 200 stoisk oferujących przegląd najnowszych trendów, inspirujących rozwiązań i bogatej oferty produktów i usług. Poza tym prawie 70 wykładów i warsztatów. To wszystko w trakcie zaledwie dwóch intensywnych dni.

PODRÓŻ PRZEZ NIUANSE PRODUKCJI FARMACEUTYCZNEJ I KOSMETYCZNEJ

Stali bywalcy wiedzą, że stoiska na targach PCI Days to znacznie więcej niż tylko zwykła prezentacja produktów i usług. Tu doświadczają się wszystkimi zmysłami. Wkraczając do poszczególnych stref tematycznych można było odnieść wrażenie, że odbywamy niezwykłą podróż przez meandry przemysłu farmaceutycznego i kosmetycznego. Sprzęt laboratoryjny i analizatory czekały w gotowości na przetestowanie ich na miejscu. Uczestnicy mogli nie tylko zobaczyć, ale również obsługiwać maszyny pro-

dukcyjne, a nawet wykonać własne pomiary. Prawdziwą ucztą dla zmysłów okazało się dotykanie i testowanie surowców kosmetycznych oraz farmaceutycznych. Odwiedzający zobaczyli, jak „od kuchni” wyglądają etykietowanie i dobór opakowań. Produkcja leków i kosmetyków odbywa się w ściśle określonych warunkach. Aby im sprostać, warto skorzystać z innowacyjnych rozwiązań, a tych nie zabrakło na PCI Days. Wystawcy wręcz prześcigali się w ofertach, prezentując wyposażenie i akcesoria do pomieszczeń czystych oraz sprzęt BHP. Pojawiły się też nowatorskie rozwiązania na potrzeby produkcji czy próbkowania.

Nie ulega wątpliwości, że biznes potrzebuje wsparcia w wielu obszarach: IT, logistyka, a może consulting? Tych i wielu innych propozycji nie zabrakło w czasie dwóch niezwykłych dni w Expo XXI.

SOLIDNA DAWKA WIEDZY I INSPIRACJI

Mimo że przyjemny gwar rozmów w hali nie ustawał ani na moment, Kosmetyczna Strefa Inspiracji oraz Farmaceutyczna Strefa Inspiracji wypełnione były słuchaczami przez cały czas trwania targów. Nic w tym dziwnego, ponieważ wykłady stały się idealną okazją do zaktualizowania informacji dotyczących najbardziej nurtujących zagadnień. Eksperti z różnych obszarów przemysłu dzielili się najświeższą dawką wiedzy i doświadczenia, które stały się źródłem wielu inspiracji. W tym roku, aby umożliwić gościom jeszcze lepsze zaplanowanie pobytu, wystąpienia zostały podzielone na bloki tematyczne. Okazało się to być strzałem w dziesiątkę. Legislacja i regulacje prawne?

PONAD 2000 OSÓB ODWIEDZIŁO 200 STOISK OFERUJĄCYCH PRZEGLĄD NAJNOWSZYCH TRENDÓW, ROZWIĄZAŃ I BOGATEJ OFERTY PRODUKTÓW I USŁUG



Przyspiesz swój rozwój dzięki fleksografii

Dni Otwarte w Miraclon Brussels Flexo HUB

podczas LABELEXPO EUROPE 2023

11 - 14 września 2023 r.

Seminaria i prezentacje codziennie w godzinach: **10:00 - 12:00 oraz 14:00 - 16:00**



Zarejestruj się, na wyjątkową prezentację najnowszych trendów rynku etykiet oraz naszych nowych produktów. Wszystko w oparciu o technologię KODAK FLEXCEL NX, która pomoże Ci udoskonalić proces druku opakowań i poprawi rentowność Twojej firmy.

miraclon

A może innowacyjność i ciekawe rozwiązania dla obu branż? Wybór był naprawdę bogaty. Uczestnicy usłyszeli o najnowszych trendach i kierunkach rozwoju, otrzymali porady, jak uzyskać większą efektywność i optymalizację. Ponadto wykłady stały się skarbnicą wiedzy na temat produkcji kontraktowej, kontroli produkcji, jak również zrównoważonego rozwoju.

CZYMŻE BYŁABY WIEDZA BEZ PRAKTYCZNEGO JEJ WYKORZYSTANIA?

Skoro targi PCI Days to wielowymiarowe doświadczenie, nie mogło tu zabraknąć warsztatów praktycznych. Trzeba przyznać, że prowadzący wspięli się w tym roku na wyżyny kreatywności. Wspólnie z uczestnikami testowali optymalne rozwiązania dla zrównoważonych opakowań. Opracowywali plan monitoringu w zależności od klasyfikacji pomieszczeń czystych. Rozmawiali

o transferze technologii, a także modelowali najlepsze techniki sprzedażowe.

CZAS NA REGENERACJĘ I KONTAKT

Uczestnicy targów PCI Days zdecydowanie potrafią optymalnie wykorzystać czas. Chętnie regenerowali siły w strefach relaksu i restauracji. Jednocześnie była to dla nich okazja do spotkań i luźnych rozmów. Dużym zainteresowaniem cieszył się kącik prasowy z bogatym wyborem aktualnej literatury branżowej, gdzie można było zebrać myśli przed kolejnymi wyzwaniem.

Czym za rok zaskoczą nas targi PCI Days? Przekonamy się już 19 i 20 czerwca 2024. Mimo że to niezwykle wydarzenie dobiegło już końca, echo inspirujących rozmów jeszcze wybrzmiewa w uszach. Kontakty właśnie zawarte lub odświeżone mają szansę przerodzić się w długotrwałe współpracy. Wszystko w Waszych rękach! Tymczasem organizatorzy – Wydawnictwo FARMACOM – rozpoczynają przygotowania do kolejnej edycji. Do zobaczenia!

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW ORGANIZATORA

Czym za rok zaskoczą nas targi PCI Days? Przekonamy się już 19 i 20 czerwca 2024



OTWARCIE GALLUS EXPERIENCE CENTER NA 100-LECIE FIRMY

19 czerwca 2023 roku, na który to dzień przypada stulecie firmy Gallus, uroczyste otwarcie drzwi do nowego obiektu branżowego Gallus Experience Center, w którym prezentowane są nowe rozwiązania napędzające cyfrową transformację.

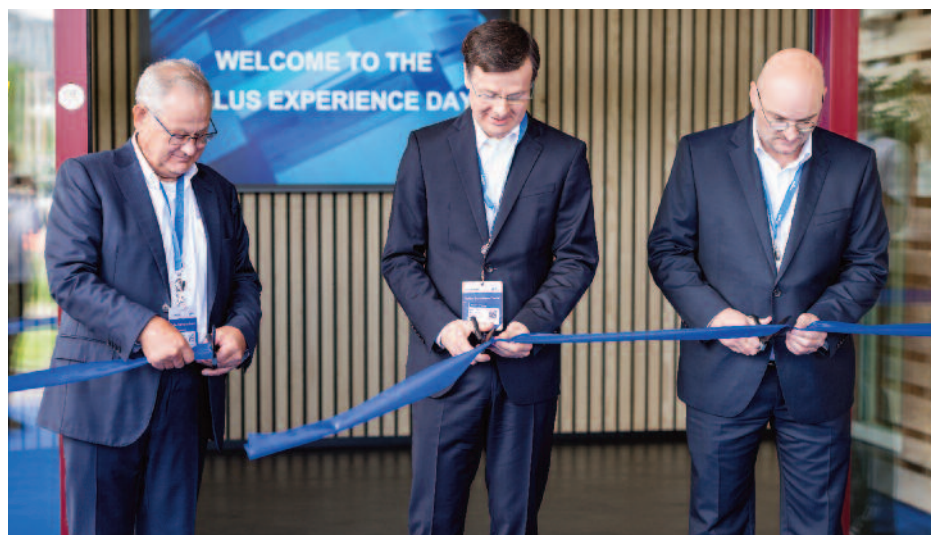
Grupa Gallus, spółka zależna Heidelberger Druckmaschinen AG jest jedną z wiodących firm w zakresie rozwoju, produkcji i sprzedaży konwencjonalnych i cyfrowych maszyn wąskowstęgowych dla branży druku etykiet. W dniach 19-24 czerwca br. świętowała swoje 100-lecie, otwierając drzwi do zupełnie nowego centrum branżowego w St. Gallen w Szwajcarii – Gallus Experience Center – które ma służyć jako punkt kontaktowy dla klientów, ekspertów branżowych i interesariuszy, aby napędzać transformację rynku. W jubileuszowym roku firma Gallus wprowadza również trzy nowe produkty do swojego portfolio: portal klienta Heidelberg, maszynę drukującą Gallus One z modułem do obróbki po druku oraz cyfrową aktualizację popularnego modelu Gallus ECS 340.

GALLUS EXPERIENCE DAYS

W związku z obchodami 100. rocznicy i oficjalnym otwarciem Gallus Experience Center, w ramach tygodnia Gallus Experience Days

firma Gallus zaprosiła obecnych i potencjalnych klientów z wiodących na świecie drukarni i zakładów przetwórczych, a także partnerów i właścicieli marek. Centrum, poświęcone cyfrowej transformacji branży etykiet, ma na celu wspieranie w osiągnięciu przez branżę sukcesu poprzez współpracę w tworzeniu innowacji i zrównoważony rozwój. Producenci, dostawcy, przetwórcy, drukarze i właściciele marek mogą korzystać z nowego obiektu w celu inspirowania się, testowania i rozwijania nowych technologii oraz poznawania ekosystemu technologicznego. Ponadto Gallus wykorzysta obiekt do zaprezentowania konwencjonalnych, hybrydowych i cyfrowych maszyn Gallus, oprogramowania i rozwiązań opartych na chmurze oraz oferty partnerów technologicznych.

Świętując 100-lecie firmy Gallus jesteśmy dumni, że możemy w tym tygodniu stanąć u boku zespołu Gallus – zjednoczeni, jako jedna Grupa. Razem jesteśmy jeszcze silniejsi i mamy solidny plan rozwoju na przyszłość – komentuje dr Ludwin Monz, dyrektor zarządzający firmy Heidelberg. – Ponieważ etykiety i opakowania stanowią obecnie 50% całkowitej sprzedaży Grupy, nowe, cyfrowe i zautomatyzowane rozwiązania wprowadzone dziś przez firmę Gallus odgrywają ważną rolę w przyszłości Heidelberga. Gallus jest ważnym filarem strategii rozwoju firmy, a my jesteśmy bardziej niż kiedykolwiek zaangażowani w jego długoterminową przyszłość.



W CZERWCU BR. GRUPA GALLUS ŚWIĘTOWAŁA SWOJE 100-LECIE, OTWIERAJĄC DRZWI DO ZUPEŁNIE NOWEGO CENTRUM BRANŻOWEGO W ST. GALLEN W SZWAJCARII – GALLUS EXPERIENCE CENTER. NA ZDJĘCIU OD LEWEJ: FERDINAND RUESCH, DR LUDWIN MONZ I DARIO URBINATI UROCZYŚCIE OTWIERAJĄ GALLUS EXPERIENCE CENTER

NOWA, CYFROWA TRANSFORMACJA

Przy rocznym wzroście globalnego wolumenu druku o ponad 2%, druk opakowań jest jednym z najsilniej rozwijających się obszarów w branży poligraficznej. Wraz z drukiem etykiet jest to ważny obszar dla firmy Heidelberg. Zgodnie ze swoją dwutorową strategią niemiecki producent koncentruje się również na rozwoju druku cyfrowego. Technologia ta jest wykorzystywana m.in. w produkcji etykiet, której oferuje jedne z największych w branży poligraficznej możliwości rozwoju. Jedna trzecia wszystkich etykiet na świecie jest już drukowana cyfrowo. Druk cyfrowy napędza zatem zmiany w tym obiecującym segmencie rynku, przy wzroście druku atramentowego o około 6% rocznie. Heidelberg zamierza wzmocnić swoją pozycję na tym rynku dzięki Gallus One.

Uważnie słuchamy rynku, prognozujemy, a następnie reagujemy na trendy, które mogą mieć wpływ na naszych klientów i marki – zapewnia Dario Urbinati, dyrektor zarządzający Gallus Group. – Firmy Gallus i Heidelberg są zaangażowane w nową, cyfrową transformację – kreowanie inteligentnego druku opartego na łączności w celu odblokowania rewolucyjnych poziomów automatyzacji i wydajności produkcji. Jest to klucz do rozwiązania dzisiejszych problemów związanych z brakiem wykwalifikowanych pracowników, pozwalający nie tylko obniżyć koszty i zwiększyć rentowność, ale i działać w duchu zrównoważonego rozwoju. Co więcej, wykorzystując nasze nowe Gallus Experience Center, mamy zespół poświęcony badaniu nowych technologii i procesów – takich jak sztuczna inteligencja i Przemysł 4.0 – które można zintegrować z etykietami i opakowaniami, aby lepiej inspirować i angażować młode pokolenia.

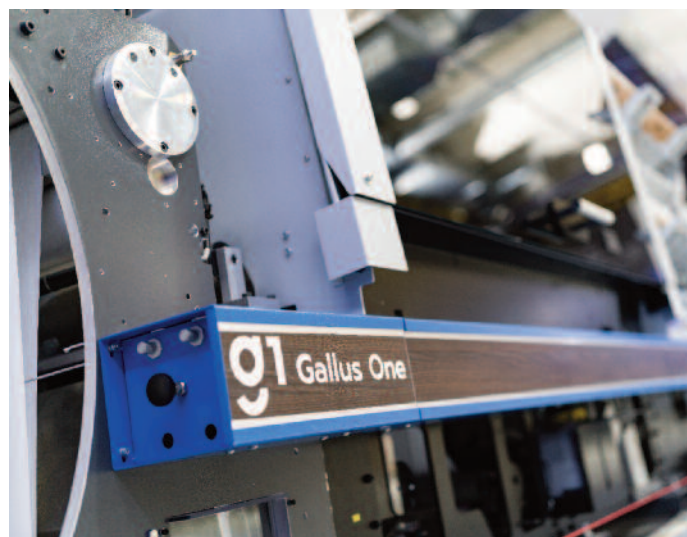
Aby jeszcze bardziej przyspieszyć cyfrową transformację etykiet i opakowań oraz pomóc rozwiązać obecne niedobory siły roboczej i zniwelować wzrost kosztów, Gallus zaprezentował również rewolucyjny, nowy portal klienta Heidelberg (HCP), który automatyzuje prawie każdy punkt kontaktu z klientem. Przyszłe wersje tego rozwiązania zapewnią również możliwości predykcyjne, wykorzystujące sztuczną inteligencję (AI) w celu dostarczenia zaleceń mających na celu zwiększenie produktywności, ograniczenie konserwacji i zwiększenie rentowności. Oczekuje się, że nowa platforma pozwoli klientom zaoszczędzić średnio do 35% czasu i kosztów.

NAJLEPSZE Z DWÓCH ŚWIATÓW

Zwiększając swoją przewagę w zakresie całkowitego kosztu posiadania (TCO) w produkcji etykiet, Gallus wprowadza na rynek nowy system Gallus One z modułem do obróbki po druku. Rozwiązanie to obejmuje cyfrową maszynę drukującą z wbudowaną stacją fleksograficzną, semirotacyjną wykrawarkę, która może zmienić zadanie w ciągu jednej minuty i przetwarzać do 70 m materiału na minutę oraz systemy kontroli wizyjnej, aby zapewnić najwyższy poziom jakości i zminimalizować ilość odpadów. Firma ogłosiła również możliwość modernizacji istniejącej maszyny fleksograficznej Gallus ECS 340 za pomocą cyfrowej jednostki drukującej

(DPU), przekształcając ją w hybrydową maszynę Gallus Labelfire 340, ale bez dodatkowej inwestycji w platformę. Oznacza to, że klienci mają teraz dostęp do całej elastyczności i wszechstronności druku cyfrowego, z niezawodnością i precyzją druku konwencjonalnego oraz technologii dalszej obróbki.

Wprowadzane na rynek nowe produkty Gallus są wynikiem kompleksowego procesu konsultacji z klientami i markami. Po odkryciu, że następna generacja konsumentów detalicznych angażuje się w świat w zupełnie inny sposób, a także w świetle wyzwań demo-



GALLUS ONE Z MODUŁEM DO OBRÓBKI PO DRUKU OBEJMUJE CYFROWĄ MASZYNĘ DRUKUJĄCĄ Z WBUDOWANĄ STACJĄ FLEKSOGRAFICZNĄ, SEMIROTACYJNĄ WYKRAWARKĘ ORAZ SYSTEMY KONTROLI WIZYJNEJ, ABY ZAPEWNIĆ NAJWYŻSZY POZIOM JAKOŚCI I ZMINIMALIZOWAĆ ILOŚĆ ODPADÓW

graficznych i innych trendów makro, które generują nowe i znaczące krótko- i długoterminowe wyzwania biznesowe dla przetwórców, Gallus przeformułował swoją wizję i misję, aby wesprzeć nowy kierunek biznesowy.

Jesteśmy podekscytowani, że mogliśmy gościć tak wielu przyjaciół i kolegów w tym tygodniu, aby wspólnie świętować nasze stulecie w biznesie, a także podzielić się nowymi produktami i podziękować wielu niesamowitym ludziom w naszej firmie, którzy tak ciężko pracowali, aby nas wspierać – podsumowuje Dario Urbinati. – Ale ten tydzień dotyczy w równym stopniu kolejnych 100 lat i tego, co zrobimy dalej. Właśnie dlatego cieszymy się, że możemy spojrzeć poza branżę graficzną w kierunku innych gałęzi przemysłu – ucząc się od nich, w jaki sposób wykorzystać nowe technologie, aby powitać nową erę cyfrową i zaspokoić potrzeby następnego pokolenia – abyśmy mogli zmodernizować branżę etykiet i opakowań oraz jeszcze bardziej zwiększyć szanse na nasz przyszły sukces. AN

NOWE HORYZONTY Z DRUKIEM DANYCH ZMIENNYCH I POTENCJAŁEM WEB2PACK

W stale ewoluującym świecie opakowań z tektury falistej maszyny do druku cyfrowego przyniosły przełom, oferując liczne korzyści takie jak szybsze wprowadzanie produktów na rynek, zrównoważony rozwój i spójność kolorystyczna. Potencjał tych urządzeń jest jednak daleki od pełnego wykorzystania. Niniejszy artykuł analizuje możliwości drukowania danych zmiennych (Various Data Printing, VDP) i modelu biznesowego Web2Pack, podkreślając ich zdolność do zrewolucjonizowania branży opakowań. Wdrażając te technologie, firmy mogą odblokować nowe możliwości prowadzenia biznesu, zapewnić spersonalizowaną ofertę oraz zwiększyć zainteresowanie marką na wysoce konkurencyjnym rynku.

DRUK CYFROWY BEZ OGRANICZEŃ: POTĘGA DRUKU DANYCH ZMIENNYCH (VDP)

VDP to metoda druku cyfrowego, która umożliwia kastomizowanie i personalizowanie pojedynczego zlecenia. Dzięki płynnemu łączeniu i integrowaniu zmiennych treści w procesie drukowania – takich jak tekst, obrazy lub grafika – VDP umożliwia tworzenie skierowanych do konkretnych odbiorców wydruków, spersonalizowanych



w oparciu o dane konsumenckie takie jak płeć, preferencje lub obszar zamieszkania. Dzięki drukowi danych zmiennych firmy są w stanie zainteresować konsumentów, dostarczając im dopasowane i atrakcyjne komunikaty – bezpośrednio na opakowaniach z tektury falistej.

RADZENIE SOBIE Z WYZWANIAM I WORKFLOW: VDP NA TEKTURZE FALISTEJ

O ile drukowanie danych zmiennych na maszynie cyfrowej jest stosunkowo proste, to integracja VDP z analogowym *workflow* przy produkcji opakowań z tektury falistej wiąże się z pewnymi wyzwaniami. Aby im sprostać, konieczne są inwestycje w urządzenia skanujące i automatyzację przepływu prac, umożliwiające podgląd każdego pudełka w trakcie produkcji i rozwiązywanie pojawiających się problemów takich jak zadruk uszkodzonych opakowań. Chociaż wspomniane inwestycje mogą być skomplikowane technicznie, są w pełni wykonalne i stosowane na coraz szerszą skalę. Ścisła współpraca z partnerami z obszaru technologii druku cyfrowego, „dopieszczanie” środków kontroli jakości i optymalizacja poziomu integracji *workflow* pomogą zagwarantować płynne wdrożenie i stworzą niezawodne możliwości, które wykraczają poza to, co obecnie zapewniają procesy analogowe.

Stosowanie VDP jako narzędzia rozwoju biznesu – w miarę postępu technologii druku cyfrowego i analityki danych – ułatwia przetwórcom i właścicielom marek tworzenie właściwych i atrakcyjnych komunikatów bezpośrednio na opakowaniach z tektury falistej, zwiększa świadomość marki oraz zapewnia niezapomniane i angażujące doświadczenia. Nawet jeśli takie strategie są traktowane przede wszystkim jako szansa rozwoju branży cyfrowej, potencjalnie mogą zapewnić dodatkowe zlecenia dla analogowego biznesu druku.

**O POTĘDZE DRUKU DANYCH ZMIENNYCH I JEGO ZDOLNOŚCI
DO NAPĘDZANIA ROZWOJU FIRMY ŚWIADCZY HISTORIA SUKCESU
KONSORCJUM PRODUCENTÓW JABŁEK MELINDA Z PÓŁNOCNYCH WŁOCH.
FIRMA WYKORzystała SYLWETKI SADOWNIKÓW NADrukowane Cyfrowo
NA TACKACH Z OWOCAMI**

NAPĘDZANIE WZROSTÓW: VDP W AKCJI

O potęgze druku danych zmiennych i jego zdolności do napędzania rozwoju firmy świadczy historia sukcesu konsorcjum producentów jabłek Melinda z północnych Włoch. Melinda podjęła współpracę z Ghelfi Ondulati, użytkownikiem maszyny HP PageWide T1100 Series, przy kilku skutecznych kampaniach. Wszystko zaczęło się w 2016 roku od wykorzystania mediów społecznościowych i druku cyfrowego do wsparcia włoskich producentów jabłek dotkniętych trzęsieniem ziemi. Po tej początkowej akcji przyszła kolejna, która do zareklamowania doskonałej jakości jabłek Melinda wykorzystwała sylwetki sadowników nadrukowane cyfrowo na tackach z owocami.

Wspomniane kampanie okazały się czymś więcej niż tylko tymczasowymi przedsięwzięciami. Dla konsorcjum stały się długofalową okazją, aby wykorzystać moc swych opakowań do nawiązywania kontaktów zarówno z rolnikami, jak i konsumentami oraz do zwiększenia zaangażowania tych ostatnich. Więcej szczegółów tej niezwykłej historii można znaleźć na stronie Melinda.it.

WEB2PACK: BIZNES MOCNIEJSZY DZIĘKI KASTOMIZACJI OPAKOWAŃ

Z punktu widzenia przetwórców wdrożenie Web2Pack wymaga zupełnie nowego modelu biznesowego i operacyjnego. Wymaga zatrudnienia innej siły roboczej, zaakceptowania surowszego od branżowych standardów skrócenia czasów dostaw, a także wdrożenia *workflow* zdolnego do wydajnej obsługi dużej liczby zadań. Optymalne narzędzia *workflow* zapewniają konsolidację produktów i zleceń w sposób optymalizujący koszty związane z materiałami, robocizną i wysyłką. W zależności od atrybutów zadania, procesy finishingu mogą wymagać cyfrowych stołów tnących lub wycinarek laserowych dla niskich nakładów albo też tradycyjnych sztanc do obsługi większych serii.

WEB2PACK: SUKCES MODELU BIZNESOWEGO FANTASTAPACK

Fantastapack jest doskonałym przykładem na to, jak użytkownikowi HP PageWide C500 udało się zbudować odnoszący sukcesy biznes wokół operacji Web2Pack. Fantastapack to producent niestandardowych opakowań, który oferuje szerokie portfolio rozwiązań, m.in.: pudełka, koperty, przekładki, wkładki, ekspozytory detaliczne oraz opakowania na żywność i napoje. Klienci mogą zamawiać w firmie pudełka w niskich nakładach – w przeszłości brak tej opcji był powodem utraty wielu zamówień – od pojedynczej sztuki po pudełka liczone w dziesiątkach i tysiącach, wykonywane i dostarczane w zaledwie 1-2 dni robocze (w przypadku pilnych zleceń). Fantastapack jest również miejscem, w którym powstaje wiele niestandardowych rozwiązań VDP takich jak tzw. *graduation boxes* (efektowne pudełka prezentowe w kształcie studenckich biratów), pudełka dla uczestników konferencji i spotkań firmowych, pudełka na leady marketingowe, pudełka na prezenty świąteczne



FANTASTAPACK JEST DOSKONAŁYM PRZYKŁADEM NA TO, JAK UŻYTKOWNIKOWI HP PAGEWIDE C500 UDAŁO SIĘ ZBUDOWAĆ ODNOSZĄCY SUKCESY BIZNES WOKÓŁ OPERACJI WEB2PACK. FANTASTAPACK TO PRODUCENT NIESTANDARDOWYCH OPAKOWAŃ; OD POJEDYNCZEJ SZTUKI PO PUDEŁKA LICZONE W DZIESIĄTKACH I TYSIĄCACH, SĄ ONE WYKONYWANE I DOSTARCZANE W ZALEDWIE 1-2 DNI ROBOCZE

i wiele innych. Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź stronę internetową: www.fantastapack.com.

Podobnie jak w przypadku VDP, prowadzenie wydajnej operacji Web2Pack stwarza przetwórcom okazję przekierowania części nakładów na technologię konwencjonalną i zaproponowania klientom produktów uzupełniających takich jak etykiety. Zamówienia ograniczone na początku do krótkoseryjnych wydruków cyfrowych z próbnikami mogą zostać – w przypadku podwyższenia nakładów – przeniesione na sprzęt analogowy lub kontynuowane na liniach cyfrowych, z wykorzystaniem szybkich wycinarek laserowych.

WKRAČAJĄC W NOWĄ EPOKĘ: OPAKOWANIA PERSONALIZOWANE Z VDP I WEB2PACK

Wygoda, wydajność i wartość dodana zapewniane przez VDP i Web2Pack, wraz z możliwościami maszyn HP Digital, pozwalają firmom tworzyć atrakcyjne i zróżnicowane oferty, które przyciągają konsumentów i zwiększają siłę marki na wysoce konkurencyjnym rynku. Wykorzystanie tych technologii zwiększa szansę na odniesienie sukcesu i rozwój w dynamicznej branży opakowań z tektury falistej. Aby dowiedzieć się, w jaki sposób VDP i Web2Pack mogą zrewolucjonizować Twój biznes, skontaktuj się z nami już dziś pod adresem corrugated.packaging@hp.com lub odwiedź stronę hp.com/go/corrugated.

RAN LEV
DIGITAL WORKFLOW PRODUCT MANAGER
HP PAGEWIDE INDUSTRIAL
TŁUMACZENIE: TK

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



W CENTRUM CYFROWEJ REWOLUCJI

Trzy lata po pierwszym ogłoszeniu BOBST Connect, strategii mającej na celu połączenie wszystkich elementów łańcucha dostaw opakowań w cyfrową sieć, firma BOBST zaprezentowała najnowsze rozwiązania umożliwiające dalszą cyfryzację branży. Innowacje pozwalające na rozwój w nowoczesnym przemyśle opakowaniowym obejmują druk, obróbkę po druku, usługi i rozwiązania powodujące wzrost wydajności produkcji.

Przemysł opakowaniowy znajduje się w centrum cyfrowej rewolucji, która zmusza każdą firmę do wprowadzania innowacji, kwestionowania strategii, holistycznego spojrzenia na łańcuch dostaw oraz wykorzystywania sieci i platform do dostarczania nowych modeli biznesowych dla swoich klientów – powiedział Jean-Pascal Bobst, dyrektor generalny Bobst Group podczas dorocznego spotkania prasowego, które odbyło się 27 czerwca br. w fabryce Bobst w szwajcarskim Mex. – Wizja branży BOBST, oparta na czterech kluczowych filarach – łączności, cyfryzacji, automatyzacji i zrównoważonym rozwoju – znacząco wspiera tę transformację. Nasze nowe rozwiązania są kontynuacją strategii ciągłych innowacji, które pomagają naszym klientom rozwijać się w tej nowej rzeczywistości.

Jean-Pascal Bobst kieruje spółką, która została upubliczniona od czasu ubiegłorocznej konferencji prasowej. Akcje nie są już notowane

na szwajcarskich giełdach, ponieważ ponad 85% znajduje się w rękach JBF, fundacji należącej do rodziny Bobst. Powodem była potrzeba przyjęcia długoterminowej perspektywy rozwoju firmy. W 2022 r. sprzedaż grupy wzrosła o prawie 18% do 1,8 mld CHF z 1,6 mld CHF w 2021 r. Firma wykorzystwała część wygenerowanej nadwyżki na zakup większościowego pakietu udziałów (70%) w firmie Dücker Robotics, specjalizującej się w robotyzacji, co zaowocuje większym wykorzystaniem robotów do podawania i odbierania arkuszy tektury falistej oraz paletyzacji. Podczas marcowego zgromadzenia akcjonariuszy firmy, Monserrat Peidra-Insa, która była m.in. szefową działu druku cyfrowego w firmie Heidelberg, została wybrana do zarządu Bobst Group na stanowisko niewykonawcze. Jej doświadczenie zdobyte w niemieckim koncernie, a wcześniej w firmie HP pozwoli firmie BOBST na dalszy rozwój technologii cyfrowych.

W PEŁNI CYFROWY ŁAŃCUCH DOSTAW

Wizja BOBST zakłada, że łańcuch dostaw opakowań staje się w pełni cyfrowy. Jej sercem jest BOBST Connect – nieustannie ewoluująca, oparta na chmurze platforma cyfrowa, która zwiększa wydajność procesów produkcji opakowań. Łączy różne maszyny z portfolio firmy w celu automatyzacji konfiguracji i minimalizacji strat oraz przestojów. Do tej pory w ten sposób połączono ponad 4500 maszyn w 98 krajach. Nowością ogłoszoną podczas czerwcowego spotkania jest unikalne rozwiązanie Tool Manage-



JEAN-PASCAL BOBST PODCZAS DOROCZNEGO SPOTKANIA PRASOWEGO: PRZEMYSŁ OPAKOWANIOWY ZNAJDUJE SIĘ W CENTRUM CYFROWEJ REWOLUCJI, KTÓRA ZMUSZA KAŻDĄ FIRMĘ DO WPROWADZANIA INNOWACJI, KWESTIONOWANIA STRATEGII, HOLISTYCZNEGO SPOJRZENIA NA ŁAŃCUCH DOSTAW ORAZ WYKORZYSTYWANIA SIECI I PLATFORM DO DOSTARCZANIA NOWYCH MODELI BIZNESOWYCH DLA SWOICH KLIENTÓW



Jean-Pascal Bobst: Najnowsze innowacje w naszym portfolio rozwiązują konkretne bolączki, które zgłosili nasi klienci. Przybliżają nas one do bardziej zautomatyzowanej, połączonej, cyfrowej i zrównoważonej produkcji opakowań

ment. Oferuje ono bezprecedensową kontrolę nad wykrojnikami wyposażonymi w ToolLink, integrując producentów narzędzi, śledząc ich wydajność, nadzorując konserwację i zamówienia. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi zapewnia użytkownikom szereg informacji opartych na aktualnych danych, aby przenieść zarządzanie narzędziami na wyższy poziom.

Zarządzanie recepturami ACCUCHECK pozwala użytkownikom zdalnie przygotować i skonfigurować recepturę w oparciu o plik grafiki, a także zapisywać receptury i pobierać parametry w dowolnym miejscu i czasie, oferując początek rozwiązania w zamkniętej pętli. Ta funkcja jest już z powodzeniem wykorzystywana przez klienta BOBST, firmę Prealpi, pomagając jej skrócić czas konfiguracji i poprawić kontrolę jakości.

OPAKOWANIA GIĘTKIE W OBLICZU ROSNĄCYCH WYMAGAŃ

Rynek opakowań giętkich stoi w obliczu rosnących wymagań dotyczących bardziej przyjaznych dla środowiska materiałów i lepszej recyklingowości, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości druku, metalizacji, powlekania i laminowania. Najnowsze osiągnięcia BOBST w tym sektorze obejmują:

- Maszynę do metalizacji VISION K5 HS: dostępna od czerwca br. umożliwi wysokowydajną i szybką metalizację i została zaprojektowana do obsługi różnych rodzajów folii, w tym wrażliwych na wysoką temperaturę, cienkich podłoży. Charakteryzuje się największym w branży bębniem powlekającym o średnicy 700 mm.
- Laminator NOVA MW: urządzenie to będzie wprowadzone na rynek pod koniec lipca br. To kompaktowa maszyna do laminowania o ergonomicznej i przyjaznej dla użytkownika konstrukcji, idealna do bezrozpuszczalnikowego laminowania wszystkich aplikacji wąskostęgowych na rynku opakowań giętkich. Zdaniem producenta to również idealne rozwiązanie do laminacji dla rozwijającego się rynku druku cyfrowego.

- VISION CI do opakowań na bazie papieru: nowa maszyna do druku fleksograficznego będzie dostępna w 4. kwartale 2023 r. Jest przeznaczona dla stale rosnącego rynku opakowań z papieru. Z drukuje papier o gramaturze 120 g z prędkością 400 m/min i zawiera takie funkcje, jak technologia rozszerzonej gamy kolorów (ECG) firmy BOBST i SmartGPS pozwalający na zautomatyzowanie procesu przygotowania do druku.

W ODPOWIEDZI NA WYZWANIA RYNKU ETYKIET

Sektor etykiet to prawdziwie multitechnologiczne środowisko, z rozwiązaniami zarówno konwencjonalnymi, jak i cyfrowymi. Ponieważ przetwórcy borykają się z niedoborem siły roboczej i zapotrzebowaniem na bardziej zrównoważone rozwiązania, BOBST oferuje zarówno maszyny fleksograficzne, jak i cyfrowe, które zwiększają komfort użytkownika i zapewniają łatwość obsługi dzięki nowym funkcjom automatyzacji oraz szybszej konfiguracji kontroli jakości. Najnowsze osiągnięcia BOBST w tej dziedzinie obejmują:

- Rozszerzone portfolio wykrojników: BOBST rozszerzył swoje portfolio rozwiązań do wykrawania, aby dopasować je do każdej potrzeby przetwórcy. Oprócz wykrawania półobrotowego wprowadzono wykrawanie obrotowe Quick Change, które zapewnia 50% oszczędność czasu przy wymianie cylindrów magnetycznych. Oprócz wersji 370 mm, BOBST wprowadził wysokowydajny wykrojnik półobrotowy 530 mm z funkcją automatycznej wymiany. Oba moduły zawierają funkcję Digi-Gap dla jeszcze szybszej zmiany zadań.
- Aktualizację serii DIGITAL MASTER: wkrótce na rynku dostępny będzie pakiet ulepszeń, który zawiera nowe funkcjonalności takie jak nowości dla BOBST Connect, integracja rozwiązań zewnętrznych i nowe funkcje ACCUCHECK.
- Walidację Pantone: technologia druku cyfrowego BOBST została oficjalnie zatwierdzona przez Pantone. Oznacza to, że zarówno zarządzanie kolorami BOBST (DFE), jak i wyniki drukowania są

zatwierdzone przez Pantone, zapewniając klientom bezpieczeństwo.

- Nowy interfejs użytkownika BOBST Sphere dla druku fleksograficznego i cyfrowego: całkowicie przeprojektowany interfejs użytkownika pojawi się najpierw w serii DIGITAL MASTER i rozwiązaniu *in-line* flexo M6, a następnie będzie stopniowo wdrażany na innych platformach. Łączy on w jednym punkcie kontroli wszystkie procesy fleksograficzne i cyfrowe, aby zapewnić najbardziej przyjazny dla użytkownika interfejs HMI firmy BOBST.

JESZCZE BARDZIEJ WYRAFINOWANE OPAKOWANIA SKŁADANE

Rośnie zapotrzebowanie na bardziej wyrafinowane składane opakowania kartonowe, które wyróżniają się na półkach i angażują konsumentów na nowe sposoby. Najnowsze osiągnięcia BOBST w tym sektorze obejmują:

- Aktualizacje NOVAFOIL: do NOVAFOIL, pierwszej maszyny do złożenia w linii firmy BOBST, która oferuje zaawansowaną opcję jednoczesnego stosowania kilku kolorów folii dzięki podawaniu krzyżowemu, dodano nowe funkcjonalności. NOVAFOIL 106 z modułem HOLOGRAM odpowiada na zapotrzebowanie na opakowania zabezpieczone i ochronę marki na opakowaniach niemal każdego produktu. OACS (Optimal Advance Computing System) oblicza optymalny postęp folii – funkcja ta jest dostępna zarówno na maszynie, jak i zdalnie.
- Cyfrowe narzędzie Make Ready: to nowe narzędzie wyświetla oryginalny układ cyfrowy, pomagając połączyć przygotowanie do druku z produkcją. Idealne w połączeniu z NOVAFOIL 106 i DIGITAL INSPECTION TABLE FC 106, zapewnia nienaganną jakość i pasowanie złożenia, zmniejsza ilość odpadów i minimalizuje przestoje.
- Nowe wersje EXPERTFOLD, VISIONFOLD i NOVAFOLD: na początku tego roku BOBST odnowił swoje portfolio składarko-sklejarek do opakowań kartonowych. Nowe generacje są wyposażone w szereg dodatkowych funkcji, których celem jest zwiększenie produktywności składarko-sklejarek i zbliżenie się do wizji BOBST, polegającej na w pełni cyfrowym i połączonym procesie obróbki z maksymalną automatyzacją i w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

WSPARCIE E-COMMERCE

Ponieważ handel elektroniczny nadal jest głównym motorem napędowym rynku opakowań z tektury falistej, przetwórcy muszą reagować na rosnące zapotrzebowanie na bardziej wyrafinowane rodzaje opakowań, które mogą być produkowane w dużych ilościach. Innowacje BOBST dla tego sektora obejmują:

- EXPERTFLEX: rozwiązanie do produkcji opakowań dla *e-commerce* i pudełek na szybkozbywalne towary konsumpcyjne (FMCG). Łącząc wysoką jakość drukowania z precyzją wykrawania sztancy EXPERTCUT 1.7 i 2.1, tworzy wysoce zautomatyzo-

waną linię do produkcji opakowań EXPERTLINE – nowe, kompletne rozwiązanie dla wysokiej jakości zadrukowanej i wykrawanej tektury falistej.

- Aktualizacje SPEEDPACK: w lipcu br. zostaną wprowadzone nowe rozwiązania w zakresie wiązania taśmą w tej wysokowydajnej automatycznej maszynie pakującej, która dostarcza idealnie policzone, ułożone w stosy, związane taśmą i gotowe do paletyzacji partie pudełek. Nowe rozwiązania zwiększają jej wszechstronność, umożliwiając wiązanie pudeł plastikowymi taśmami o grubości 5-15 mm, powszechnie stosowanymi w branży tektury falistej.

ROSNAĆCE PORTFOLIO USŁUG

Portfolio usług BOBST wspiera wszystkie etapy procesu produkcyjnego, od przygotowania do gotowego produktu, w oparciu o nowe centrum logistyczne oraz pomoc zdalną:

- Centrum logistyczne dla Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki, zlokalizowane w Belgii w samym sercu Europy, z dostępem do wszelkich rozwiązań transportowych, jest już gotowe do pracy. Jedną z unikalnych cech nowego centrum jest Autostore, rozwiązanie zdolne do zarządzania do 70 tys. części w całkowicie zautomatyzowany sposób.
- Rekordowe wykorzystanie zdalnej pomocy BOBST: szwajcarski producent nadal zapewnia klientom najlepsze w swojej klasie zdalne wsparcie 24/7, w tym w oparciu o wideo-połączenia i nową rozszerzoną rzeczywistość. Umożliwia zdalne połączenie z maszyną i analizę danych. Każdego roku przeprowadzanych jest około 33 tys. sesji zdalnych z dedykowanymi specjalistami ds. wsparcia technicznego.

AKTYWNA STRATEGIA ESG

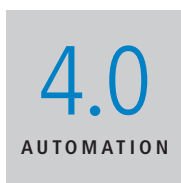
BOBST wdraża aktywną strategię w zakresie zrównoważonego rozwoju, jednego z czterech kluczowych filarów swojej wizji. Firma dołączyła do inicjatywy Science-Based Targets (SBTi), odzwierciedlając swoje zaangażowanie w pilne działania na rzecz klimatu. BOBST wyraźnie sformalizował cele firmy i ocenia opcje dekarbonizacji swoich działań operacyjnych w celu zmniejszenia śladu węglowego. Inne kluczowe działania związane z obszarem ESG obejmują ciągły rozwój podłoży nadających się do recyklingu, atramentów na bazie wody oraz zmniejszenie zużycia energii elektrycznej przez maszyny o 10-20% do końca 2024 roku.

W BOBST jesteśmy dumni z głębokiego zrozumienia potrzeb naszych klientów dzięki bardzo bliskiej współpracy – podsumował Jean-Pascal Bobst. – Te najnowsze innowacje w naszym portfolio rozwiązują konkretne bolączki, które zgłosili nasi klienci. Przybliżają nas one do bardziej zautomatyzowanej, połączonej, cyfrowej i zrównoważonej produkcji opakowań. AN

AUTOMATYZACJA TURBOX-a



› TEAM UP WITH US



Mr. Andreas Knapp · MC Services Sp. z o.o.
Fabryczna 18 · 41-400 MYSLOWICE

TURBOX | „Najlepszy w klasie”, czyli Automatyzacja od Stosu do Stosu

Wydajność i efektywność stanowią element DNA firmy BAHMÜLLER.

Stworzenie maszyny POWERPACKER było pierwszym krokiem na drodze do automatyzacji linii sklejkarki. Dzisiaj POWERPACKER 4-tej generacji zamienia prędkość BAHMÜLLER TURBOX w wydajność!

Zautomatyzowane systemy kontroli jakości do nakładania kleju, długości arkusza i dokładności składania po przekątnej zapewniają, że tylko kartony mieszczące się w określonych tolerancjach dotrą do końcowego stosu. Arkusze wykraczające poza tolerancje jakościowe są automatycznie odrzucane przez system UNIQUE EJECT: System przekierowywania pojedynczych pudełek, sortujący wykryte pudełka przy pełnej prędkości produkcji. Kolejne rozwiązanie BAHMÜLLER w kierunku produkcji bez defektów.

W dłuższej perspektywie nawet najlepsi operatorzy maszyn nie będą w stanie wykonać pracy fizycznej, której wymaga szybki TURBOX.

Rozwiązanie BAHMÜLLER to automatyzacja od stosu do stosu z jednego źródła. Oferujemy MuKFeed na prozdzie linii i następną generację MuKPacking Edge do układania na końcu linii.

BAHMÜLLER jest dostawcą pełnej linii specjalnych sklejek punktowych, w tym wszystkich systemów automatyzacji. Nasze portfolio usług obejmuje wszystkie etapy, od planowania projektu po odbiór, a także oferujemy dalsze usługi doradcze, takie jak ciągła optymalizacja procesów i szkolenia.

Zabierzemy Cię na najwyższy poziom!

FEFCO Technical Seminar



KONFERENCJA I WARSZTATY „CYFROWA REWOLUCJA – NOWE HORYZONTY W ŚWIECIE OPAKOWAŃ”

W dniach 21-22 czerwca br. firma DKS „zmięła” swoją siedzibę w Kowalach pod Gdańskiem w nowoczesną, innowacyjną technologicznie drukarnię. Podczas konferencji i warsztatów „Cyfrowa rewolucja – odkryj nowe horyzonty w świecie opakowań”, jakie zorganizował ten multibrandowy dostawca, który od 30 lat zajmuje się wdrożeniami kompleksowych rozwiązań dla druku, prezentowane tu były dwie pełne linie do produkcji opakowań z maszynami różnych producentów, jakie w swojej ofercie ma DKS.

Jak zapewniają organizatorzy – DKS i Akonda wraz z partnerami – a także niemal setka gości, jacy zarejestrowali się na wydarzenie – „odkryć” było wiele. Uczestnicy podkreślali bowiem niezwykle ciekawy charakter imprezy, nastawionej na praktyczny aspekt poznania możliwości, jakie oferują poszczególne prezentowane maszyny. Goście mogli więc zapoznać się z linią produkcyjną dedykowaną opakowaniom z uszlachetnieniami, pozwalającymi wyróżnić produkty na rynku. Druga z prezento-

wanych linii koncentrowała się natomiast na rozwiązaniach proekologicznych, znajdujących zastosowanie w produkcji opakowań.

Bardzo dziękujemy wszystkim uczestnikom naszej konferencji i warsztatów, którzy poświęcili swój czas, by zapoznać się z prezentowaną przez nas i naszych partnerów bogatą ofertą rozwiązań do produkcji cyfrowej opakowań – mówi Andrzej Ćwikliński, dyrektor sprzedaży systemów produkcyjnych w firmie DKS. – Naszym założeniem było stworzenie

projektu, który zaprezentuje możliwości nowoczesnej drukarni, opartej na ciekawych i innowacyjnych technologiach, realizującej zlecenia nisko- i średnionakładowe, oferującej produkty odpowiadające na potrzeby rynku i pozwalające jej klientom wyróżnić się na nim. Cieszymy się, że nasza prezentacja pokazała zupełnie nowe horyzonty, jakie mogą osiągnąć nasi goście wykorzystując oferowane przez DKS rozwiązania w zakresie produkcji m.in. opakowań i etykiet. Choć warto nadmienić, że prezentowane maszyny drukujące, uszlachetniające i introligatorskie znakomicie nadają się również do produkcji materiałów reklamowych, książek, katalogów, zaproszeń i wielu innych. Zależało nam na tym, by również pokazać, że z nami mogą oni w całości zbudować pełne linie do produkcji wyżej wymienionych. Interesujące rozmowy, inspirujące dyskusje podczas spotkania były dowodem na to, że nasi goście z entuzjazmem przyjęli taki właśnie jego concept.

„PIERWSZA TAK ROZBUDOWANA KONFERENCJA MULTIBRANDOWA”

Jak podkreślają organizatorzy, była to pierwsza tak rozbudowana konferencja multibrandowa, w całości poświęcona waż-

**ODBYWAJĄCE SIĘ W STWORZONEJ
NA POTRZEBY WYDARZENIA „DRUKARNI”
WARSZTATY, PODCZAS KTÓRYCH UCZESTNICY
MOGLI OBSERWOWAĆ PRODUKCJĘ „NA ŻYWO”
INTERESUJĄCYCH OPAKOWAŃ, CIESZYLI SIĘ
SZCZEGÓLNYM ZAINTERESOWANIEM GOŚCI**





PODZAS KONFERENCJI I WARSZTATÓW „CYFROWA REWOLUCJA – ODKRYJ NOWE HORYZONTY W ŚWIECIE OPAKOWAŃ”

PREZENTOWANE BYŁY DWIE PEŁNE LINIE DO PRODUKCJI OPAKOWAŃ Z MASZYNAMI RÓŻNYCH PRODUCENTÓW, JAKIE W SWOJEJ OFERCIE MA DKS

nemu wyzwaniu rynkowemu, jakim stają się opakowania realizowane w niskich i średnich seriach z zastosowaniem różnych podłoży i uszlachetnień. Z jednej strony mogą one być drukowane w małowymiarowych drukarniach cyfrowych, z drugiej – w cyfrowych działach tradycyjnych drukarni, realizujących na co dzień wysokonakładowe zlecenia. Prezentacje łączyły druk tonerowy z lakierowaniem 3D i wykończeniem introligatorskim na ploterach tnących. Partnerami wydarzenia były firmy, których przedstawiciele w krótkich wystąpieniach

w części konferencyjnej wydarzenia prezentowali ofertę i rozwiązania swoich firm: Canon Polska (Michał Młynarczyk, *professional print product manager*), Fujifilm Polska (Agnieszka Głowacka, *business development manager* POD i Marek Czarnocki, *deputy service manager* Graphic Communication Division), Konica Minolta Business Solutions Polska (Mateusz Woźniak, *production printing sales director*) oraz Zing (Ewelina Tobiasz, *backseller/junior product manager*), a także Studio Projektowe Pelc&Partners (Maja Aleksandra Pelc, właścicielka). Z ra-

mienia organizatorów wystąpili: Dominik Szulim (właściciel firmy Akonda) i Andrzej Ćwikliński (dyrektor sprzedaży systemów produkcyjnych w firmie DKS). Patronami medialnymi wydarzenia były m.in. czasopiisma **Opakowanie** i **POLIGRAFIKA**.

WARSZTATY Z INNOWACYJNYMI TECHNOLOGIAMI

To jednak warsztaty – odbywające się w stworzonej na potrzeby wydarzenia „drukarni”, podczas których uczestnicy mogli obserwować produkcję „na żywo” interesu-

INTRALOGISTYKA I OPAKOWANIA W LUTOWYM KALENDARZU TARGÓW KIELCE

Targi Branży Opakowaniowej In-Pack oraz Międzynarodowe Targi Intralogistyki, Magazynowania i Łańcucha Dostaw IntraMag doczekały się swojego miejsca w kalendarzu Targów Kielce na 2024 rok. Od 13 do 15 lutego przyszłego roku specjaliści z obu branż zjadą do Kielc, by zaprezentować najnowsze trendy, rozwiązania i technologie oraz podzielić się doświadczeniem z innymi wystawcami i odbiorcami.

In-Pack to międzynarodowe targi poświęcone technologii i biznesowi opakowań służących do przemieszczania oraz magazynowania różnego rodzaju towarów. Opakowania transportowe, przemysłowe, wielkogabarytowe, specjalistyczne, magazynowe czy te przeznaczone dla sektora *e-commerce* to tylko część zakresu branżowego obejmującego wydarzenie. Przez dwa dni nie zabraknie również rozwiązań dotyczących systemów etykietowania i identyfikacji opakowań, maszyn do produkcji i transportu oraz materiałów wykorzystywanych do produkcji opakowań, jak: metal, drewno, papier, tworzywa i tkaniny.

Brak kompleksowej platformy dla wiodących dostawców technologii i usług w intralogistyce skłonił organizatorów IntraMag Poland do stworzenia biznesowych targów dedykowanych logistyce wewnętrznej, nowym technologiom w zarządzaniu łańcuchem dostaw oraz bezpieczeństwu w magazynie. Nowe na polskim rynku wydarzenie umożliwi profesjonalistom zajmującym się intralogistyką zapoznanie się z nowościami rynkowymi ułatwiającymi zarządzanie powierzchnią magazynową. Ważne jest, aby być na bieżąco ze zmieniającymi się trendami, być przygotowanym na coraz szybszą reakcję w produkcji przemysłowej oraz na uelastycznienie procesów zachodzących w logistyce wewnętrznej.

Obu branżom: opakowań i logistyki służyć mają przyszłoroczne targi In-Pack i IntraMag, które odbędą się od 13 do 15 lutego 2024 roku w halach Targów Kielce.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI TARGÓW KIELCE



UCZESTNICY MOGLI RÓWNIEŻ OBSERWOWAĆ WYDAJNE PROCESY CIĘCIA ORAZ BIGOWANIA PRZYGOTOWANYCH WCZEŚNIEJ WYDRUKÓW NA PLOTERACH IECHO SERII PK



JEDNĄ Z PREZENTOWANYCH PODCZAS SPOTKANIA MASZYN BYŁA KONICA MINOLTA ACCURIO-SHINE 3600. BYŁ TO JEJ PIERWSZY POKAZ W POLSCE

jących opakowań – cieszyły się szczególnym zainteresowaniem gości. Warto podkreślić, że już w zaproszeniach, jakie otrzymali uwzględniono elementy, które powtórzyły się na opakowaniach produkowanych podczas spotkania. *Zależało nam na tym, aby zaprezentować najnowsze trendy w projektowaniu, które w dużej mierze muszą obecnie odpowiadać na potrzeby marketingu sensorycznego, a które można zrealizować na maszynach, jakie oferujemy* – mówi Andrzej Ćwikliński. Wśród prezentowanych podczas spotkania maszyn były: cyfrowa maszyna Fuji Revoria Press PC1120 (z kolorami specjalnymi), Canon imagePress V1000 (tu druk odbywał się na papierach ozdobnych) oraz **Konica Minolta Accurio-Shine 3600**, która umożliwia cyfrowe uszlachetnienia lakierem 3D UV, nadając produktom wyróżniające je od innych charakteru. **Był to pierwszy pokaz tego urządzenia w Polsce**, wzbudzający duże zainteresowanie wśród gości wydarzenia. Uczestnicy mogli również obserwować wydajne procesy cięcia oraz bigowania przygotowanych wcześniej wydruków na ploterach iEcho serii PK. Wszystko to na papierach z oferty firmy Zing.

Pracujące podczas wydarzenia dwie cyfrowe linie do produkcji nisko- i średnionakładowych opakowań prezentowały pełnię możliwości oferowanego przez DKS i jej partnerów sprzętu i materiałów. Pierwsza linia była nastawiona na użycie kolorów do-

datkowych i zaawansowanego uszlachetnienia. Druga – to linia technologiczna do druku w trybie CMYK na papierach ozdobnych, bez uszlachetniania. Wśród prezentowanych rozwiązań poza wyżej wspomnianymi były: maszyny drukujące Canon imagePRESS V700, Konica Minolta Accurio Print C4065 oraz Fujifilm ApeosPRO C750, a także foliarka do sleekingu.

Wszystkie maszyny – podkreśla Andrzej Ćwikliński – stanowiły dla nas narzędzia do zaprezentowania gościom, jak ciekawe mogą być obecnie opakowania (w tym personalizowane), a także etykiety i jakie możliwości otwierają innowacyjne maszyny dla drukarni i ich klientów. Okazało się, że to, co dla wielu z nich wcześniej było nieosiągalne, z naszymi propozycjami – jest możliwe. Cyfrowa rewolucja bowiem (z hasła naszego przedsięwzięcia) nie musi być taka trudna, co staraliśmy się podczas naszego wydarzenia udowodnić. Cieszymy się, że mogliśmy zainspirować naszych gości do zmian, co jest szczególnie ważne dla firmy DKS, która od 30 lat inspirowa klientów do podejmowania nowych wyzwań, dzięki którym możliwy jest ich rozwój.

30 LAT DKS

Warto podkreślić przy tej okazji, że spotkanie było również okazją do świętowania 30 lat działalności DKS. *Jesteśmy jednym z największych multibrandowych dostawców w zakresie druku w naszym kraju. Bardzo cieszymy się, że nasza pozycja jest tak stabil-*

na, że możemy mieć wielu zaufanych partnerów, oferując kompleksowe rozwiązania naszym klientom. Ten sukces od lat budujemy wspólnie – mówi **Marian Stasiewski, prezes firmy DKS**.

Składają się na niego dziesiątki tysięcy wdrożeń w firmach z różnych branż (w tym biurowej i poligraficznej) w całej Polsce, liczący sobie około 200 osób zespół specjalistów z dużym – jak podkreśla firma – doświadczeniem, kilkanaście oddziałów w całej Polsce, a także siedziba główna o powierzchni 5000 m². *Przed wszystkim jednak od lat opieramy go na umiejętności łączenia rozwiązań wielu producentów, którym ufamy i którzy mają zaufanie do nas, w kompleksową ofertę, którą mieliśmy przyjemność zaprezentować uczestnikom naszej konferencji i warsztatów* – dodaje Andrzej Ćwikliński. – *Możliwości współpracy z nami są bardzo szerokie, podobnie jak oferta DKS. Dzięki temu każda firma, która ma potrzeby drukowania, może znaleźć u nas coś dla siebie i swoich aktualnych potrzeb. Może to być kompleksowa linia do druku, ale również brakujące w danym zakładzie elementy, które pozytywnie wpłyną na wyższą jakość i wydajność, co z kolei przełoży się może na lepszy biznes dla wielu z nich. Każda firma może też stworzyć z nami swój cyfrowy dział poligraficzny. Pozostajemy więc do Państwa dyspozycji.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY DKS

Laboratorium Badawczo-Rozwojowe Print Coatings Polska Sp. Z o. o. pracuje w systemie PN-EN ISO 17025:2018-02, oraz uzyskało akredytację AB1797 z Polskiego Centrum Akredytacji na badania migracji globalnej. Wykonujemy kompleksowe badania materiałów do kontaktu z żywnością zgodnie z Rozporządzeniem WE nr 1935/2004 z dnia 27 października 2004 r. dotyczącym materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Nasza dewiza to indywidualne podejście do klienta, jakość i rzetelność.

Główne kierunki naszych badań obejmują:

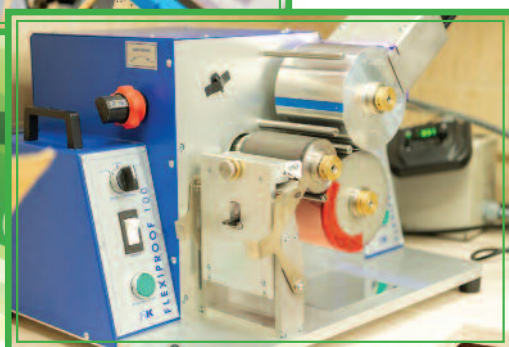
1. Akredytowane badania wyznaczania migracji globalnej
2. Badania wyrobów z tworzyw sztucznych oraz papieru i tektury
 - badania migracji specyficznej
 - zawartość bisfenolu A i olejów mineralnych (MOSH/ MOAH/PAH)
 - zawartość formaldehydu
 - zawartość lotnych związków organicznych (LZO)
 - zawartość nielotnych związków organicznych
3. Badania polimerów
 - rozkład wielkości polimerów
 - wyznaczanie uśrednionej masy cząsteczkowej
4. Badania fizykochemiczne
 - wyznaczanie statycznego i dynamicznego współczynnika tarcia (COF)
 - rozciąganie materiałów
 - zgniatanie materiałów
 - wyznaczanie współczynnika adhezji podłoży drukarskich



Analizy jakościowe i ilościowe przeprowadzane są zgodnie z normami, na certyfikowanych urządzeniach analitycznych i fizykochemicznych wysokiej jakości, takich jak:

- Chromatograf gazowy sprzężony ze spektrometrem mas, oraz z detektorem płomieniowo-jonizacyjnym do oznaczeń jakościowych i ilościowych, wraz z przystawką Headspace do analizy fazy nadpowierzchniowej
- Chromatograf ciekłowy z detektorem DAD oraz chromatograf żelowy z detektorem ELSD do oznaczeń jakościowych i ilościowych
- Maszyna do nakładania próbných przedruków fleksograficznych z lampą UV LED
- Tunel laboratoryjny z lampą tradycyjną UV oraz lampą UV LED
- Automatyczny system do ekstrakcji na fazie stałej (SPE) oraz system zateżenia/odparowywania
- Maszyna wytrzymałościowa marki Shimadzu AG X plus

Wszystkich zainteresowanych badaniami prosimy o kontakt oraz zapraszamy na naszą stronę internetową



OFFSET ARKUSZOWY W FORMACIE JUMBO

Firma Rondo Ganahl AG inwestuje 36 milionów euro w swój zakład w St. Ruprecht w Styrii i otwiera jedno z najnowocześniejszych centrów druku opakowań z tektury falistej w Europie. Centrum zostało wyposażone między innymi w nową offsetową arkuszową maszynę drukującą Rapida 164 z sześcioma zespołami drukującymi, wieżą lakierującą i przedłużeniem wykładania.

Nowa maszyna Rapida 164 drukuje z prędkością do 16 tys. ark./h przy maksymalnym możliwym formacie arkusza 1205x1640 mm. W ciągu godziny urządzenie jest więc w stanie zadrukować materiał o powierzchni czterech boisk piłkarskich. Dzięki instalacji dodatkowego pakietu do zadruku tektury falistej maszyna jest przystosowana do drukowania na podłożu o grubości do 1,7 mm. Urządzenie zostało podniesione o jeden metr i zintegrowane z w pełni automatycznym systemem logistyki stosów tak, aby umożliwić płynną obróbkę sztywnych podłoży drukowych przy jednoczesnym zachowaniu dużej prędkości pracy. W nowym centrum druku w St. Ruprecht obecnie będzie poddawanych obróbce dodatkowo 20 milionów metrów kwadratowych tektury falistej rocznie.



JEDYNA W SWOIM RODZAJU INSTALACJA URZĄDZENIA

Podobnie jak produkty, które wytwarza, maszyna jest jedyna w swoim rodzaju i precyzyjnie dostosowana do wymagań firmy Rondo – od instalacji w hali wraz ze specjalną galerią i zintegrowaną windą wózka na formy drukowe, poprzez system chłodzenia, aż po podłogowy system logistyki służący do transportu stosów bez konieczności stosowania palet.

Ponadto maszyna Rapida 164 została wyposażona w liczne rozwiązania automatyzacyjne: system PlateStretch służący do kompensacji rozciągnięcia papieru za pomocą naciśnięcia przycisku na konsoli ErgoTronic, nakładanie bez stosowania marek bocznych DriveTronic SIS, system wymiany form FAPC oraz urządzenie myjące CleanTronic. Kontrola temperatury zespołu farbowego gwarantuje stałe warunki druku niezależnie od wielkości nakładu, wydajności produkcji czy temperatury panującej w hali. Dedykowane kałamarze farbowe ułatwiają drukowanie za pomocą farb specjalnych takich jak np. farby UV.

TEKTURA FALISTA JAKO WSZECHSTRONNE ROZWIĄZANIE

Tektura falista jest niezwykle wszechstronnym materiałem wśród rozwiązań opakowaniowych: lekka, stabilna i znakomita dla różnorodnych zastosowań – jest również naturalnie odnawialna. Właśnie dlatego przemysł spożywczy i liczni producenci marek coraz częściej stawiają na opakowania z niej wykonane. **Hubert Marte, CEO Ganahl AG**, tak wypowiada się na ten temat: *Specjalizujemy się w produkcji opakowań z tektury falistej nadających się do zastosowania w obiegu zamkniętym. Tylko w St. Ruprecht mamy ponad 10 tys. ar-*

JEDNO Z NAJNOWOCZĘŚNIEJSZYCH CENTRÓW DRUKU NA TEKTURZE FALISTEJ W EUROPIE ZNAJDUJE SIĘ W ST. RUPRECHT W STYRII. PODCZAS UROCZYSTEGO OTWARCIA (OD LEWEJ DO PRAWY): ROBERT POSCH, DYREKTOR ZAKŁADU ST. RUPRECHT; UDO NACHBAUR, CZŁONEK ZARZĄDU DS. TECHNICZNYCH GANAHL AG; HUBERT MARTE, PREZES ZARZĄDU GANAHL AG; REINHARD MARSCHALL, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY KOENIG & BAUER (DE) ORAZ OTTO SCHWEINZER, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY RONDO ST. RUPRECHT

PODOBNIENIE JAK PRODUKTY, KTÓRE WYTWARZA, MASZYNA JEST JEDYNA W SWOIM RODZAJU I PRECYZYJNIE DOSTOSOWANA DO WYMAGAŃ FIRMY RONDO – OD INSTALACJI W HALI WRAZ ZE SPECJALNĄ GALERIĄ I ZINTEGROWANĄ WINDĄ WÓZKA NA FORMY DRUKOWE, POPRZECZ SYSTEM CHŁODZENIA, AŻ PO PODPODŁOGOWY SYSTEM LOGISTYKI SŁUŻĄCY DO TRANSPORTU STOSÓW BEZ KONIECZNOŚCI STOSOWANIA PALET



tykułów, jakie mogą zastąpić plastik. Każdy z tych artykułów jest dopasowany do danego produktu końcowego, jak garnitur szyty na miarę. Otto Schweinzer, dyrektor zarządzający zakładem w St. Ruprecht, dodaje: *Używając farb bezpiecznych dla żywności możemy produkować opakowania z tektury falistej, które są prawdziwą alternatywą dla plastiku.*

PRODUKCJA EKOLOGICZNA W ST. RUPRECHT

Zakład przetwarzania tektury falistej w St. Ruprecht opiera swoją produkcję na energii słonecznej. Na dachach hal zainstalowano około 2000 modułów fotowoltaicznych. Dzięki nim Rondo generuje około 2,5 miliona kilowatogodzin czystej energii elektrycznej rocznie, co prowadzi do rocznej redukcji emisji CO₂ o 980 ton.

FIRMA RODZINNA Z BOGATĄ TRADYCJĄ

Korzenie rodzinnej firmy Rondo Ganahl sięgają 1797 roku. W 1911 roku w Vorarlberg została założona fabryka papieru, co oznaczało zainicjowanie przez firmę działalności w branży papierniczej. W 1954 r. został otwarty pierwszy zakład tektury falistej we Frastanz, a w 1972 r. kolejny zakład w St. Ruprecht. Oprócz nowego centrum druku cyfrowego i głównego zakładu, częścią zakładu Rondo Ganahl AG w Styrii są także MC-Box Austria oraz centrum montażowe w Albersdorf. Ponadto firma posiada zakłady na Węgrzech, w Rumunii, Turcji i Niemczech.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY KOENIG & BAUER

RECYKLING NA FALI WZNOŚĄCEJ

Druga edycja raportu organizacji Plastics Recyclers Europe i ICIS zatytułowana „Rynek folii giętkich w Europie: aktualna sytuacja” informuje, że w latach 2018-2020 znacząco (o 8%) wzrosły moce produkcyjne w zakresie recyklingu giętkich poliolefin z tworzyw sztucznych, osiągając łącznie 2,7 miliona ton w około 200 zakładach recyklingu. Średni poziom mocy przetwórczych zakładów odzysku (w przeważającej mierze małych i średnich) wynosi 10 tys. ton, podczas gdy największe z nich osiągały ponad 40 tys. ton.

Na te korzystne wyniki ma wpływ równoczesna poprawa wydajności zbiórki, sortowania i recyklingu tworzyw giętkich, które doprowadziły do większego poziomu wy-

korzystania recyklatów w szerszym zakresie zastosowań końcowych.

Niemcy, Hiszpania, Włochy, Polska oraz kraje Beneluksu odpowiadają za 2/3 całkowitej zainstalowanej mocy przetwórczej, przy czym główny wzrost odnotowano w krajach o większej liczbie ludności. Ponadto ilość materiałów pochodzących z recyklingu w 2020 roku wyniosła szacunkowo 1,9 mln ton, co stanowi 17% całkowitego zapotrzebowania rynku na folie giętkie. Do zastosowań o najwyższym stopniu wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu należy produkcja wytrzymałych worków przemysłowych i worków na śmieci, stanowiąca 38% całości. Na przyszłe trendy rynkowe duży wpływ będzie miał wniosek do rozporządzenia

w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR), kluczowy dla zróżnicowania cen polimerów pochodzących z recyklingu i ich pierwotnych odpowiedników oraz dla zapewnienia silniejszych zasad pewności prawa w branży. W konsekwencji będzie to napędzać inwestycje w sektorze giętkich tworzyw sztucznych.

Aby branża mogła osiągnąć wyznaczone cele, do 2030 r. niezbędne będą dodatkowe instalacje w zakresie recyklingu, zwiększające wydajność o 7 mln ton w przypadku tworzyw giętkich.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI PLASTICS RECYCLERS EUROPE

ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE FIRMY INFOGRAF – WSPARCIE DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO

Wraz z dynamicznym wzrostem produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego, firma Infograf dąży do pozycjonowania się jako dostawca rozwiązań technologicznych oraz wsparcia dla producentów w radzeniu sobie z różnymi wyzwaniami.

Wielu z nas zdaje sobie sprawę, jak wiele miejsca zajmują gotowe opakowania. Dlatego czasami warto rozważyć opcję zlecenia drukowania i sztancowania opakowań, a następnie przeprowadzić proces klejenia we własnym zakresie. Dobrze przemyślane podejście pozwoli osiągnąć niższe koszty opakowania poprzez eliminację kosztów sklejenia oraz oszczędności w magazynowaniu.

Infograf nawiązuje współpracę z najlepszymi producentami maszyn z Azji, ponieważ przejmuje gwarancję na urządzenia dostarczane przez nich do klientów.

AUTOMAT DO PRODUKCJI KUBKÓW NA LODY I DESERY

W ramach wsparcia dla producentów w przemyśle spożywczym Infograf proponuje automat do produkcji kubków na lody i desery.

AUTOMAT DO PRODUKCJI PODKŁADÓW POD TORTY I CIASTA

Obecnie torty i ciasta niemal zawsze są prezentowane na specjalnych podkładach, co stało się standardem, a nie rzadkością. Infograf wprowadził do swojej oferty automat do produkcji podkładów pod torty i ciasta o nazwie FDC 520. Ten automat umożliwia wycinanie podkładów z roli i zwijanie ażurowanego, dzięki czemu otrzymujemy gotowy produkt. Wykrojniki są wykonane na sklejce, co odróżnia je od drogich wykrojników przelotowych.

AUTOMAT DO PRODUKCJI „LUNCH BOXÓW”

W obecnych czasach coraz więcej żywności jest pakowane w pudełka i spożywane

W RAMACH WSPARCIA DLA PRODUCENTÓW

W PRZEMYŚLE SPOŻYWCZYM INFOGRAF PROPONUJE

AUTOMAT DO PRODUKCJI KUBKÓW

NA LODY I DESERY – MODEL SCM-601



Pojemność kubka:	3-16 oz
Rodzaj materiału:	pojedynczy lub podwójnie powlekany PE/PLA
Grubość materiału:	0,27 mm-0,47 mm
Prędkość produkcji:	do 130 szt./min
Zasilanie:	380 V 50 Hz
Zużycie energii:	12 kW
Masa:	3600 kg
Moc całkowita:	20 kW
Gabaryty:	2700x1800x1800 mm
Zapotrzebowanie na sprężone powietrze:	0,6 m ³ /min, 6 barów
<p>Istnieje możliwość dostosowania maszyny do wymagań klienta</p>	A: średnica górna: 48-95 mm
	B: średnica dolna: 35-75 mm
	C: wysokość całkowita: 40-135 mm



Zasilanie:	380 V/50 Hz, 3 PH
Moc całkowita:	13 kW
Maksymalna prędkość:	120 uderzeń/min
Maksymalna szerokość wstęgi:	520 mm
Maksymalna średnica roli:	600 mm
Materiał:	0,035-0,15 mm folia aluminiowa 60-250 g/m ² papier 0,1-0,3 mm folia
Dokładność sztancowania:	± 0,25 mm
Maksymalny format sztancowania:	400x500 mm
Gabaryty maszyny:	4700x1300x1800 mm
Obszar dla maszyny:	6700x4300 mm
Masa:	2 T

OBCENIE TORTY I CIASTA NIEMAL ZAWSZE SĄ PREZENTOWANE NA SPECJALNYCH PODKLADACH, CO STAŁO SIĘ STANDARDEM, A NIE RZADKOŚCIĄ. INFOGRAF WPROWADZIŁ DO SWOJEJ OFERTY AUTOMAT DO PRODUKCJI PODKLADÓW POD TORTY I CIASTA O NAZWIE FDC 520

poza miejscem jej przygotowania. Bez wątpienia opakowanie jest nieodzowne. Ze względu na kwestie ekologiczne opakowania ze styropianu odchodzą w zapomnienie, a zastępują je opakowania kartonowe. W związku z tym Infograf wprowadził do swojej oferty automat do produkcji „lunch boxów”. Jest to kompaktowe urządzenie, które skleja i składa gotowe pudełka.

CO JESZCZE W OFERCIE

Ponadto oferujemy kompleksowe rozwiązania do produkcji opakowań i nie tylko, nie-

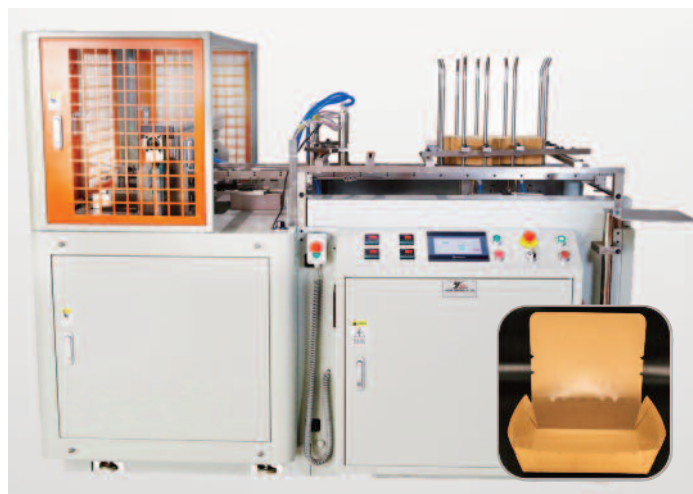
zbędne w przemyśle spożywczym. Nasza oferta obejmuje automaty do nadruku i sztancowania formatek do produkcji kubków i rożków, a także do produkcji różnego rodzaju platynek na śmietanki, jogurty i paszety. Dodatkowo posiadamy automaty do produkcji opakowań przestrzennych takich jak burgery czy tacki.

Eksperti z firmy Infograf z przyjemnością pomogą w doborze odpowiednich maszyn i urządzeń, które z pewnością przyspieszą proces produkcyjny oraz obniżą koszty

działalności. W obecnych czasach, niezależnie od branży, zmniejszenie kosztów jest niezwykle istotne dla wielu firm.

ZAPRASZAMY DO ODWIEDZENIA NASZEJ STRONY INTERNETOWEJ WWW.INFOGRAF.EU, GDZIE MOŻNA ZAPOZNAĆ SIĘ Z PEŁNĄ OFERTĄ MASZYN OFEROWANYCH PRZEZ FIRMĘ INFOGRAF.

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



Długość formatki L:	≤ 520 mm
Szerokość formatki B:	≤ 500 mm
Wysokość ścianek bocznych + wieko H:	≤ 270 mm
Materiał:	200-600 g/m ² papier jedno- lub dwustronnie laminowany
Maksymalna prędkość:	60 szt./min
Powietrze:	0,6 MPa
Zasilanie:	380 V/50 Hz, 3 PH
Moc całkowita:	8 kW
Gabaryty maszyny:	3200x2900 mm

INFOGRAF WPROWADZIŁ DO SWOJEJ OFERTY AUTOMAT DO PRODUKCJI „LUNCH BOXÓW”. JEST TO KOMPAKTOWE URZĄDZENIE, KTÓRE SKLEJA I SKŁADA GOTOWE PUDEŁKA – MODEL LH450-A

DOBRE WIDOKI

RYNKU OPAKOWAŃ METALOWYCH

Firma badawcza Future Market Insights (FMI) przewiduje, że popyt na opakowania metalowe – którego wartość szacowano w 2021 r. na około 121 mld USD – w kolejnej dekadzie wzrośnie do 178 mld USD, przy średniej rocznej stopie wzrostu CAGR na poziomie 3,6%. Do kluczowych czynników kształtujących rynek FMI zalicza coraz większą popularność metalu jako surowca do produkcji szerokiej gamy opakowań (żywności i napojów, produktów kosmetycznych i ochrony zdrowia, artykułów domowych oraz przemysłowych), związaną ze zrównoważonym stylem życia użytkowników, którzy chętnie zastępują tworzywa sztuczne bardziej ekologicznymi odpowiednikami.

Ponieważ popyt na opakowania metalowe jest ściśle powiązany z poziomem PKB oraz skalą produkcji przemysłowej, pandemia koronawirusa w latach 2020-22 miała niewątpliwie szkodliwy wpływ na ten sektor. W wyniku silnych spadków sprzedaży związanych z lockdownem producenci opakowań metalowych zanotowali duże straty. Częściowo zrekompensowała je sprzedaż produktów takich jak beczki i IBL (duże pojemniki do przewozu towarów luzem)

odbiorcom przemysłowym. Na liczbę zamówień nie mogli narzekać również producenci opakowań na żywność i leki, inaczej niż np. opakowań na kosmetyki, które w czasie pandemii straciły pozycję artykułów pierwszej potrzeby.

ALUMINIUM: TEN METAL MA WZIĘCIE

FMI zwraca uwagę na wysoki popyt producentów opakowań na aluminium. To wszechstronny materiał, nadający się do wytwarzania pojemników w różnych formach i kształtach, ceniony przez projektantów kreatywnych opakowań. Opakowania z metalu, takie jak lekkie puszki aluminiowe, zapewniają łatwy dostęp i wygodę użytkowania, zwłaszcza artykułów spożywczych i napojów. Zdaniem Światowej Organizacji Aluminium recyklingowi poddawanych jest 63% puszek przemysłowych i 49,4% puszek z obiegu konsumenckiego. Te wysokie parametry wydajności w zakresie zrównoważonego rozwoju podnoszą globalnie skalę wykorzystania aluminium w sektorze opakowań metalowych.

Raport FMI przewiduje, że w okresie objętym prognozą segment produktów wykonanych z aluminium będzie się rozwijał w tempie 2,6% CAGR. Aluminium to giętki, lekki i łatwy do odzysku materiał, który w dodatku jest higieniczny, nietoksyczny i pomaga zachować aromat potraw. Chroni żywność przed dostępem światła i promieni UV, olejami i tłuszczami, parą wodną, powietrzem i zarazka-



ALUMINIUM TO GIĘTKI, LEKKI I ŁATWY DO ODZYSKU MATERIAŁ, KTÓRY W DODATKU JEST HIGIENICZNY, NIETOKSYCZNY I POMAGA ZACHOWAĆ AROMAT POTRAW. RAPORT FMI PRZEWIDUJE, ŻE W OKRESIE OBJĘTYM PROGNOZĄ SEGMENT PRODUKTÓW WYKONANYCH Z ALUMINIUM BĘDZIE SIĘ ROZWIJAŁ W TEMPIE 2,6% CAGR

Przewiduje się, że w nadchodzących latach opakowania metalowe będą stanowiły liczącą się część globalnego rynku opakowań

mi, dzięki czemu zachowuje ona świeżość przez długi czas. Produkty spożywcze przechowywane w opakowaniach z aluminium (w tym napoje) dłużej utrzymują temperaturę i wolniej się rozkładają. Z punktu widzenia logistyki dostaw nie mniejsze znaczenie ma fakt, że dzięki niskiej masie transport tego typu pojemników jest tańszy.

SPODZIEWANY WZROST PRZYCHODÓW

Rynek opakowań metalowych odnotował gwałtowny wzrost w 2021 r., a jego globalne przychody zwiększyły się o 3,1% r/r. Prognoza FMI szacuje, że w latach 2022-32 przychody niemal się podwoją – o 53 mld USD.

Z kolei w całym segmencie aluminium globalny popyt r/r wyniósł 3,9% w 2021 r. Sprzedaż w segmencie opakowań aluminiowych osiągnęła wysokość 65,1 mld USD, zaś w segmencie opakowań stalowych wzrost o 2,7% zwiększył jego wartość do 46,1 mld USD. Szacowany wartościowy udział rynku opakowań metalowych w całkowitym światowym rynku opakowań sięgnął w 2021 roku 13-15% (966 mld USD).

PRODUCENCI METALU KORZYSTAJĄ NA ZMIANIE STYLU ŻYCIA KONSUMENTÓW

Konsumenci w swoich codziennych wyborach coraz częściej zwracają uwagę na środowisko naturalne, chętnie wybierając rozwiązania, które generują minimalną ilość odpadów i nie zaśmiecają przyrody. Traci na tym plastik, zyskują metal i szkło.

Rosnące obawy dotyczące zanieczyszczenia środowiska tworzywami sztucznymi wspierają ekspansję metalu jako przyjaznego materiału opakowaniowego. Jego popularność zwiększają wysoka trwałość i potencjał recyklingu.

Firmy produkujące opakowania z metalu korzystają z tych atrybutów jako motorów swego rozwoju. Dwa najpopularniejsze metale to aluminium i stal, które w 100% nadają się do odzysku i zapobiegają zakażeniom oraz psuciu się żywności. Dzięki korzyściom, jakie zapewniają, rosną szanse na to, że zostaną zastąpione przez inne, być może wygodniejsze i tańsze materiały.

Na popularność opakowań metalowych największy wpływ mają sektory żywności i napojów (z blisko 33% udziałem w całkowitej sprzedaży opakowań z metalu). Niewątpliwie w miarę, jak świat staje się coraz bardziej zurbanizowany i zamożny, zmieniają się przyzwyczajenia żywieniowe ludności, która chętniej sięga po zapakowaną żywność. Metal, ze swymi właściwościami konserwującymi i strukturalną integralnością, nadaje się do tego znakomicie.



Duży popyt generują również wytrzymałe pojemniki metalowe, takie jak beczki i kontenery IBC, które są używane do przewożenia oleju, chemikaliów i płynów luzem.

JAK ROSNĄCA POPULARNOŚĆ PUSZEK WPŁYNIE NA RYNEK OPAKOWAŃ METALOWYCH

FMI przewiduje, że rynek puszek w opisanym okresie będzie się rozwijał w wyjątkowo szybkim tempie 2,8% CAGR i zanotuje do 2032 roku aż 1,3-krotny wzrost w stosunku do roku 2021.

Metalowe puszkę mają wysoki potencjał recyklingu, co jest jednym z kluczowych czynników napędzających rynek. W porównaniu do wykorzystania surowców pierwotnych, recykling metali oszczędza energię, zmniejsza emisję CO₂ oraz ogranicza zużycie wody. Metalowe puszkę cieszą się dużym zainteresowaniem w Europie ze względu na rosnące spożycie zarówno napojów alkoholowych, jak i bezalkoholowych, takich jak piwo i napoje gazowane. Perspektywy rozwoju rynku puszek metalowych poprawiają również rosnąca świadomość konsumentów w kwestii stosowania materiałów nierakotwórczych w opakowaniach, a także rosnące zapotrzebowanie na lekkie pojemniki.

KTÓRY RYNEK JEST WIODĄCYM RYNKIEM OPAKOWAŃ METALOWYCH?

Przewiduje się, że w nadchodzących latach opakowania metalowe będą stanowiły liczącą się część globalnego rynku opakowań. Autorzy raportu uważają, że w związku z wysoką podażą opakowań z metalu w rozwiniętych krajach Europy i Ameryki Północnej silna konkurencja wśród producentów doprowadzi wkrótce do pojawienia się nowej siły na tym rynku. Mogą to być kraje Ameryki Łacińskiej, Azji Południowej i Wschodniej, które stwarzają znacznie lepsze możliwości generowania przychodów dla kluczowych graczy.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FUTURE MARKET INSIGHTS
TŁUMACZENIE: TK

KONSUMENTY STAWIAJĄ NA OPAKOWANIA SZKLANE

8 na 10 Polaków deklaruje, że opakowania szklane najlepiej chronią żywność i nadają się do powtórnego recyklingu. Tylu samo Europejczyków wierzy, że opakowania szklane są materiałem przyszłości ze względu na ich środowiskowe właściwości, a także starania hut szkła, aby osiągnąć neutralność klimatyczną. W młodzieżowym slangu opakowania szklane są po prostu slay.

Najważniejszym wnioskiem płynącym z niezależnych badań ankietowych, przeprowadzonych wśród ponad 4000 konsumentów w 13 europejskich krajach, jest wyraźna potrzeba stawiania na zdrowe i zrównoważone opakowania nadające się do recyklingu. Wyniki opublikowane w trakcie trwania Europejskiego Tygodnia Redukcji Odpadów potwierdzają, że szkło jest jedynym materiałem opakowaniowym, którego wykorzystanie wśród respondentów wyraźnie się zwiększa. W Polsce aż 40% z nas kupuje więcej produktów w opakowaniach szklanych niż trzy lata temu.

OPAKOWANIA SZKLANE SĄ SLAY

A to dlatego, że szklane butelki, słoiki i flakony do perfum uważane są za integralną część zdrowego stylu życia. Wykonane są tylko z naturalnych surowców i w 100% nadają się do nieskończonego recyklingu. Chronią i nie wpływają negatywnie na wartość. Konsumenty wierzą w recykling opakowań szklanych, przy czym 8 na 10 respondentów twierdzi, że „zawsze” lub „często” poddaje je recyklingowi, a 82% deklaruje, że wie, jak to robić. W Polsce odpowiednio 96% i 95% osób segreguje szklane butelki i słoiki, a 56% szklane opakowania

po perfumach. Niepokoi jednak fakt, że wciąż 26% z nas wrzuca do pojemników na opakowania szklane talerze, 22% kubki, a 9% żarówki.

Wyniki badań potwierdziły, że nadal jest jeszcze wiele do zrobienia. Dlatego cieszy nas tak liczny udział dzieci i młodzieży w IV edycji ogólnopolskiego projektu edukacyjno-ekologicznego EduPak Polska. Dzięki niemu możemy przekazać przedszkolakom i uczniom szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych nie tylko zasady prawidłowej segregacji, ale też wiedzę pozwalającą uwierzyć, że za pomocą zmiany nawyków i małych kroków można zmienić świat – zaznacza **Barbara Maciałczyk, marketing manager w Ardagh Glass Packaging – Europe, reprezentująca Friends of Glass w Polsce.**

DLA ZDROWIA ZIEMI I LUDZI

Połowa europejskich respondentów stwierdziła, że kupuje więcej opakowań szklanych, ponieważ można je poddać recyklingowi skuteczniej niż inne materiały opakowaniowe. Wyniki te potwierdzają najnowsze dane Close the Glass Loop dotyczące wskaźników recyklingu w Europie, pokazujące średnio 79% zbiórki opakowań szklanych wśród wszystkich frakcji.

Co więcej, zdrowie i ochrona produktów pozostają wysoko na liście priorytetów osób kupujących. Respondenci wskazują na ewo-



40% POLAKÓW KUPIJE WIĘCEJ OPAKOWAŃ SZKLANYCH NIŻ TRZY LATA TEMU, A SZKŁO JEST JEDYNYM MATERIAŁEM OPAKOWANIOWYM, KTÓRY ZWIĘKSZYŁ PROCENTOWE WYKORZYSTANIE WŚRÓD RESPONDENTÓW

lucję w zakresie postrzegania zrównoważonego rozwoju, który wykracza już poza ukierunkowanie wyłącznie na aspekty ochrony środowiska. 6 na 10 konsumentów uważa ograniczenie marnotrawienia żywności, recykling, ochronę zdrowia fizycznego i psychicznego oraz dobre samopoczucie za trzy najważniejsze elementy zrównoważonego rozwoju w ich codziennym życiu. Ponad jedna trzecia ankietowa-

zrównoważonego rozwoju. 75% Polaków twierdzi nawet, że bardziej ufa jakości produktu, gdy jest on zapakowany w opakowanie szklane. Jednym ze sposobów na komunikację marek w zakresie zrównoważonych działań może być wdrożenie nowego znaku Glass Hallmark. Został on zaprojektowany jako narzędzie wizualne dla marek i sprzedawców detalicznych w celu lepszego informowania konsumentów o zaletach zdro-

96% i 95% Polaków segreguje odpowiednio butelki i słoiki do pojemników na opakowania szklane, a 56% szklane opakowania po perfumach

nych konsumentów stwierdziła, że wybiera więcej opakowań szklanych właśnie dlatego, że lepiej chronią ich zdrowie i dłużej utrzymują produkty zdatnymi do bezpiecznej konsumpcji. Jest to widoczne szczególnie w Polsce, gdzie konstatuje tak aż 43% z nas. Natomiast 7 na 10 Europejczyków wierzy, że opakowania szklane pochodzące z recyklingu chronią żywność i napoje przed wszelkimi zagrożeniami dla zdrowia – dzięki czemu szkło jest najlepszym materiałem pochodzącym z recyklingu spośród badanych. W Polsce ta liczba jest jeszcze większa, bo wynosi aż 83%. Pewnie dlatego też aż 62% Polaków jest w stanie zapłacić więcej za produkty w opakowaniach szklanych wierząc, że zwiększają one wartość artykułów (80%) oraz ich jakość (70%).

Firmy powinny stawiać na zrównoważony rozwój wykorzystując opakowania szklane. Większość konsumentów twierdzi, że opakowania szklane to materiał przyszłości i oczekuje od swoich ulubionych marek, aby wybierały zrównoważone opcje pakowania produktów – oczywiście ze szkłem opakowaniowym na czele.

4 na 5 ankietowanych Europejczyków zgodziło się, że firmy mają moralny obowiązek stosowania zrównoważonych opakowań. W Polsce aż 80% ankietowanych jest tego samego zdania i oczekuje, że marki jasno określą, co dotychczas zrobiły w zakresie

wotnych i środowiskowych opakowań szklanych. Znak ma na celu przypomnienie konsumentom o tym, co kochają w szkle i jak łatwo jest je poddać recyklingowi.

W ramach Międzynarodowego Roku Szklanej 2022 decydenci skupiają się na nowych celach w zakresie redukcji odpadów. Wyniki naszych badań dowodzą, że konsumenci coraz częściej postrzegają opakowania szklane jako zdrowy, w 100% poddawany recyklingowi materiał opakowaniowy do codziennego użytku – taki, który już udowodnił, że pomaga w tworzeniu czystszej planety, w którym żyją zdrowi ludzie. Jako branża nieustannie poszukujemy sposobów na innowacje, aby zapewnić, że szkło nadal będzie zrównoważonym materiałem, na którym możemy polegać, aby chronić nasze zdrowie i poprawiać kondycję naszej planety. Cieszymy się, że ludzie również to dostrzegają i wiedzą, że szkło jest materiałem opakowaniowym, który wprowadzi nas w przyszłość. Teraz firmy i marki, które jeszcze o tym nie mają pojęcia, pod naciskiem wymagań nabywców muszą się o tym przekonać – mówi Adeline Farrelly, Sekretarz Generalny FEVE, Europejskiej Federacji Szklanej Opakowaniowej.

O BADANIU INSITES

Niezależne badanie zostało przeprowadzone w 2022 roku przez niezależną firmę badawczą InSites Consulting na zlecenie Eu-



ropejskiej Federacji Szklanej Opakowaniowej (FEVE) na rzecz platformy konsumenckiej Friends of Glass. Skierowane było do konsumentów w 13 krajach europejskich: Austrii, Chorwacji, Czechach, we Francji, w Niemczech, we Włoszech, w Polsce, Portugalii, Słowacji, Hiszpanii, Szwajcarii, Turcji i Wielkiej Brytanii. Uczestnicy zostali zrekrutowani za pośrednictwem internetowego panelu badawczego, z podziałem płci. W sumie w ankiecie wzięło udział 75% kobiet i 25% mężczyzn. Finalnie było to 4107 Europejczyków.

W badaniu sprawdzono perspektywy konsumentów dotyczące opakowań do napojów i żywności oraz ich wpływ na ich decyzje zakupowe, w tym świadomość ekologiczną, postawy i zachowania związane z możliwością recyklingu oraz postrzeganie i preferencje dotyczące różnych form opakowań. Celem było lepsze zrozumienie głównych postaw wobec zrównoważonego rozwoju i opakowań szklanych. Badanie opierało się na wcześniejszych ustaleniach z lat 2020 i 2016.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW ARDAGH GLASS PACKAGING

WSKAŹNIK ZBIÓRKI SZKŁA

W UE OSIĄGNAŁ 80,1%

Według najnowszych danych Close the Glass Loop, w 2021 r. średnia zbiórka opakowań szklanych do recyklingu w UE wyniosła 80,1%. Celem Close the Glass Loop jest osiągnięcie do 2030 r. 90% docelowego poziomu zbiórki szklanych opakowań poużytkowych oraz zagwarantowanie, że zostaną one poddane recyklingowi i powrócą do obiegu produkcyjnego szkła opakowaniowego. Zdecydowana większość z prawie 12 milionów zebranych ton szkła trafia z powrotem do przetopu na nowe butelki i słoiki.

Uruchomiony w 2019 r. przez europejski przemysł szklany program „Close the Glass Loop” (w wolnym tłumaczeniu „Zamykanie obiegu szkła”) ma na celu przyspieszenie tempa zbiórki pojemników szklanych. Inicjatywa łączy firmy zajmujące się zbieraniem i recyklingiem odpadów szklanych w ramach jednej, powszechnej europejskiej platformy, tak by zlikwidować nieszczelności systemu zbiórki oraz poprawić jakość zreCYklowanego surowca (stłuczki), a w efekcie być w stanie realizować w pełni koncepcję recyklingu „butelka do butelki”. Obecnie, zgodnie z danymi zawartymi w badaniu „Wydajność recyklingu szkła opakowaniowego w Europie”, 91% szklanych odpadów opakowaniowych poddanych skutecznemu recyklingowi jest ponownie przetwarzanych na butelki i słoiki.



Adeline Farrelly, sekretarz generalna FEVE, powiedziała: *Selektywna zbiórka jest najważniejszym krokiem do zwiększenia recyklingu szkła, a 17 krajów UE jest na dobrej drodze do osiągnięcia swoich celów recyklingu na 2025 r. Jednocześnie jednak Komisja Europejska zidentyfikowała ostatnio 10 państw członkowskich, które mogą tych celów nie osiągnąć. Potwierdza to tylko znaczenie inicjatywy Close the Glass Loop dla wzmocnienia współpracy w ramach łańcucha wartości opakowań szklanych, służącej usprawnieniu infrastruktury zbiórki, procesów recyklingu i komunikacji z konsumentami. Wciąż pozostaje wiele do zrobienia, jeśli chcemy zagwarantować, że do 2030 r. 90% opakowań szklanych będzie zbieranych w celu poddania ich recyklingowi w całej Europie. Z tego powodu nie możemy ustawać w aktywizacji działań Close the Glass Loop na poziomie krajowym.*

Portugalia to jeden z 10 krajów UE, które zdaniem Komisji Europejskiej prawdopodobnie nie dadzą rady osiągnąć założonych kwot recyklingu szkła do 2025 r. Uruchomienie w ubiegłym roku Vidro+, krajowego programu działań Close the Glass Loop w Portugalii, jest odbierane jako jednoznaczne zobowiązanie ogniw łańcucha wartości opakowań szklanych do współpracy z podmiotami rządowymi, uniwersytetami i ośrodkami badawczymi, stowarzyszeniami oraz organizacjami pozarządowymi w celu przyspieszenia zbiórki i recyklingu szkła w Portugalii.

Tiago Moreira da Silva, koordynator Vidro+, powiedział: *Ze wskaźnikiem zbiórki z przeznaczeniem do recyklingu na poziomie 54,4% w 2021 r., Portugalia znajduje się poniżej średniej UE, ale jest również jednym z państw członkowskich UE o największym potencjale w zakresie odbioru i odzysku opakowań szklanych. Jest to również kraj europejski o najwyższej produkcji szkła na mieszkańca, prawie czterokrotnie przekraczającej jego potrzeby konsumpcyjne, co sprawia, że poprawa zbiórki opakowań szklanych ma kluczowe znaczenie dla zaspokojenia zapotrzebowania na szkło z recyklingu.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW CLOSE THE GLASS LOOP

Uruchomiony w 2019 r. przez europejski przemysł szklany program „Close the Glass Loop” ma na celu przyspieszenie tempa zbiórki pojemników szklanych



Laboratorium doskonałej poligrafii

Zakład 1 (siedziba)
ul. Borówki 4
61-304 Poznań
tel. 61 876 85 27
sekretariat@mdm-druk.com.pl
www.mdm-druk.com.pl

Zakład 2
ul. Czochralskiego 9
61-248 Poznań
tel. 61 876 85 27

REGON: 620735410
NIP: 7771741324
KRS: 0000655312
BDO 000017208

Firma MDM-DRUK to laboratorium doskonałej poligrafii.
Posiadamy nowoczesny park maszynowy, a także korzystamy
z innowacyjnych na skalę światową technologii.

W naszej drukarni **korzystamy z farb marki Epple Druckfarben AG,**
seria BoPack GAMA NG.

Daje nam ona to, co jest dla nas absolutnie kuczowe – bezpieczeństwo produktów
dla naszych Klientów, a także świetne rezultaty jakościowe i kolorystyczne.
Wszystkie druki wykonane tą serią farb nadają się do dalszego uszlachetniania,
co w branży opakowaniowej jest podstawą.

Polecamy farby Epple Druckfarben AG z serii BoPack GAMA NG
i zapraszamy do współpracy.

www.mdm-druk.com.pl

MDM Maciej Sierpiński
druk Prezes

MDM-DRUK

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa
61-304 Poznań, ul. Borówki 4
tel. 61 876 85 27, fax 61 876 83 10
NIP 7771741324, Regon 630735410



MADE IN POLAND
2021

technology by
HEIDELBERG

Adam Tabor

Area Sales Manager Central Eastern Europe

Epple Druckfarben AG

Gutenbergstr. 5 | 86356 Neusäss | Germany

tel. kom.: +48 509 761 189

e-mail: adam.tabor@epple-druckfarben.de

www.epple-druckfarben.de

Sebastian Orliński

Area Technical Manager Central Eastern Europe

Epple Druckfarben AG

Gutenbergstr. 5 | 86356 Neusäss | Germany

tel. kom.: +48 508 376 376

e-mail: sebastian.orlinski@epple-druckfarben.de

www.epple-druckfarben.de



W OSTATNICH LATACH WZROSŁO ZNACZENIE, JAKIE KONSUMENTY NAPOJÓW PRZYWIĄZUJĄ DO KWESTII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU. SZKLANE BUTELKI SĄ NEUTRALNE SMAKOWO, ALE KRUCHE I CIĘŻKIE. JEDNOCZEŚNIE LEPIEJ NIŻ JAKIKOLWIEK INNY RODZAJ OPAKOWAŃ NADAJĄ SIĘ DO WIELOKROTNEGO UŻYTKU. BUTELKI Z PET RÓWNIEŻ MOŻNA NAPEŁNIAĆ WIELE RAZY, A NA KONIEC PODDAĆ RECYKLINGOWI

OPAKOWANIA NA NAPOJE: EKOLOGIA MA ZNACZENIE

Gama opakowań do napojów jest bardzo szeroka: od butelek z PET lub ze szkła, przez aluminiowe puszkę, kartony na napoje, aż po papierowe butelki – jednorazowe lub wielokrotnego użytku. Ale które z nich są najbardziej zrównoważone? W ostatnich kilku latach sektor napojowy kładzie coraz większy nacisk na kwestie ekologii. I dotyczy to nie tylko materiałów opakowaniowych, bo zrównoważone aspekty stały się równie ważne z punktu widzenia procesów napełniania i pakowania.

W przypadku niektórych napojów klasyczne opakowania stanowią naturalny wybór. Piwo lub wino kupujemy zwykle w szklanej butelce, mleko w kartonie, a napoje bezalkoholowe w butelce z PET. Jednak w ostatnich latach wzrosło znaczenie, jakie konsumenci napojów przywiązują do kwestii zrównoważonego rozwoju. Szczególnie złą reputacją – dodajmy, często niezastulenie – cieszą się dzisiaj tworzywa sztuczne. To, jak dobrze dany rodzaj opakowania wypada w kontekście równowagi ekologicznej, zależy od wielu różnych

czynników. I dlatego eksperci unikają wypowiedzania ogólnikowych tez na ten temat.

Ogólny zarys: szklane butelki są neutralne smakowo, ale kruche i ciężkie. Jednocześnie lepiej niż jakikolwiek inny rodzaj opakowań nadają się do wielokrotnego użytku. Butelki z PET również można napełniać wiele razy, a na koniec poddać recyklingowi. Nie tłuką się i są znacznie lżejsze od swych szklanych odpowiedników. A jednak tworzywa sztuczne od pewnego czasu mają złą reputację wśród klientów, mimo bardzo wysokiego poziomu recyklingu butelek z PET na napoje (np. w Niemczech wynoszącego ponad 94%). Napoje w aluminiowych puszkach wciąż cieszą się popularnością. Jednak wydobycie surowca i produkcja puszek z surowego (pierwotnego) aluminium wiąże się z wydatkowaniem ogromnych ilości kosztowej energii, zatem wszystko sprowadza się do poziomów zbiórki stalowego złomu, ponieważ puszki można poddawać recyklingowi nieskończoną ilość razy. Kartony na napoje mają zawsze charakter opakowań jednorazowych, ale w większości wykonuje się je z surowców odnawialnych. Usprawnione procedury umożliwiają obecnie oddzielanie od siebie kartonu, aluminium i tworzyw sztucznych. Umweltbundesamt, Niemiecka Agencja Ochrony Środowiska,

klasyfikuje je zatem jako „opakowania jednorazowe zapewniające korzyści dla ekologii”.

JAKA PRZYSZŁOŚĆ BUTELEK Z PAPIERU?

Pod koniec 2016 r. Grupa Carlsberg zaprezentowała po raz pierwszy „Green Fibre Bottle”, autorski prototyp papierowej butelki. W lecie 2020 r. producent napojów Diageo zapowiedział pierwszą butelkę z papieru przeznaczoną na szkocką whisky Johnny Walker, jednak jak dotychczas nie trafiła ona na masowy rynek. Na początku 2021 r., po raz pierwszy w Europie, Coca Cola skierowała na węgierski rynek w ramach testu 2 tys. papierowych butelek z roślinnym napojem, jednak później wycofała się z dalszych działań w tym zakresie.

Od momentu opracowania koncepcji zrównoważonych butelek wykonanych z celulozy prace nad ich optymalizacją nigdy nie ustały. Ich celem jest stworzenie całkowicie ekologicznej butelki z papieru. Obecnie „klasyczna” butelka papierowa nadal składa się z włókien pokrytych cienką warstwą polietylenu, którą jednak można łatwo oderwać podczas przetwarzania makulatury, oddzielić, a następnie poddać recyklingowi. Jedną z wad polietylenu jest to, że nie sprawdza się on zbyt dobrze w przypadku napojów gazowanych, które zazwyczaj wymagają nieco grubszej powłoki PET.

Browar Carlsberg poszedł w tym roku o krok dalej: butelki przeznaczone do prowadzonych na szeroką skalę testów konsumenckich są powlekane PEF (furanianem polietylenu), organicznym polimerem o właściwościach zbliżonych do PET. Działa on jako wysoce skuteczna bariera między piwem a zewnętrznym korpusem wykonanym z celulozy, chroni smak i ma zatrzymywać kwas węglowy w piwie lepiej od konwencjonalnego PET. Biopolimer jest również kompatybilny z systemami recyklingu PET i ulega biodegradacji. Obecne prototypy to ulepszony wariant, który zawiera powłokę PEF, a także nową konstrukcję dna poprawiającą stabilność butelki. Planuje się, że następna generacja butelek będzie dostępna również z nakrętką i kapslem na bazie włókien.

LEKKA BUTELKA SZKLANA DO WIELU ZASTOSOWAŃ

Szkło to popularny materiał służący do pakowania napojów. Jego największą wadą jest duży ciężar, ponieważ w bezpośrednim porównaniu butelki z PET mogą być nawet o 90% lżejsze od swych szklanych odpowiedników wielokrotnego użytku. Producenci opakowań szklanych pracują jednak nad ich lżejszymi wersjami, na przykład wykonanymi z lekkiego szkła hartowanego. Produkowane w ten sposób butelki wielokrotnego użytku są nie tylko nawet o 30% lżejsze od standardowych, ale dodatkowo bardziej odporne na ścieranie, co może uczynić z nich prawdziwą alternatywę zarów-

CZĘŚĆ NAPELNIAJĄCA I ZGRZEWAJĄCA ŁĄCZONEGO ROZWIĄZANIA BLOKOWEGO SMARTCAN FIRM KHS/FERRUM ZAPEWNIŁA ZOPTYMALIZOWANE WARUNKI HIGIENICZNE

ŹRÓDŁO: ROTH UND SCHMID FOTOGRAFIE



OPRACOWANE PRZEZ FIRMĘ KHS KORPUSY BUTELEK O OGRANICZONEJ MASIE SĄ WYKONANE W 100% Z RPET ORAZ CIENKIEJ JAK WŁOS WEWNĘTRZNEJ WARSTWY ZE SZKŁA

ŹRÓDŁO: FRANK REINHOLD

no pod względem opłacalności, jak i wpływu na środowisko. Jednak obróbka termiczna, która ostatecznie nadaje szkłu większą stabilność, ogranicza możliwości wzornicze produktów. Szczególnie trudne wyzwania podczas tego procesu stanowią różnice w grubości ścianek.

WIĘKSZE BEZPIECZEŃSTWO NA DRODZE

Aby butelki, puszki i kartony z napojami dotarły do punktu sprzedaży bez uszkodzeń, wymagają odpowiednich zabezpieczeń podczas transportu. Zazwyczaj do ustabilizowania opakowań na palecie wykorzystuje się cienką folię *stretch*. Z myślą o tym producenci maszyn, tacy jak firma Mosca, oferują maszyny do taśmowania oraz owijania palet folią. W zależności od rodzaju opakowania wymagania dotyczą-



ce bezpieczeństwa palety mogą być bardzo zróżnicowane. Puszki muszą być chronione przed deformowaniem, a szklane butelki przed stłuczeniem. I tak na przykład w trakcie transportu lekkich, pustych puszek na napoje nie tylko muszą być one przytrzymywane od góry lub z boku, ale dodatkowo wymagają lekkiego obciążenia, aby bezpiecznie dotrzeć do rozlewni napojów. Nowa maszyna do wiązania palet firmy Mosca wytwarza niezbędny nacisk na puste puszki poprzez wiązanie w pionie. System wykorzystuje ekologiczne taśmy z PET wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu i pakuje/opasuje do 61 palet na godzinę gotowych do transportu, bez marnowania zasobów. Ponieważ wąski pasek plastiku wystarcza do zabezpieczenia nawet najcięższych palet, zużycie materiału i ślad węglowy są ograniczone do minimum.

ALTERNATYWA DLA PLASTIKOWYCH ETYKIET RĘKAWOWYCH

W nowoczesnych owijkach do folii *stretch* rolka folii okrąża paletę w poziomie, a w tym czasie towary – napełnione puszki lub delikatne butelki – pozostają nieruchome. Popularność folii *stretch* wynika z faktu, że po wstępnym rozciągnięciu jej rozciągliwość wzrasta nawet o 300%. Producenci pracują już nad bardziej zrównoważonym rozwiązaniem wykorzystującym materiały odnawialne. Przykładem może być pakowanie palet w elastyczny i odporny na przebicie papier, który można w całości poddać odzyskowi. Również w przypadku owijania butelek z PET na rynku pojawiło się niedawno rozwiązanie wykorzystujące papier, które nadaje się w 100% do odzysku: taśma opakowaniowa wykonana w całości z papieru kraft, która owija się wokół butelek, ma wysoką wytrzymałość na rozciąganie i jest w stanie utrzymać wystarczający ciężar, aby zabezpieczyć butelki podczas transportu. Drugim elementem tego rozwiązania jest zacisk wykonany z tektury falistej, który chwytają szyjkę butelki. Poszczególne butelki można łatwo oddzielić od opakowania.



HIGIENA TO PRIORYTET

Puszka na napoje nie traci na popularności. O ile w przeszłości do puszek nalewano przede wszystkim piwo i napoje gazowane, od pewnego czasu istnieje tendencja do puszkowania bardziej wrażliwych produktów takich jak mrożone herbaty, napoje roślinne, soki, koktajle lub produkty oparte na wodzie. Rozwój ten stawia przed rozlewniami napojów nowe wyzwania w kwestii zachowania higieny. Firma KHS zareagowała na to – przygotowanym wspólnie ze szwajcarską firmą Ferrum – projektem linii rozlewniczo-pakującej SmartCan, przy której po raz pierwszy obie spółki zintegrowały swoje urządzenia, a która wykorzystuje zoptymalizowane środki higieniczne. Higieniczna przestrzeń wewnątrz części napełniającej bloku składa się z podniesionych płyt poszycia po jednej stronie i obudowy po drugiej stronie, która zapewnia znacznie mniejszą przestrzeń na produkt wokół karuzeli napełniającej: zgodnie z tak zwaną zasadą pączka tworzy to obudowę w kształcie pierścienia, zmniejsza objętość „czystej” przestrzeni o 40% i umożliwia skierowanie zoptymalizowanego, ukierunkowanego strumienia sterylne- go powietrza otaczającego strefę wrażliwą.

TECHNOLOGIA NAPEŁNIANIA

Higiena jest również istotna w przypadku nowego aseptycznego systemu napełniania opracowanego przez firmę Sidel, przeznaczonego na rozwijający się rynek wrażliwych napojów w butelkach z PET. Zintegrowane rozwiązanie typu *stretch-blow-fill-seal* (rozciągnij-uformuj-napełnij-zgrzej) jest rozwinięciem technologii Aseptic Combi Predis, które ma pomóc firmom butelkującym w obsłudze rosnącego rynku napojów o długim okresie przydatności do spożycia takich jak soki, napoje owocowe, napoje bezalkoholowe, napoje izotoniczne i herbata, a także płynne produkty mleczne. Popyt na te produkty, jak twierdzi Sidel, ma osiągnąć 192 miliardy sztuk do 2024 roku, co oznacza wzrost o 44% w porównaniu z rokiem 2011. Mówi się, że produkty wrażliwe stanowią 55% rynku napojów bezalkoholowych, a przewidywany wzrost tego segmentu (przy rocznej stopie wzrostu w latach 2019-2025 na średnim poziomie 2,3%) jest wyższy dla butelek z PET niż dla innych materiałów.

ELASTYCZNA ODPOWIEDŹ NA OCZEKIWANIA

Jeśli chodzi o opakowania swoich produktów, firmy rozlewnicze stoją dziś przed wieloma wyzwaniami, zarówno ekonomicznymi, jak i ekologicznymi. Z jednej strony podlegają one presji czasowej i rosnących kosztów, z drugiej ścisłej kontroli ze strony władz, jaką obejmują one branżę napojową – zwłaszcza w odniesieniu do kwot recyklingu i emisji dwutlenku węgla. Biorąc pod uwagę te zmiany fir-

**MOCOWANE NAKRĘTKI CLIPASIDE POŁĄCZONE Z BUTELKĄ
NA NAPOJE JUŻ DZISIAJ SPEŁNIAJĄ WYMAGI WYTYCZNYCH 2019/904
UNII EUROPEJSKIEJ USPRAWNIAJĄCE RECYKLING**

ŹRÓDŁO: BERICAP

ma KHS oferuje swoim klientom szeroką gamę rozwiązań o charakterze modułowym, szczególnie do napełniania butelek PET, w tym nową modułową platformę, którą można dostosowywać do indywidualnych potrzeb i rozbudowywać.

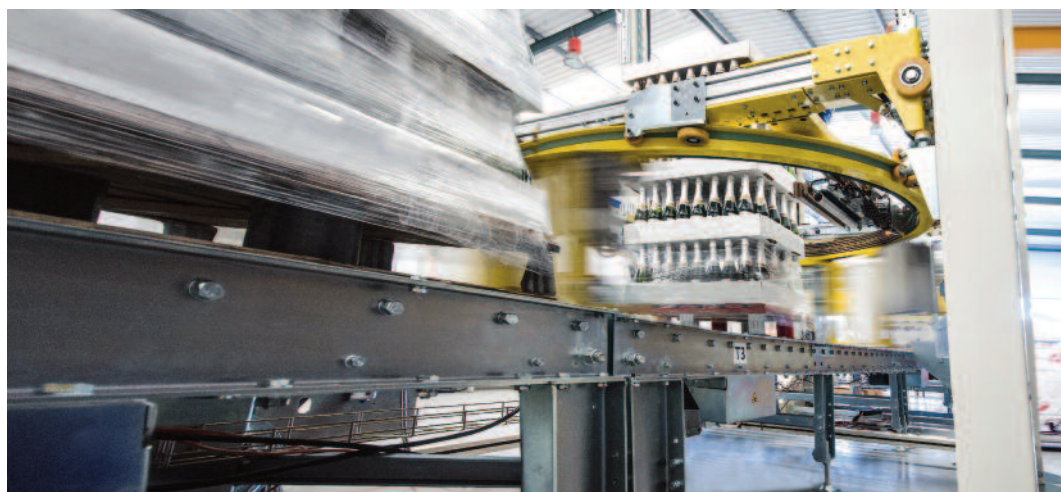
Wykorzystane po raz pierwszy do napełniania szklanych butelek w 2020 roku, maszyny te zaspokajają obecnie potrzeby użytkowników w zakresie adaptowalności oraz możliwości ich przyszłego zastosowania z butelkami z tworzyw sztucznych. *Nikt nie jest w stanie przewidzieć, jakie trendy będą obowiązywać w branży za pięć*

w 2021 r. i rozszerza je na coraz większą liczbę jednorazowych butelek z PET. Z punktu widzenia konsumentów zmiany są niewielkie: mechanizm otwierania jest taki sam, a nakrętkę, która jest teraz przymocowana do pierścienia zabezpieczającego, nadal można dowolnie przesunąć wokół szyjki butelki lub zabezpieczyć w określonej pozycji.

Producenci zakładają, że nowe zakrętki dobrze przyjmą się wśród konsumentów tylko wówczas, gdy ich użycie będzie wygodne. Badania konsumenckie wykazały, że nakrętki mocowane na stałe fir-

**DZIĘKI OWIJARCE W FOLIĘ TYPU
STRETCH SATURN S6 FIRMY MOSCA
NAWET KRUCHE BUTELKI MOŻNA PRZEWIEŹĆ
DO SUPERMARKETU Z ZACHOWANIEM
NAJWYŻSZEGO BEZPIECZEŃSTWA**

ŹRÓDŁO: MOSCA



lat – mówi Manfred Härtel, kierownik ds. produktów do napełniania w KHS. – To jest powód, dla którego stworzyliśmy naszą platformę modułową, dzięki czemu można ją w dowolnym momencie dopasować do różnych napojów lub pojemników z PET, w zależności od wymagań rynku. W ten sposób w późniejszym terminie można dokupić dodatkowe pojedyncze komponenty i zintegrować je z istniejącymi rozwiązaniami przy minimalnym wysiłku. Dodatkowo wiele ulepszeń konstrukcyjnych już dzisiaj pomaga oszczędzać energię. Nowa stacja napełniająca może pracować w wyższej niż standardowa temperaturze 24 stopni Celsjusza, co obniża koszty inwestycji i konserwacji energochłonnej technologii chłodzenia. W tych temperaturach nie dochodzi również do kondensacji wody, która musiałaby zostać wysuszona przy użyciu dużej ilości energii przed dalszym pakowaniem w folię lub karton.

NAKRĘTKI MOCOWANE NA STAŁE JUŻ WKRÓTCE OBOWIĄZKOWE

Nakrętki i zawory mogą stanowić problem: jako śmieci i jako trudny orzech do zgryzienia w recyklingu butelek z tworzyw sztucznych. Z tego względu przepisy Unii Europejskiej od 2024 roku wprowadzą obowiązek stosowania zamknięć na stałe połączonych z butelką. Wielu producentów już zareagowało i opracowało tak zwane „Tethered Caps” (dosłownie „nakrętki na uwięzi”). Wcześniej niż to konieczne producenci napojów – wśród nich Coca Cola – zaczęli stosować się do wytycznych UE; korporacja wprowadziła swoje nakrętki już

my Bericap radzą sobie dobrze na rynku ze względu na intuicyjną obsługę, 180% zakres otwierania oraz zalety związane z higieną. Wczesne przejście na „Tethered Caps” może pomóc firmom produkującym napoje zwiększyć atrakcyjność ich produktów na rynku.

INTELIAGENTNE NAKRĘTKI

Wskaźniki świeżości przydają się również w sektorze napojowym. United Caps i firma typu *start-up* Mimica wprowadziły na rynek inteligentne rozwiązanie, które wyposażono we wskaźnik świeżości. Touchcap zmienia swoją powierzchnię (z gładkiej na nierówną), gdy produkt nie nadaje się już do spożycia. Jest to możliwe dzięki zastosowaniu żelu w specjalnej etykiecie, która może zmienić swoją strukturę. Touchcap, składającą się z podstawy wieczka i zamykającej nakrętki, można zrecyklować. Po napełnieniu butelki jest ona montowana z pomocą specjalistycznej maszyny, która, podobnie jak inne moduły – na przykład do etykietowania lub owijania folią *stretch* – może być sprawnie dostawiona do linii produkcyjnej. To konsument aktywuje działanie zamknięcia, otwierając wieczko po raz pierwszy poprzez przekręcenie nakrętki. Obecnie w Wielkiej Brytanii prowadzony jest projekt pilotażowy z jedną z marek soku pomarańczowego.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW INTERPACK
TŁUMACZENIE: TK

PRZEŁOMOWY PIEC HYBRYDOWY „NOWEJ GENERACJI”

Firma Ardagh Glass GmbH należąca do Ardagh Glass Packaging – Europe (AGP – Europe) rozpoczęła budowę przełomowego pieca hybrydowego, który ma umożliwić przejście na odnawialną energię elektryczną należącemu do niej zakładowi produkcji szkła z niemieckiego Obernkirchen.

Technologia hybrydowa zastosowana w piecu, któremu stosownie nadano nazwę „NextGen” (Nowa Generacja), doprowadzi do znacznej redukcji emisji CO₂ przez piec – nawet o 60%. To ważny krok na drodze do osiągnięcia poziomu emisji określonego w strategii zrównoważonego rozwoju Ardagh do 2030 r. oraz kamień milowy na drodze do dekarbonizacji procesów produkcyjnych.

Pionierski, wielkoskalowy hybrydowy piec elektryczny będzie pierwszym tego rodzaju urządzeniem, które może być zasilane głównie odnawialną energią elektryczną i niewielką ilością gazu. Dzięki wykorzystaniu dużych ilości stłuczki szklanej pochodzącej z recyklingu będzie produkował nawet 350 ton szklanych butelek dziennie, głównie ze szkła oranżowego, ale z możliwością produkcji innych kolorów. Oczekuje się, że piec zostanie uruchomiony i rozpocznie produkcję szklanych pojemników na skalę komercyjną jeszcze w tym roku.

DEKARBONIZACJA PROCESU PRODUKCJI SZKŁA

Do produkcji opakowań szklanych wykorzystuje się współcześnie ok. 90% gazu i 10% energii elektrycznej. Zapewniająca odwrócenie

tych proporcji (z 80% udziałem odnawialnej energii i 20% gazu) nowa technologia znacznie zmniejszy ślad węglowy opakowań szklanych.

Martin Petersson, dyrektor generalny AGP – Europe, wyjaśnia: *Dekarbonizacja to główny priorytet dla naszej firmy i naszych klientów. Piec NextGen stanowi ważną inwestycję w tworzenie zrównoważonej przyszłości opakowań szklanych, a my w nadchodzących latach zamierzamy wdrażać to i inne niskowęglowe rozwiązania we wszystkich fabrykach należących do AGP. Jesteśmy wdzięczni za gigantyczne wsparcie, jakie zapewniły nam BMWK1 i KEI, które pomagają nam odkryć korzyści zapewniane przez tę nową technologię.*

Annelene Ikemann, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju w AGP – Europe, dodaje: *AGP jest wiodącym dostawcą ekologicznych, nadających się do nieskończonego recyklingu opakowań szklanych. Nasz piec NextGen, w połączeniu z firmowym celem dostarczania 100% odnawialnej energii elektrycznej do naszych zakładów do 2030 r., jest krokiem naprzód w drodze zapisanej na naszej mapie zrównoważonego rozwoju. W przyszłych fazach tego projektu AGP zamierza zastąpić pozostały gaz zielonym wodorem, co jeszcze bardziej zmniejszy emisję gazów cieplarnianych. W kolejnych etapach naszej podróży ku zrównoważonemu rozwojowi przyjrzymy się szerszej gamie alternatywnych technologii topienia, w miarę jak będziemy dekarbonizować nasze inne zakłady.*

ZAANGAŻOWANIE W NISKOEMISYJNĄ PRZYSZŁOŚĆ

Ardagh zobowiązuje się do dekarbonizacji procesu produkcji szkła w dłuższej perspektywie przez zastąpienie tradycyjnych pieców gazowych piecami niskoemisyjnymi we wszystkich zakładach produkcji szkła Grupy na całym świecie.

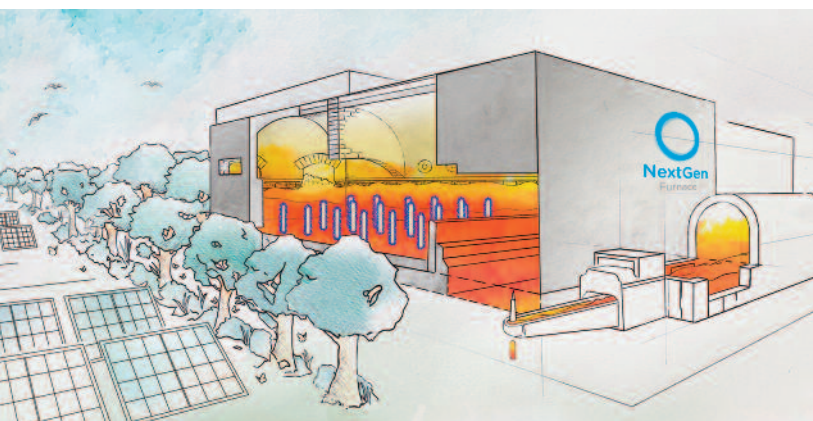
Dotacje do prac nad ograniczeniem emisji zapewniły Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (Federalne Ministerstwo Gospodarki i Klimatu) oraz KEI: Kompetenzzentrum Klimaschutz in energieintensiven Industrien (Centrum kompetencji w zakresie łagodzenia zmian klimatu w energochłonnych gałęziach przemysłu).

OPRACOWANO NA PODSTAWIE

MATERIAŁÓW FIRMY ARDAGH GLASS PACKAGING – EUROPE

TŁUMACZENIE: TK

ARDAGH ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO DEKARBONIZACJI PROCESU PRODUKCJI SZKŁA W DŁUŻSZEJ PERSPEKTYWIE PRZEZ ZASTĄPIENIE TRADYCYJNYCH PIECÓW GAZOWYCH PIECAMI NISKOEMISYJNYMI WE WSZYSTKICH ZAKŁADACH



9 PAWILONÓW ○ 4 DNI ○ SETKI PREZENTACJI NA ŻYWO

WSPÓŁCZESNE LEGENDY BRANŻY DRUKARSKIEJ

11-14 WRZEŚNIA 2023 ○ BRUSSELS EXPO

Z UDZIAŁEM



**DIELINE
FORUM**
LABELXPO EUROPE

Stać ramię w ramię z mistrzami branży we wrześniu br. na Labelexpo Europe 2023 – największym na świecie pokazie technologii w historii etykiet.

Wszystkie pawilony, stoiska i alejki będą pokazywać przyszłość druku. Zobacz setki prezentacji na żywo najnowszych maszyn i przełomowe premiery produktów od czołowych światowych producentów.

Innowacja, precyzja, szybkość i kreatywność – to wszystko spotkasz na targach Labelexpo Europe 2023, które wyznaczają standardy na całym świecie.



**LABELXPO
EUROPE 2023**

ODKRYJ LEGENDARNE INNOWACJE NA: WWW.LABELXPO-EUROPE.COM

PUSZKA ECOPEEL – REWOLUCJA NA RYNKU OPAKOWAŃ SPOŻYWCZYCH

Firma Eviosys, czołowy światowy producent opakowań, zaprezentowała swoją najnowszą innowację o nazwie Ecopeel. 200 lat doświadczenia i innowacji zaowocowało pierwszym w branży rozwiązaniem tego typu: nadającą się do ponownego przetworzenia puszką na żywność z eleganckim, zdzieralnym wieczkiem z metalizowanej folii, zgrzewanym bezpośrednio z korpusem puszki.

Ecopeel, który zdaniem producenta ma rewolucjonizować przemysł opakowaniowy i przyczynić się do jeszcze większej popularności opakowań metalowych, zmniejsza emisję dwutlenku węgla w trakcie produkcji nawet o 20%. Rozwiązanie pomoże firmom osiągnąć cele w zakresie zrównoważonego rozwoju i – jak twierdzi Eviosys – przyczyni się do spadku popytu na opakowania plastikowe dzięki zwiększonej wygodzie użytkowania (również dla osób niepełnosprawnych i starszych, które borykają się z ograniczonymi zdolnościami manualnymi i ma-

ją mniej siły) oraz możliwościom budowania atrakcyjnego wizerunku marki. Ecopeel została zaprojektowana z myślą o zrównoważonym rozwoju, wygodzie i inkluzywności. Dzięki zastąpieniu przez folię tradycyjnego metalowego wieczka produkt jest również lżejszy od swojego standardowego odpowiednika.

Unikalny 45° kąt zgrzewu powierzchni foliowego zamknięcia z puszką sprawia, że do otwarcia puszki potrzeba mniej siły, a gładki korpus i całkowicie odstępnięte po zerwaniu folii wnętrze redukują ilość resztek żyw-

ności wyrzucanych wraz z puszką. W ten sposób Eviosys realizuje swoją misję upowszechniania opakowań metalowych i uczynienia ich dostępnymi dla każdego, opierając ją na sukcesie innych swoich produktów takich jak wieczko typu *twist-off* o nazwie Orbit.

Ecopeel jest rozwiązaniem wygodnym z punktu widzenia producentów żywności: puszki są dostarczane z wieczkiem foliowym już zamocowanym do krawędzi, wystarczy więc jedynie napełnić pojemnik i przymocować denko. Dzięki temu proces napełniania jest 5 razy szybszy, a także czystszy i bezpieczniejszy, w dodatku ogranicza ryzyko zepsucia zawartości i zmniejsza zużycie energii. Oferuje również większe możliwości personalizacji dzięki nadrukowi na puszcze, w efekcie czego produkty lepiej wyróżniają się na półce.



Ecopeel jest rozwiązaniem wygodnym z punktu widzenia producentów żywności: puszki są dostarczane z wieczkiem foliowym już zamocowanym do krawędzi, wystarczy więc jedynie napełnić pojemnik i przymocować denko. Dzięki temu proces napełniania jest 5 razy szybszy, a także czystszy i bezpieczniejszy, w dodatku ogranicza ryzyko zepsucia zawartości i zmniejsza zużycie energii



**UNIKALNY 45° KĄT ZGRZEWU
POWIERZCHNI FOLIOWEGO ZAMKNIĘCIA
Z PUSZKĄ SPRAWIA, ŻE DO OTWARCIA PUSZKI
POTRZEBA MNIEJ SIŁY, A GŁADKI KORPUS I CAŁKOWICIE
ODSLONIĘTE PO ZERWANIU FOLII WNĘTRZE REDUKUJĄ
ILOŚĆ RESZTEK ŻYWNOCI WYRZUCANYCH WRAZ Z PUSZKĄ**

Oprócz współpracy z wieloletnimi klientami – takimi jak firmy Jealsa i Friscos – Eviosys prowadzi również rozmowy z innymi odbiorcami w całej Europie na temat wprowadzenia Ecopeel i rozszerzenia asortymentu na inne sektory, w tym pasztety, karmę dla zwierząt domowych i oliwki.

Jak podkreśla **Tomas Lopez, dyrektor generalny w Eviosys**: *Naszym głównym celem jest przekształcenie sektora opakowań dzięki innowacjom, tak aby stworzyć rzeczywistą gospodarkę o obiegu zamkniętym. Dzięki Ecopeel możemy dostarczyć naszym klientom nowe doświadczenia w obcowaniu z opakowaniami, wzmocnić ich kwalifikacje w zakresie zrównoważonego rozwoju i inkluzywności, przyspieszyć ich wewnętrzne procesy i zwiększyć widoczność ich marek. Ten produkt już rewolucjonizuje hiszpański i włoski rynek rybny, a teraz z niecierpliwością czekamy na przyspieszenie jego wdrażania i rozszerzenie asortymentu na inne rynki w branży spożywczej.*

Jesus Alonso, dyrektor generalny firmy Jealsa, dodaje: *Współpraca z partnerami, którzy są innowatorami i mogą nam zaoferować bardziej zrównoważone wybory w całym naszym łańcuchu dostaw – w tym dotyczące opakowań – jest dla nas niezwykle ważna. Ecopeel wyznacza nowy standard dla dostępnych, zrównoważonych i innowacyjnych opakowań żywności i pozwala konsumentom bez wysiłku cieszyć się wszystkimi naszymi produktami wysokiej jakości.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY EVIOSYS
TLUMACZENIE: TK

OPAKOWANIE 7/2023

Printing Technology Wache



Graymills Pumps



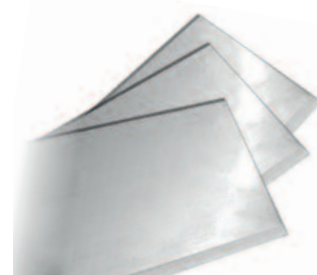
Esterlam Doctor Blades



End seals



Delpro Chamber



Steel Doctor Blades

**Comprehensive
process optimisation
of printing and coating processes**
with focus on flexo, rotary screen
and gravure printing processes

Printing Technology Wache
+49 (0)3581 322 8067 | info@printing-technology-wache.com
www.printing-technology-wache.com

BUTELKA ECHOVAI ZDOBYWA LAURY NA SWISS PACKAGING AWARD 2023

Butelka zwrotna wykonana z lekkiego szkła hartowanego termicznie, wyprodukowana w procesie Echovai przez Grupę Vetropack, zdobyła prestiżową nagrodę Swiss Packaging Award w kategorii „Technologia”. W porównaniu ze standardowymi butelkami produkt Vetropack okazuje się być bardziej stabilny, a przede wszystkim bardziej przyjazny dla środowiska. Korzyści te przekonały jury, które przyznało Echovai również własną nagrodę.

JURY DOCENIA INNOWACYJNOŚĆ

Centrum Innowacji Grupy Vetropack prowadzi badania nad procesem od prawie dziesięciu lat. Dzięki Echovai po raz pierwszy możliwe jest utwardzanie szklanych butelek w kontrolowany termicznie sposób i w efekcie opłacalne wytwarzanie lekkich szklanych butelek. W ramach projektu pilotażowego prowadzonego wspólnie z austriackim browarem Mohrenbrauerei wyprodukowano i przetestowano kilka milionów butelek Echovai. Ich zastosowanie pozwoliło zaoszczędzić – w porównaniu

do standardowych butelek – około 30% masy pojemników zwrotnych o pojemności 0,33 litra. Ponadto lekka szklana butelka okazała się znacznie bardziej odporna na ścieranie od konwencjonalnych opakowań zwrotnych. To pionierskie osiągnięcie zrobiło wrażenie na jury, dlatego zdecydowało się ono wyróżnić je nagrodą Swiss Packaging Award w kategorii „Technologia”.

To jednak nie wszystko: **jury przyznało lekkiej szklanej butelce Echovai także nagrodę specjalną.** Dzięki swoim wyjątkowym

cechom Echovai wygrała w gronie 21 nominowanych rozwiązań opakowaniowych i zyskała tym samym prawo udziału w konkursie World Packaging Award, dając szwajcarskiemu zespołowi ds. rozwoju wiele powodów do radości.

Jesteśmy niezwykle dumni z wyróżnienia w prestiżowym konkursie Swiss Packaging Award. Opracowanie rozwiązania Echovai było możliwe tylko dzięki determinacji i wytrwałości naszych kolegów i postrzegamy ten wynik jako fantastyczne docenienie naszej pracy – skomentował Daniel Egger, dyrektor ds. innowacji w Vetropack Group.

ECHOVAI: TRWAŁA, LEKKA, ZRÓWNOWAŻONA

Szkoło jest jednym z najbardziej zrównoważonych i przyjaznych dla środowiska materiałów opakowaniowych. Jest wytwarzane z zasobów naturalnych, nie uwalnia żad-



JURY PRZYZNAŁO LEKKIEJ SZKLANEJ BUTELCE ECHOVAI TAKŻE NAGRODĘ SPECJALNĄ. DZIĘKI SWOIM WYJĄTKOWYM CECHOM ECHOVAI WYGRAŁA W GRONIE 21 NOMINOWANYCH ROZWIĄZAŃ OPAKOWANIOWYCH I ZYSKAŁA TYM SAMYM PRAWO UDZIAŁU W KONKURSIE WORLD PACKAGING AWARD, DAJĄC SZWAJCARSKIEMU ZESPOŁOWI DS. ROZWOJU WIELE POWODÓW DO RADOŚCI

nych szkodliwych substancji i w 100% nadaje się do recyklingu. Do tej pory jedynymi słabymi punktami szklanych butelek były ich ciężar (duży) i trwałość (niewielka). Dzięki Echovai Vetropack jest pierwszym na świecie producentem opakowań szklanych, który opracował rozwiązanie znacznie poprawiające te aspekty – a jednocześnie przyspieszające zrównoważony rozwój opakowań szklanych.

Echovai to szczególnie wytrzymały i materiałoszczędny rodzaj lekkich szklanych butelek. *Butelki Echovai to doskonałe rozwiązanie, zarówno pod względem ekonomicznym, jak i ekologicznym, które może zrewolucjonizować rynek szklanych pojemników zwrotnych* – podkreśla Daniel Egger.

Butelki wykonane ze szkła Echovai są o blisko 1/3 lżejsze od standardowych butelek. Ma to szczególne znaczenie w przypadku szklanych opakowań zwrotnych, ponieważ muszą one być przetransportowane z powrotem do rozlewni w celu ponownego napełnienia. Niezwykle korzystne własności Echovai w tym zakresie potwierdzają spostrzeżenia jego pilotażowego użytkownika, austriackiej firmy Mohrenbrauerei: w przypadku piwa, które browar już wykorzystuje do napełniania butelek Echovai, całkowity ciężar pojemników wykorzystywanych jako opakowania można ograniczyć w skali roku o ok. 1000 ton.

Jako kolejną zaletę można wymienić mniejszą kruchość Echovai: jak przekonuje producent, te butelki tłuką się znacznie rzadziej niż konwencjonalne i są dużo bardziej odporne na uszkodzenia/zarysowania powstające w punktach styku. Po trzech latach użytkowania i maksymalnie dwunastu cyklach ponownego napełniania dużą część butelek Echovai używanych przez Mohrenbrauerei można wręcz określić jako „będące w idealnym stanie”. *Zakładamy zatem, że butelki Echovai osiągną znacznie większą liczbę cykli – co czyni je jeszcze bardziej atrakcyjnym rozwiązaniem w porównaniu do standardowych butelek* – mówi Daniel Egger.

**DZIĘKI ECHOVAI
PO RAZ PIERWSZY
MOŻLIWE JEST
UTWARDZANIE
SZKLANYCH BUTELEK
W KONTROLOWANY
TERMICZNY SPOSÓB
I W EFEKCIE
OPLĄCALNE
WYTWARZANIE
LEKKICH SZKLANYCH
BUTELEK**



Daniel Egger: W dłuższej perspektywie dążymy do stworzenia bardziej przyjaznego dla użytkownika systemu zwrotu i ponownego napełniania butelek, który umożliwi ich ponowne wykorzystanie w 100%. Pracujemy już także nad rozwiązaniem, które zoptymalizuje możliwość śledzenia naszych butelek Echovai

ALTERNATYWA PRZYJAZNA DLA ŚRODOWISKA

Butelki Echovai są alternatywą nie tylko dla producentów napojów, którzy już sprzedają swoje produkty w opakowaniach zwrotnych. Egger i jego koledzy widzą również duży potencjał dla nowego rozwiązania Vetropack w segmencie jednorazowych butelek szklanych, gdzie masa jest jednym z kluczowych czynników wyboru. Tym samym Echovai może stać się zachętą do przechodzenia przez producentów napojów na pojemniki wielokrotnego użytku.

W dłuższej perspektywie dążymy do stworzenia bardziej przyjaznego dla użytkownika systemu zwrotu i ponownego napełniania butelek, który umożliwi ich ponowne wykorzystanie w 100% – wyjaśnia Daniel Egger. – *Pracuje-*

my już także nad rozwiązaniem, które zoptymalizuje możliwość śledzenia naszych butelek Echovai. W przyszłości specjalny kod data matrix umieszczony na każdej butelce umożliwi powiązanie wszelkich danych z konkretną jednostką produktu. Pozwoli to połączyć ogniwa łańcucha wartości, które obecnie są rozpatrywane oddzielnie, i kontrolować je wzdłuż całego łańcucha – od produkcji, przez butelkowanie, aż po klienta końcowego. Echovai wyznacza zatem również początek nowej ery cyfrowych powiązań.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY VETROPACK
TŁUMACZENIE: TK

WATERDROP WALCZY Z PLASTIKIEM I NIETOLERANCJĄ

Firma Waterdrop – producent kapsulek smakowych rozpuszczalnych w wodzie oraz szklanych pojemników do ich picia – stawia sobie za cel wyeliminowanie z rynku jednorazowych butelek z plastiku. W ostatnich tygodniach zaprezentowała nowe produkty, które promowała przy okazji globalnych – i nośnych z marketingowego punktu widzenia – wydarzeń społecznych.

OCEAN BOTTLE: SKOŃCZMY Z ZANIECZYSZCZANIEM OCEANÓW

8 czerwca obchodziliśmy Światowy Dzień Oceanów. Stanowią one aż 70% powierzchni Ziemi i żyje w nich 700 tys. gatunków. Są prawdziwym źródłem życia, odpowiadając za 80% tlenu, którym oddychamy. Jednak ich przyszłość zależy od naszych codziennych konsumenckich wyborów. Szacuje się, że każdego roku do oceanów trafia 8 mln ton plastikowych odpadów oraz 1,5 mln cząstek mikroplastiku.



LIMITOWANA EDYCJA BUTELKI OCEAN BOTTLE WYPRODUKOWANEJ Z WYTRZYMAŁEGO SZKŁA BOROKRZEMOWEGO, KTÓRE NIE ZAWIERA BPA

Waterdrop oferuje limitowaną edycję butelki Ocean Bottle, wyprodukowanej z wytrzymałego szkła borokrzemowego, które nie zawiera BPA – polimeru mającego negatywny wpływ na nasze zdrowie. Jej innowacyjny, zaokrąglony kształt zapewnia lepszy uchwyt, a dodatkowo jest ona odporna na zarysowania. Dostępna jest również w zestawie z neoprenowym pokrowcem pozwalającym utrzymać temperaturę napoju przez dłuższy czas. Waterdrop nawiązał współpracę z organizacją People in Need,



WATERDROP OFERUJE NOWĄ EDYCJĘ UNIWERSALNEJ BUTELKI TERMICZNEJ RAINBOW. WYPRODUKOWANO JĄ ZE STALI NIERDZEWNEJ


w wyniku czego przeznaczy 10% ceny każdej zakupionej butelki na budowy studni w krajach, w których brakuje czystej, pitnej wody.


WATERDROP I CONCHITA WURST WSPIERAJĄ AKCEPTACJĘ PŁCI


Czerwiec był również obchodzony jako Miesiąc Dymy społeczności LGBTQ+. Badanie Eurobarometru wykazało, że prawie połowa Europejczyków uważa, iż równość społeczna oraz tolerancja i otwartość na innych ludzi należą do wartości, które najlepiej uosabiają Unię Europejską i jej ideały. Waterdrop wraz ze swoją ambasadorką Conchitą Wurst wspierają walkę o brak dyskryminacji oraz oferują nową edycję uniwersalnej butelki termicznej Rainbow w kolorze tęczy, a 10 proc. zysku ze sprzedaży każdej butelki jest przeznaczane na rzecz dwóch organizacji wspierających różnorodność i równość.



Wyprodukowano ją z nierdzewnej stali. Jej innowacyjny kształt zapewnia odpowiedni uchwyt, a ponadto gwarantuje ona do 6 godzin – ciepło napojów oraz ich zimno do 24 godzin. To przydatne rozwiązanie na lato, kiedy dużo czasu spędzamy na świeżym powietrzu i w wysokiej temperaturze. Co ważne, Waterdrop przekaże 10% zysku ze sprzedaży każdej butelki Rainbow na rzecz organizacji LGBTQIA+. 5 procent trafi do OutRight Action, natomiast kolejne 5 do Queer Base. W ofercie dostępny będzie również limitowany zestaw micodrinków Love o smaku granatu, jagód goji oraz aceroli.


**OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY WATERDROP**

<p>GRUPA ARDAGH TO ŚWIATOWY LEADER PRODUKUJĄCY OPAKOWANIA SZKLANE I METALOWE.</p> <p>Posiada 65 zakładów w 16 krajach, zatrudnia ponad 20 000 pracowników, a wartość jej łącznej rocznej sprzedaży przekracza 10 miliardów USD. W Polsce grupa posiada 4 zakłady produkcyjne.</p>	<p>Opakowania szklane:</p> <p>63-800 Gostyń ul. Starogostyńska 9 tel.: +48 65 57 28 500</p> <p>64-850 Ujście ul. Huty Szkła 2 tel.: +48 67 21 09 115</p> <p>07-200 Wyszaków ul. Zakolejowa 51 tel.: +48 29 74 35 100</p>	<p>Aluminiowe puszkki do napojów:</p> <p>97-500 Radomsko ul. Krasiczkiego 150/152 tel.: +48 44 68 59 229</p> <p>https://www.facebook.com/ardaghgroup</p>	<p>ArdaghGroup </p> <p>www.ardaghgroup.com</p>
--	---	--	---

<p>GRUPA CANPACK, NALEŻĄCA DO GIORGI GLOBAL HOLDINGS, INC., JEST GLOBALNYM PRODUCENTEM ALUMINIOWYCH PUSZEK NAPOJOWYCH, OPAKOWAŃ DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO, A TAKŻE SZKLANYCH BUTELEK I METALOWYCH ZAMKNIĘĆ KORONOWYCH. FIRMA, Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE (POLSKA), ZATRUDNIA PONAD 9 TYS. OSÓB I PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ W 16 KRAJACH.</p> <p>WIĘCEJ INFORMACJI NA STRONIE WWW.CANPACK.COM</p>	<p> CANPACK</p> <p>CANPACK S.A. 30-302 Kraków, ul. Marii Konopnickiej 29 tel.: +48 12 377 74 03 / +48 12 377 74 63 contact.CPHQ@canpack.com www.canpack.com</p>
--	---

<p>DANKAN PACKAGING SP. Z O.O. – OPAKOWANIA METALOWE I SZKLANE DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO, CHEMICZNEGO, REKLAMOWEGO.</p> <p>Od ponad 20 lat precyzyjnie realizujemy zamówienia w zakresie opakowań dla przemysłu spożywczego, chemicznego oraz opakowań promocyjnych dla przemysłu reklamowego.</p>	<p>W ofercie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ puszkki konserwowe zgrzewane oraz tłoczone; ■ puszkki z wieczkiem wciskany w pierścien, kanistry prostokątne, wiadra stożkowe, hoboki; ■ wieczka Twist-Off; ■ wieczka Easy-Open; ■ wieczka Easy Peel; ■ puszkki reklamowe i promocyjne; ■ usługi nadruków; ■ opakowania szklane, stoiki, stoje Kilner. 	<p> Dankan</p> <p>Dankan Packaging Sp. z o.o. Wola Dębińska 431, 32-852 Dębno tel.: +48 12 210 04 01 fax: +48 12 210 04 03 marketing@dankan.pl www.dankan.pl</p>
---	---	--

<p>Pirlo Poland Sp. z o.o. to spółka-córka austriackiej grupy kapitałowej PIRLO. Działa na polskim rynku od niemalże 30 lat, dostarczając z sukcesem opakowania metalowe przede wszystkim dla branży chemiczno-technicznej odpowiednie do transportu substancji niebezpiecznych, ale – dzięki przynależności do PIRLO – może również zaoferować opakowania na kosmetyki czy artykuły spożywcze.</p> <p>Skorzystaj z naszej oferty i przekonaj się, że „IF ANYONE CAN – WE CAN!”</p>	<p>Pełna oferta obejmuje opakowania od 10 ml do 30 l, dostępne m.in. jako:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ puszkki z pierścieniem ■ puszkki bez pierścienia, tzw. „szpachłówki” ■ butelki pod korek ■ wiadra i hoboki z obręczą ■ kanistry okrągłe oraz prostokątne w wersji bez powłok lakierniczych lub z nadrukiem, zapewniającym indywidualizację produktu. 	<p>Pirlo Poland Sp. z o.o. Działki Suskowolskie 78 26-670 Pionki</p> <p>tel.: (48) 312 17 48 tel.: (48) 384 82 02 office.poland@pirlo.com www.pirlo.com</p> <p> Przedsiębiorstwo grupy </p>
--	--	---

<p>TINPACK JEST DOSTAWCĄ OPAKOWAŃ PRZEZNACZONYCH DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO, CHEMICZNEGO, KOSMETYCZNEGO I INNYCH BRANŻ.</p> <p>Certyfikowane opakowania oferujemy w wersjach z nadrukiem i lakierem wewnętrznym.</p> <p>Nasze zalety to: konkurencyjne ceny, szybka obsługa, niskie minimalne ilości i bogate portfolio.</p>	<p>W naszej ofercie znajdują się m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ puszkki konserwowe z wieczkiem typu Easy Open i Easy Peel, ■ puszkki i wiadra metalowe zamykane wieczkiem wciskany i wieczkiem z dźwignią zaciskową ■ butelki i kanistry metalowe, ■ inne opakowania metalowe i z tworzywa sztucznego. 	<p> TINPACK Chroni Twoje Wartości</p> <p>Tinpack ul. Konopnickiej 30, 32-200 Miechów tel.: +48 41 307 04 66 info@tinpack.pl www.tinpack.pl</p>
--	--	---

NOWOŚCI MULTIVAC

PROSTO Z TARGÓW INTERPACK

W dniach 29 maja –23 czerwca br. w lubelskim Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym „Etiuda” firma MULTIVAC zorganizowała XV Wystawę Technologii Pakowania. Wszyscy goście mieli możliwość uczestniczenia w indywidualnych pokazach oraz spotkaniach handlowych.

Na powierzchni 1000 m² zaprezentowano wiele nowości i ciekawych rozwiązań z dziedziny pakowania, ważenia i etykietowania, automatyzacji oraz robotyzacji linii pakujących, skierowanych do szeroko pojętej branży spożywczej. Firma MULTIVAC pokazała ofertę i rozwiązania przeznaczone zarówno dla dużego przemysłu, jak i przedsiębiorców działających na mniejszą skalę. Wiele z przedstawionych koncepcji – które przyczyniają się do zmniejszenia zużycia materiałów opakowaniowych oraz produkcji opakowań spełniających aktualne wymagania dotyczące zrównoważonego gospodarowania zasobami – pochodziło prosto z targów interpack.

Dużym zainteresowaniem klientów cieszyła się wydajna i elastyczna maszyna do pakowania typu *flowpack* MULTIVAC W 510 do pro-

duktów z tacką lub bez tacki, kompatybilna z ekologicznymi foliami i materiałami na bazie papieru.

Kolejną zaprezentowaną maszyną była kompaktowa komorowa MULTIVAC B425 o bardzo wysokiej wydajności, przeznaczona do pakowania produktów takich jak szynka, ser, drób czy ryby. Na wystawie sparowano ją z systemem półautomatycznego podawania worków MPL i zespołem obkurczającym SE 320.

Następną nowością była maszyna rolowa MULTIVAC R3 wykorzystująca folie nadające się do recyklingu. Urządzenie to jest przygotowane do zrównoważonych i ekonomicznych operacji pakowania. Ciekawym rozwiązaniem do pakowania są nowe, bardzo wydajne traysealery MULTIVAC, które efektywnie wykorzystują dostępną przestrzeń produkcyjną. Pakują produkty w atmosferze modyfikowanej na trwałej tekturowej tacce, niezawodnie uszczelnionej cienką folią nadającą się do recyklingu.

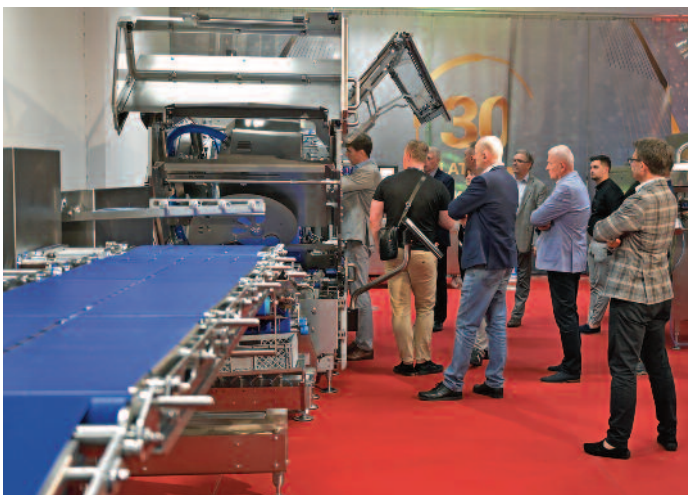
W trakcie lubelskiego wydarzenia odbyły się również pokazy nowej generacji kralalnicy MULTIVAC SLX 2000, która miała premierę w tym roku na targach interpack. Kralalnica daje możliwość ultra-precyzyjnego krojenia w każdym zakresie.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY MULTIVAC

PODZAS WYSTAWY ZAPREZENTOWANO WIELE CIEKAWYCH ROZWIĄZAŃ Z DZIEDZINY PAKOWANIA, WAŻENIA I ETYKIETOWANIA.

DUŻYM ZAINTERESOWANIEM KLIENTÓW CIESZYŁY SIĘ WYDAJNA I ELASTYCZNA MASZYNA DO PAKOWANIA TYPU FLOWPACK MULTIVAC W 510

DO PRODUKTÓW Z TACKĄ I BEZ TACKI, A TAKŻE MULTIVAC B425 PRZEZNACZONA DO PAKOWANIA PRODUKTÓW TAKICH JAK SZYNKA, SER, DRÓB CZY RYBY



Dlaczego Göpfert,
Grupa Werner Kenkel?

„Liczy się przyszłość. Dlatego stawiamy na technologię, nowoczesną ale jednocześnie sprawdzoną.“



Adam Kenkel
Współwłaściciel firmy Werner Kenkel

Firma Werner Kenkel postawiła na współpracę z firmą Göpfert podążając drogą rozwoju i innowacji.

W 2004 r. w zakładzie stanęła nowoczesna linia Göpfert CL16/32 co stanowiło początek dalszej współpracy. W 2014 r. zakupiono innowacyjną maszynę Ovation tejże firmy dla nowo otwartego zakładu w Bochni. Kolejna stanęła w 2016 r. w zakładzie flekosgraficznym w Krzycku Wielkim. Zaletą maszyn firmy Göpfert jest ich nowoczesność, ekologiczność i ekonomiczność.



Dlatego od początku współpracy firma Göpfert należy do kluczowych i niezawodnych partnerów Grupy Werner Kenkel, towarzysząc jej na drodze wkraczania w nową erę.

Göpfert
Mehr Maschine.

BARWY DRUKU. OFFSET ARKUSZOWY

LAKIERY CZĘŚĆ 17.

Stale rosnące wymagania klientów dotyczące atrakcyjności wyglądu i funkcjonalności produktów poligraficznych powodują, że większość druków jest następnie uszlachetniana. Najczęściej stosuje się do tego celu metodę lakierowania powierzchni lub laminowanie folią.

Podatność na foliowanie na gorąco. Wytrzymałość polakierowanych powierzchni na foliowanie na gorąco jest ograniczona ze względu na specyfikę środków wiążących w lakierze. Nawet przy stosowaniu specjalnych lakierów nie jest możliwe osiągnięcie tak wysokiej wytrzymałości klejenia na gorąco, jaką osiąga się w przypadku lakierów dyspersyjnych.

Szpecólnie niedostateczną wytrzymałość wykazuje lakierowany celofan.

Przed lakierowaniem nakładu należy wykonać próby uwzględniając wskazówki producenta lakieru dotyczące:

- temperatury foliowania na gorąco (°C),
- ciśnienia docisku szczęk zgrzewających (kPa),
- czasu foliowania (s).

Sklejanie powierzchni uszlachetnionych lakierem olejowym. Stosowanie klejów typu

hot-melt do sklejania powierzchni pokrytych lakierem olejowym jest problematyczne z powodu niedostatecznej przyczepności i długiego czasu wiązania. Dlatego też zaleca się pomijanie przy lakierowaniu miejsc, które mają być przeznaczone do klejenia tego typu klejami.

Używanie klejów dyspersyjnych przynosi lepsze efekty, ale mimo to zaleca się również pomijanie podczas lakierowania miejsc późniejszego klejenia. Przy produkcji opakowań kartonowych ze sztancowanych wykrojów stosuje się podczas klejenia krótkie czasy taktów. Jeśli czas wiązania kleju dyspersyjnego by się wydłużył, na przykład z powodu niskiej chłonności podłoża, klejone miejsca mogłyby się później rozpaść.

LAKIERY SPECJALNE

Efekt jednoczesnego połysku i matu

Bardzo atrakcyjne efekty uzyskuje się przez łączenie powierzchni matowych z błyszczą-

cymi. Osiągnięcie takich efektów związane jest na ogół z lakierowaniem wybiórczym i wymaga dodatkowego procesu technologicznego. Niezbędne jest też przygotowanie pracochłonnych form do lakierowania wybiórczego. Taka metoda działania powoduje, że rosną również koszty uszlachetnienia druków.

Można jednak efekt połysku i matu osiągnąć przy jednym przejściu arkuszy przez maszynę drukującą. Możliwe jest to przy zastosowaniu specjalnego systemu lakierów olejowego matowego i dyspersyjnego o wysokim połysku, które oddziałują na siebie wzajemnie w specyficzny sposób i się odpychają.




Drukowanie takimi lakierami odbywa się w linii, mokro na mokro.

Maszyna powinna być wyposażona w 5 zespołów drukujących i wieżyczkę lakierującą. Cztery pierwsze zespoły farbowe służą do drukowania farbami triadowymi, piąty zespół do aplikacji lakieru olejowego, a wieżyczka do lakieru dyspersyjnego. Zespół lakierujący powinien być wyposażony w rakiel komorowy, suszenie podczerwienią, rakiel ciepłego powietrza i możliwie długie wykładanie.

Stosowanie lakierów jest bardzo proste. Na zadrukowane arkusze w piątym zespole drukującym nakłada się specjalny lakier olejowy na wybrane miejsca, które mają być matowe. Ponieważ lakier olejowy nadawany jest z płyty, przygotowanie właściwej formy nie jest ani pracochłonne, ani też kosztowne. Lakier należy nanieść w możliwie największej ilości.

Następnie w zespole lakierującym nanosi się na całą powierzchnię specjalny lakier



-  lakier dyspersyjny o wysokim połysku
-  farba
-  lakier olejowy matowy

BARDZO ATRAKCYJNE EFEKTY UZYSKUJE SIĘ PRZEZ ŁĄCZENIE POWIERZCHNI MATOWYCH Z BŁYSZCZĄCYMI. OSIĄGNIĘCIE TAKICH EFEKTÓW ZWIĄZANE JEST NA OGÓL Z LAKIEROWANIEM WYBÓRCZYM I WYMAGA DODATKOWEGO PROCESU TECHNOLOGICZNEGO.
ILUSTRACJA PRZEDSTAWIA EFEKT MATU I POŁYSKU W JEDNYM CYKLU DRUKOWANIA

dyspersyjny, przy czym zalecane przenoszenie wałka rastrowego to 10-13 cm³/m². Nie zachodzi w tym wypadku potrzeba stosowania żadnych specjalnych płyt czy też wybierania miejsc nielakierowanych.

Intensywność efektu zależy od ilości naniesionych lakierów, stopnia krycia arkusza farbą, a także jakości zastosowanego podłoża drukowego. Najlepsze efekty osiąga się na wysokojakościowych podłożach.

Należy zwrócić uwagę na podawanie środka zwilżającego w zespole nadającym lakier olejowy. Wskazane jest podwyższenie jego podaży do 20-30%, tak, aby miejscom negatywowym płyty nadać odpowiednie właściwości hydrofilne.

W przypadku suszenia podczerwienią należy koniecznie unikać temperatur w stosie powyżej 35°C, ze względu na niebezpieczeństwo sklejanego arkuszy. Natomiast udział suszenia ciepłym powietrzem powinien być jak najwyższy, tak aby zapewnić efektywność wysychania lakieru dyspersyjnego.

Należy zwiększyć ilość proszku stosowanego do napyłania arkuszy w porównaniu do lakierowania standardowymi lakierami. Zaleca się stosowanie proszków na bazie skrobi, co gwarantuje uzyskanie dobrej odporności druków na ścieranie.

System tych dwóch lakierów nadaje się również do uszlachetniania opakowań środków spożywczych i papierosów. Zastosowany lakier olejowy bazuje bowiem na specjalnych składnikach o niskim zapachu własnym, które podczas schnięcia nie powodują powstawania aktywnych sensorycznie produktów rozpadu, charakterystycznych dla standardowych lakierów drukowych. Połączenie obu lakierów zapewnia tym samym neutralność sensoryczną, będącą podstawowym wymogiem przy produkcji tego typu opakowań.

Polakierowane powierzchnie nie nadają się do dalszego uszlachetniania i dlatego każdorazowo należy przeprowadzić odpowiednie próby w warunkach praktycznych.

Obu lakierów można używać do lakierowania dwustronnego przy zachowaniu przerwy 24-48 godzin, tak aby zapewnić dostateczne wyschnięcie warstwy farby. Zależy to jednak od jakości podłoża, stopnia krycia farbą i parametrów druku.

LAKIERY ZAPACHOWE

W czasach wszechobecnej reklamy, udoskonalania i uprzyjemniania wszystkiego, co tylko można, coraz większą popularnością cieszą się druki „pachnące”. Do ich wykonania potrzebne są specjalne farby lub lakiery. **cdn.**

EWA RAJNSZ

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



hubergroup  polska

www.hubergroup.com
wroclaw@hubergroup.com

FSC NAJLEPIEJ ROZPOZNAWANĄ MARKĄ WŚRÓD SYSTEMÓW CERTYFIKACJI

Niemal dwie trzecie polskich konsumentów woli kupować produkty, które nie szkodzą roślinom i zwierzętom oraz nie przyczyniają się do zmiany klimatu. Najlepiej rozpoznawalną marką wśród uwzględnionych w badaniu systemów certyfikacji związanych ze zrównoważonym rozwojem okazał się symbol FSC. Został wskazany przez połowę respondentów z Polski podczas globalnego sondażu przeprowadzonego przez Ipsos.

Jak na decyzje zakupowe wpływają kwestie zrównoważonego rozwoju i jak konsumenci postrzegają zagrożenia ekologiczne? Odpowiedzi na te i inne pytania szukała w globalnych badaniach konsumenckich organizacja Forest Stewardship Council przy współpracy firmy badawczej Ipsos.

UTRATA RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ I WYLESIANIE – DWIE NAJWAŻNIEJSZE OBawy ZWIĄZANE Z LASAMI

Zarówno w Polsce, jak i na świecie największe obawy ankietowanych budzą obecnie wojny, konflikty i terroryzm (65% wskazań

w polskim badaniu), trudna sytuacja gospodarcza (50%) i kwestie związane ze zdrowiem (40%). Zmiana klimatu zajęła czwarte miejsce na liście, z niemal jedną trzecią wskazań (31%). Zapytani bardziej szczegółowo o zagrożenia związane z lasami, polscy respondenci wskazywali przede wszystkim utratę gatunków zwierząt i roślin, wylesianie, a także spowodowane nim susze i powodzie. W odpowiedziach badanych z innych krajów dobrze widać lokalne uwarunkowania: Hiszpanie i Amerykanie martwią się pożarami lasów, Brazylijczycy – wylesianiem.

ODPOWIEDZIALNE ZAKUPY ZE ZNACZKIEM FSC

Konsumenci starają się przeciwdziałać degradacji środowiska naturalnego, podejmując odpowiedzialne decyzje zakupowe. Niemal 2/3 polskich respondentów deklaruje, że wolałoby wybierać produkty, które nie szkodzą roślinom i zwierzętom ani nie przyczyniają się do zmiany klimatu (odpowiednio 63% i 62%). Ponad połowa (58%) oczekuje, że firmy nie będą przyczyniać się do wylesiania, 57% chętniej sięga po artykuły w opakowaniach podlegających recyklingowi, np. papierowych, a 56% uważa, że może pomagać chronić lasy kupując produkty certyfikowane przez niezależne organizacje. Jednym z takich systemów certyfikacji jest ten zarządzany przez Forest Stewardship Council. FSC to międzynarodowa organizacja *not-for-profit*, która wyznacza standardy dla odpowiedzialnej gospodarki leśnej, biorąc pod uwagę aspekty społeczne, przyrodnicze i ekonomiczne.

Karolina Tymorek: FSC ułatwia konsumentom odpowiedzialne zakupy: mogą mieć pewność, że produkt oznaczony logo FSC został wykonany z surowców pochodzących ze zrównoważonych źródeł, a certyfikowane firmy w całym łańcuchu dostaw spełniają nasze wysokie standardy



Kiedy drewno opuszcza las z certyfikatem FSC, oznacza to, że zostało pozyskane w odpowiedzialny i zrównoważony sposób – wyjaśnia Karolina Tymorek, dyrektorka FSC w Polsce.

FSC okazało się zdecydowanym liderem rozpoznawalności w Polsce i na świecie. Połowa (50%) polskich respondentów rozpoznaje logo FSC, podczas gdy na świecie ten odsetek wyniósł 46%. Ten wskaźnik jest najwyższy wśród osób w wieku od 18 do 24 lat. Kolejny w rankingu system certyfikacji zebrał o niemal 10 punktów procentowych mniej wskazań. Niemal 1/3 badanych (31%) w Polsce widuje logo FSC co najmniej kilka razy w miesiącu (w tym 7% – kilka razy w tygodniu, a 1% – codziennie).

Z rozpoznawalnością wiąże się zaufanie: 64% polskich respondentów deklaruje, że są bardziej skłonni zaufać markom, które promują znak FSC lub oferują tak oznaczone produkty. Poziom zaufania jest jeszcze wyższy wśród osób, które znają FSC – sięga aż 75%. *Te wyniki pokazują, że Polacy mają do nas zaufanie. FSC ułatwia konsumentom odpowiedzialne zakupy: mogą mieć pewność, że produkt oznaczony logo FSC został wykonany z surowców pochodzących ze zrównoważonych źródeł, a certyfikowane firmy w całym łańcuchu dostaw spełniają nasze wysokie standardy* – komentuje Karolina Tymorek.

To wszystko ma znaczący wpływ na zachowania konsumenckie i decyzje zakupowe. 52% spośród tych, którzy rozpoznają logo FSC, najprawdopodobniej wybierze tak oznakowany artykuł, a nie jego zamiennik bez certyfikacji. Ten sam odsetek polskich respondentów poleciłby produkt certyfikowany FSC swoim bliskim lub znajomym. Nie-

mal 2/5 (38%) rozpoznających logo respondentów deklaruje, że są skłonni zapłacić więcej za produkt, jeśli posiada on certyfikat FSC.

NIEZALEŻNE CERTYFIKATY BARDZIEJ WIARYGODNE NIŻ FIRMY... I RZĄDY

Zarówno na świecie, jak i w Polsce konsumenci w zakresie ochrony lasów ufają raczej systemom certyfikacji (w Polsce 28% badanych deklaruje do nich „pełne” lub „duże” zaufanie) niż instytucjom państwowym (w Polsce – 9% analogicznych wskazań). Gdzieś pośrodku na skali lokują się firmy produkujące i sprzedające produkty z drewna i papieru, którym w tej sprawie ufa w Polsce 16% respondentów.

Konsumenci oczekują przy tym weryfikacji: w Polsce 59% respondentów uważa, że informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju zamieszczone na produktach powinny być potwierdzone certyfikatem przez niezależną organizację.

INFORMACJA O BADANIU

Globalne badanie konsumenckie wykonane w 2022 roku przez Ipsos na zlecenie Forest Stewardship Council (FSC) jest jednym z największych tego rodzaju: objęło 26 800 konsumentów w 33 krajach. W Polsce w sondażu wzięło udział 800 respondentów.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

NOWE PRZEPISY UNIJNE MOGĄ ZALAĆ RYNEK MILIONAMI TON PLASTIKU

Unia Europejska jest bliska uzgodnienia nowych przepisów dotyczących opakowań i odpadów opakowaniowych zapisanych w rozporządzeniu PPWR, ale zdaniem firmy DS Smith proponowane zmiany grożą „zalaniami rynku milionami ton nowego plastiku” i cofnięciem o dekadę działań mających na celu ograniczenie jego stosowania. Podobne zdanie wyraziła niedawno FEFCO (Europejska Federacja Producentów Tektury Falistej). Z jej analizy wynika, że jeśli nowe unijne przepisy wejdą w życie w aktualnym kształcie, będzie to sprzeczne z celami Zielonego Ładu, gospodarki o obiegu zamkniętym i wieloletnimi wysiłkami mającymi ograniczyć stosowanie tworzyw sztucznych w UE. Paradoksalnie będą bowiem promować plastik, który lepiej spełnia wy-

móg wielokrotnego użytku w przypadku opakowań, i dyskryminować papier i tekturę, czyli te materiały opakowaniowe, które są obecnie najczęściej poddawane recyklingowi.

DS Smith wzywa wszystkich posłów Parlamentu Europejskiego, aby sprzeciwili się poprawkom do PPWR i rozważyli wpływ założeń odnośnie do celów ponownego wykorzystania papieru i tektury na przemysł oraz wysiłki na rzecz zmiany klimatu. Według niezależnej analizy przygotowanej przez FEFCO wymóg wielokrotnego użytku opakowań może się przyczynić do zdominowania niektórych segmentów rynku przez tworzywa sztuczne. Przykładowo, aby móc wypełnić unijne cele zawarte w nowelizacji dyrektywy PPWD odnośnie do transportu

i handlu internetowego (obecnie obie branże bazują głównie na bardziej ekologicznych opakowaniach z kartonu i tektury), potrzebnych będzie ok. 8,1 mld nowych, plastikowych skrzynek o łącznej masie około 12 mln ton, do których mycia będzie potrzebna ok. 16 mld litrów wody. Tak ogromny zastrzyk plastiku stoi w sprzeczności z wieloletnimi wysiłkami UE w kwestii ograniczania stosowania opakowań z tworzyw sztucznych.

Zgodnie z danymi analizy cyklu życia (LCA) FEFCO plastikowe tacki wielokrotnego użytku muszą być ponownie użyte co najmniej 63 razy, aby mogły zostać uznane za przyjazne dla środowiska.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
INFORMACJI FIRMY DS SMITH

BRANŻA SZYKUJE SIĘ NA OPAKOWANIA Z DODATKIEM RECYKLATÓW

Od 2030 roku wszystkie opakowania z tworzyw sztucznych będą musiały być częściowo produkowane z surowców pochodzących z recyklingu. Oznacza to ważne zmiany dla producentów z branż spożywczej, opakowaniowej, handlu i recyklingu z całej Europy.

Trwają prace nad Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, które ma zastąpić dyrektywę opakowaniową. Nowe przepisy mają określać m.in. to, w jakiej części dane opakowanie z tworzywa sztucznego wyprodukowane ma być z surowców pochodzących z recyklingu. Np. dla butelek PET współczynnik ten ma wynieść odpowiednio 30 proc. od 1 stycznia 2030 roku oraz 65 proc. od początku roku 2040. Współczynniki mają być określone nie dla całego opakowania, ale wyłącznie dla ele-

mentu z tworzywa sztucznego w tym opakowaniu. Ponadto będą one liczone nie w stosunku do całości masy, ale w ramach każdej sztuki opakowania. Od producentów będzie to wymagało szczegółowych wyliczeń i planowania produkcji. Materiał z recyklingu musi pochodzić przy tym z odpadu pokonsumenckiego i nie chodzi tu wyłącznie o odpady wrzucane do żółtych pojemników do zbiórki surowców. Wykluczony jest jedynie odpad powstały w samym procesie produkcji opakowań.

Mec. Ewa Badowska-Domagała, przewodnicząca grupy roboczej „Legislacja” działającej w ramach Stowarzyszenia NATU-REEF przypomina, że w przypadku opakowań dla branży spożywczej projektowana zmiana w dyrektywie opakowaniowej wymagać będzie, aby prócz niej uwzględnić rozporządzenie wykonawcze Komisji Europejskiej nr 2022/1616 z września 2022 roku określające to, jakie kryteria muszą spełniać materiały i wyroby z tworzyw sztucznych przeznaczone do kontaktu z żywnością. Ten akt prawny odwołuje się także do rozporządzenia Parlamentu i Rady z 2004 roku, które określa wymagania dla wyrobów i surowców przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Oznacza to, że jakość odpadów opakowaniowych określana będzie *de facto* w oparciu o analizę całe-



**MATERIAŁ Z RECYKLINGU MUSI
POCHODZIĆ Z ODPADU POKONSUMENCKIEGO
I NIE CHODZI TU WYŁĄCZNIE O ODPADY
WRZUCANE DO ŻÓŁTYCH POJEMNIKÓW
DO ZBIÓRKI SUROWCÓW. WYKLUCZONY
JEST JEDYNIENIE ODPAD POWSTAŁY W SAMYM
PROCESIE PRODUKCJI OPAKOWAŃ**

PRODUCENCI OPAKOWAŃ I ŻYWNOSCI JUŻ TERAZ MAJĄ DO CZYNNIENIA Z RECYKLATAMI. TAKIE MATERIAŁY, W WĘZSZYM ZAKRESIE NIŻ PRZEWIDUJE PROJEKT ROZPORZĄDZENIA, MOGĄ BYĆ STOSOWANE W KONTAKCIE Z ŻYWNOSCIĄ. CORAZ WIĘCEJ FIRM SEKTORA SPOŻYWCZEGO STOSUJE JE RÓWNIEŻ W SYTUACJI BRAKU KONTAKTU Z ŻYWNOSCIĄ – NP. JAKO ETYKIETĘ NA BUTELCE PET CZY DO PAKOWANIA PALET

go procesu zbiórki i przetwarzania, a nie na podstawie jakości samego recyklatu.

Konieczność spełnienia tych wymogów może ograniczyć ilość surowca, z którego będzie można produkować opakowania, w wyniku czego jego dostępność na rynku może być niewystarczająca, a ceny mogą przekroczyć ceny surowca pierwotnego. Można uznać, że zdecyduje o tym wiele czynników związanych np. z tym, na ile skuteczna jest selektywna zbiórka odpadów czy jak rozwinięty jest sektor recyklingu w poszczególnych krajach Unii Europejskiej – ocenia Ewa Badowska-Domagąła. Jej przewidywania potwierdzają obserwacje producentów opakowań i żywności, którzy już teraz mają do czynienia z recyklatami. Takie materiały, w węższym zakresie niż przewiduje projekt rozporządzenia, mogą być stosowane w kontakcie z żywnością już teraz. Coraz więcej firm sektora spożywczego stosuje je również w sytuacji braku kontaktu z żywnością – np. jako etykiety na butelce PET czy do pakowania palet.

Dostarczamy folie do klientów z całej Europy i widzimy, że na Zachodzie zawierają już one dodatek surowców z odzysku. Tam, gdzie popyt na recyklaty jest duży, czyli np. w Anglii, ceny drastycznie rosną, a najlepsze surowce do produkcji są mało dostępne lub nie ma ich wcale. Obecnie ceny recyklatów rosną, a ceny tych, które wykorzystujemy my (pochodzą one z Austrii) są od 20 do 30 proc. wyższe niż surowców pierwotnych. Widzimy olbrzymi trend idący do nas z zachodu Europy: coraz większa



grupa klientów jest w stanie ponosić te wyższe koszty, aby być lepszymi dla środowiska, a przy okazji kreować pozytywny wizerunek. Nie ma od tego odwrotu. Porównałbym to do rozwoju samochodów elektrycznych lub paneli słonecznych – mówi Oskar Nawrocki, dyrektor zarządzający zrzeszonej w stowarzyszeniu NATUREEF firmy Kablonex.

handlowej, a Beata Szykiewicz-Razik z PRT Radomsko zaprezentowała perspektywę recyklera. O badaniu bezpieczeństwa opakowań i regranulatów opowiadał z kolei Tomasz Trąd z firmy SGS.

Sam zakres kompetencji uczestników wskazywał, jak wieloaspektowy jest to temat. Spo-

Ewa Badowska-Domagąła: Konieczność spełnienia tych wymogów może ograniczyć ilość surowca, z którego będzie można produkować opakowania, w wyniku czego jego dostępność na rynku może być niewystarczająca, a ceny mogą przekroczyć ceny surowca pierwotnego

29 czerwca br. odbyła się ekspercka dyskusja na temat obowiązku stosowania recyklatów. Jej inicjatorem i organizatorem było stowarzyszenie NATUREEF. W roli ekspertów wystąpili m.in. prof. Artur Bartkowiak, dyrektor Centrum Bioimmobilizacji i Materiałów Opakowaniowych Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie oraz Marta Krawczyk z organizacji odzysku opakowań Rekopol. Katarzyna Zabrzycza, specjalista ds. opakowań w Dziale Opakowań Jeronimo Martins Polska opowiedziała o dodatku recyklatów w opakowaniach z punktu widzenia sieci

tkanie było okazją do wymiany informacji z członkami NATUREEF, w tym z wiodącymi producentami opakowań i żywności, którzy mają praktyczne doświadczenie we wprowadzaniu opakowań z dodatkiem recyklatów – podsumowała Jaśmina Solecka.

NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW NATUREEF
OPRACOWAŁA AN



FIRMA METSÄ BOARD JEST REGULARNIE NAGRADZANA ZA SWÓJ WKŁAD W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ. OSTATNIA NAGRODA TO PLATYNOWE WYRÓŻNIENIE PRZYZNANE PRZEZ PLATFORMĘ ECOVADIS

METSÄ BOARD

DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Firma Metsä Board, wiodący europejski producent wysokiej jakości tektur z włókien pierwotnych wchodzący w skład Metsä Group, jest świetnie znana z aktywnej działalności w obszarze zrównoważonego rozwoju. Jej proekologiczna aktywność – taka jak opisana w niniejszym artykule współpraca nad ulepszaniem gleby w Finlandii – jest doceniana przez najwyższe gremia takie jak platforma EcoVadis, która właśnie przyznała spółce najwyższe platynowe wyróżnienie.

JAK PRZEMYSŁ PAPIERNICZY WSPIERA ROLNICTWO

Metsä Board współpracuje z firmą Soilfood nad ulepszaniem gleby w Finlandii, wykorzystując do tego frakcje włókien otrzymywane jako produkt uboczny przy wytwarzaniu tektury. To, co kiedyś uważano za odpady, jest obecnie skutecznie ponownie wykorzystywane do poprawy jakości gleby. Tak uzyskiwany produkt nie tylko umożliwia dostarczenie do gleby wartościowych składników z włókien drzewnych, ale także pozwala na zatrzymywanie w glebie pochodzącego z włókien węgla.

Soilfood to fińska firma wspierająca gospodarkę obiegiową, która dostarcza rolnikom

materiały poprawiające właściwości gleby, uzyskiwane na bazie włókien, które stanowią produkcję uboczną przy wytwarzaniu tektury w zakładach Metsä Board. Te włókna zwiększają żyzność gleby i poprawiają jej zdolność do zatrzymywania wody. Zastosowanie włókien drzewnych jest także skuteczną metodą ochrony wód powierzchniowych, ponieważ może ograniczyć ilość fosforu spływającego z pól nawet o 50%.

Dzięki współpracy z rolnikami i naszymi partnerami przemysłowymi zastępujemy surowce pierwotne materiałami pochodzącymi z recyklingu i rozsądnie wykorzystujemy zasoby naturalne. W ostatnich latach silnie wzrasta popyt na nawozy uzyskiwane na drodze

recyklingu i włókna poprawiające jakość gleby. Ten wzrost jest obecnie hamowany głównie przez ograniczoną dostępność surowców – powiedział Sampo Järnefelt, dyrektor ds. handlowych w Soilfood.

Obecnie Soilfood odbiera każdego dnia co najmniej dwie ciężarówki produktów ubocznych z zakładów Metsä Board w Kemi i Äänekoski. Produkty uboczne z zakładów Metsä Board służą nie tylko do poprawiania jakości gleby przez Soilfood, ale są również używane do wytwarzania energii i kształtowania krajobrazu.

WYNIKI OPARTE NA BADANIACH

Współpraca Metsä Board z Soilfood rozpoczęła się od projektu badawczego zainicjowanego w 2015 roku przez fiński Instytut Zasobów Naturalnych, który dotyczył przydatności osadów z włókien drzewnych uzyskiwanych przy produkcji papieru do stabilizacji struktury gleby, a tym samym ograniczania erozji i wypłukiwania cennych substancji z pól do zbiorników wodnych. Eksperymenty przeprowadzone w ramach tego

badania wykazały, że włókna poprawiające właściwości gleby zmniejszają ryzyko wymywania składników wspierających wzrost roślin nawet o 50% (Rasa K., Pennanen T., Peltoniemi K., et al. 2021, Ograniczanie erozji gleby za pomocą osadów z zakładów celulozowych i papierniczych, <https://doi.org/10.1002/jeq2.20170>).

MIEJSCE PRODUKCJI UBOCZNEJ W CELACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU METSÄ BOARD

Wykorzystywanie produkcji ubocznej należy również do celów zrównoważonego rozwoju Metsä Board, zaplanowanych na rok 2030. *Obecnie ponad 99% naszej produkcji ubocznej służy do uzyskiwania materiałów albo produkcji energii. Chcemy do 2030 roku wykorzystywać 100% produkcji ubocznej, tak aby nasze procesy technologiczne nie generowały żadnych odpadów na składowiskach* – powiedział **Markku Leskelä, Metsä Board development director**.

Produkty uboczne mogą być spalane w celu wytwarzania energii, ale wykorzystanie ich do poprawy jakości gleby jest bardziej wartościowe w modelu gospodarki obiegowej. Substancje użyteczne dla roślin zawarte w materiale drzewnym wracają do gleby, a część węgla jest w niej magazynowana przez długi czas. W jednym cyklu zasilania rolnik umieszcza na polach nawet 5 ton węgla, którego część jest wykorzystywana w procesach biologicznych, zasilając mikrobiotę gleby, a część pozostaje dalej w glebie przez ponad 20 lat.

Nasza współpraca z Soilfood stanowi dobry przykład gospodarki obiegowej, która przynosi korzyści wszystkim zaangażowanym stronom – powiedział Leskelä.

METSÄ BOARD WSPÓŁPRACUJE Z SOILFOOD NAD ULEPSZANIEM GLEBY W FINLANDII, WYKORZYSTUJĄC DO TEGO FRAKCJE WŁÓKNIEN OTRZYMYWANE JAKO PRODUKT UBOCZNY PRZY WYTWARZANIU TEKSTURY. TO, CO KIEDYŚ UWAŻANO ZA ODPADY, JEST OBECNIE SKUTECZNIE PONOWNIE WYKORZYSTYWANE DO POPRAWY JAKOŚCI GLEBY

Mika Joukio: Wyzaczyliśmy sobie do roku 2030 jeszcze bardziej ambitne cele odnośnie do zrównoważonego rozwoju. Z wielką satysfakcją obserwujemy, że nasza praca przynosi wyniki potwierdzone wiarygodnymi ocenami, jak te przeprowadzane przez EcoVadis

„PLATYNA” ZA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Działania takie jak opisane powyżej sprawiają, że Metsä Board jest regularnie nagradzana za swój wkład w zrównoważony rozwój. Ostatnią nagrodą jest platynowe wyróżnienie przyznane przez platformę EcoVadis – jedno z wielu, ponieważ od 2017 roku spółka co roku znajduje się na najwyższym poziomie i otrzymuje najwyższą ocenę w tym zestawieniu.

Metsä Board uzyskała wysoką ocenę w każdej z czterech ocenianych kategorii i z łącznym wynikiem 87/100 znalazła się wśród 1% najlepiej ocenianych firm w kategorii producentów papieru, tektury i opakowań. Ogólny wynik pozostał na tym samym wysokim poziomie co w zeszłym roku, mimo że w tym roku ocena obejmowała kilka nowych aspektów. W przypadku ochrony środowiska firma uzyskała wynik 100/100 drugi rok z rzędu.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu jest integralną częścią naszej strategii i codziennych działań. Chcemy stać się prekursorem w zakresie zrównoważonego rozwoju. Na początku ro-

ku wyznaczaliśmy sobie do roku 2030 jeszcze bardziej ambitne cele odnośnie do zrównoważonego rozwoju i wprowadziliśmy kilka nowych wskaźników. Z wielką satysfakcją obserwujemy, że nasza praca przynosi wyniki potwierdzone wiarygodnymi ocenami, jak te przeprowadzane przez EcoVadis – mówi **Mika Joukio, dyrektor generalny Metsä Board**.

EcoVadis udostępnia platformę, która umożliwia przedsiębiorstwom uzyskiwanie informacji o działaniach środowiskowych i społecznych dostawców na całym świecie. Ich ogólna ocena w zakresie zrównoważonego rozwoju podsumowuje wyniki obejmujące cztery różne obszary: ochronę środowiska, warunki zatrudnienia i prawa człowieka, etykę oraz zrównoważony łańcuch dostaw. Stosowana metodologia i kryteria są zgodne z międzynarodowymi standardami odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw (CSR), w tym z wytycznymi Global Reporting Initiative (GRI), inicjatywą UN Global Compact i normą ISO 26000.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY METSÄ BOARD



WIELKI OŚRODEK RECYKLINGU JUŻ DZIAŁA W OSTROŁĘCE

Dzięki wspólnej, wartej ok. 29 mln euro inwestycji firm Tetra Pak i Stora Enso, w Polsce rozpoczyna działanie nowa linia do recyklingu kartonów po napojach. Pozwoli ona potroić moce przerobowe recyklingu wspomnianych opakowań w kraju z 25 tys. do 75 tys. ton w skali roku. Zapewni możliwość przyjęcia całego wolumenu kartonów po napojach sprzedawanych w Polsce, a także dodatkowych wolumenów z sąsiednich krajów, w tym: Czech, Węgier, Słowacji, Łotwy, Estonii i Litwy.

Nowoczesna linia recyklingowa w zakładzie produkcyjnym Stora Enso w Ostrołęce prowadzi wyłącznie rozdział materiałów z kartonów po napojach i oddziela włókna od polimerów i aluminium. Włókna są następnie poddawane recyklingowi na materiały teksturowe, co skutecznie przyczynia się do zamknięcia obiegu poprzez przekształcanie zużytych opakowań papierowych w nowe materiały opakowaniowe powstające z odzyskanego surowca. Zakres działań nowego zakładu został poszerzony dzięki udziałowi czeskiej spółki Plastigram Industries, która wspólnie z Tetra Pak wprowadza na skalę przemysłową rozwiązanie służące do przekształcania frakcji polyAl1 w nowe produkty.



Od kilkudziesięciu lat pracujemy nad zwiększeniem mocy przerobowych recyklingu kartonów po napojach, inwestując w nowy sprzęt i zakłady wspólnie z podmiotami zajmującymi się recyklingiem, dostawcami technologii i innymi partnerami – komentuje Lars Holmquist, EVP Sustainability & Communications w Tetra Pak. – W 2022 roku firma Tetra Pak przeznaczyła na projekty zbiórki i recyklingu odpadów na całym świecie prawie 30 mln euro, a w kolejnych latach planuje zwiększyć tę kwotę i inwestować nawet 40 mln euro rocznie. W ramach Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE) wspieramy dążenie branży do tego, aby do 2030 roku zwiększyć unijny wskaźnik zbiórki kartonów po napojach do recyklingu do 90% i wskaźnik recyklingu do 70%. Z radością stwierdzam, że nasza współpraca ze spółką Stora Enso przekłada się na otwarcie jednego z największych ośrodków recyklingu kartonów po napojach w Europie i przyczynia się do osiągnięcia tego celu. Jest to także doskonały przykład na to, że działania systemowe i partnerstwa pomagają w zatrzymaniu w obiegu wysokiej jakości materiałów odnawialnych takich jak włókna papieru z kartonów po żywności płynnej.

Cieszymy się widząc rezultaty naszej bliskiej współpracy z firmą Tetra Pak, której działalność – podobnie jak Stora Enso – opiera się na opracowywaniu zrównoważonych rozwiązań. Nowoczesna linia stanowi istotny wkład w europejskie moce przerobowe recyklingu i kolejny krok w drodze do obiegu zamkniętego opakowań konsumenckich. Oprócz poszerzenia dotychczasowego zakresu działalności naszego zakładu produkcyjnego w Polsce, uruchomiona linia pozwoli znacząco zbliżyć się do osiągnięcia celów dotyczących recyklingu i ograniczenia ilości odpadów określonych w unijnym projekcie rozporządzenia dotyczącego opakowań i odpadów opakowaniowych – mówi Hannu Kasurinen, EVP Packaging Materials w Stora Enso.

Nowa linia ma przyspieszyć recykling kartonów po napojach w całej Europie Środkowej i Wschodniej i sygnalizuje gotowość branży do wspierania realizacji celów dotyczących obiegu zamkniętego określonych w unijnym projekcie rozporządzenia dotyczącego opakowań i odpadów opakowaniowych (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR), a także podkreśla kluczową rolę, jaką odgrywa recykling w zielonej transformacji w sektorze opakowań żywności. Branża zainwestowała już około 200 mln euro w zwiększenie mocy przerobowych recyklingu kartonów po napojach w UE i planuje zainwestować dodatkowe 120 mln euro do 2027 r.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY TETRA PAK

Packaging Review

WOLNY DOSTĘP:
WWW.PACKAGINGREVIEW.EU

KWARTALNIK NAUKOWY
BRANŻY OPAKOWANIOWEJ



**KOLEJNY NUMER
JUŻ DOSTĘPNY!**
POBIERZ BEZPŁATNIE

PACKAGINGREVIEW.EU

Zapraszamy naukowców i działy badawczo-rozwojowe do współpracy! contact@packagingreview.eu

INDEKS REKLAM

BAHMUELLER	17
BOBST	I STR. OKŁ.
EPPLE	31
EUROBOX	II STR. OKŁ.
GÖPFERT	45
HUBERGROUP POLSKA	47
LABELXPO	37
MASTERCHEM	IV STR. OKŁ.
MIRACLON	9
PHOTOGENICA	III STR. OKŁ.
PRINT COATINGS	21
PRINTING TECHNOLOGY WACHE	39

ARTYKUŁ

SPONSOROWANY

HP	12
HUBERGROUP POLSKA	46
INFOGRAF	24

MAGAZYN BRANŻOWY
Opakowanie 7/2023
CENA 22,00 PLN (PLN NET)

Czołowe rozwiązania z zakresu **cyfryzacji**

Uproszczona produkcja etykiet

ROZWIĄZANIA BOBST NA POTRZEBY PRODUKCJI ETYKIET

BOBST, jeden z czołowych na świecie dostawców urządzeń drukujących dla branży etykiet, upraszcza produkcję etykiet dzięki swojej zaawansowanej technologii i innowacyjnym rozwiązaniom cyfrowym i tekturowym. Chcesz dowiedzieć się więcej? Zapytaj naszego przedstawiciela.
BOBST: www.bobst.com/contact

www.bobst.com **BOBST**

WARUNKI PRENUMERATY

Zamówienie na prenumeratę można złożyć w dowolnym terminie na dowolny okres, tzn. może ono dotyczyć dowolnej liczby kolejnych wydań czasopisma.

Zamawiający – po dokonaniu wpłaty – może otrzymywać zaprenumerowany przez siebie tytuł począwszy od następnego miesiąca. Zamówienia na wydania sprzed daty otrzymania wpłaty będą realizowane w miarę możliwości z posiadanych zapasów magazynowych.

Członkowie stowarzyszeń naukowo-technicznych zrzeszonych w FSNT-NOT oraz uczniowie szkół technicznych każdego szeregu mają prawo do zaprenumerowania 1 egz. czasopisma po cenie ulgowej – pod warunkiem przesłania formularza zamówienia (lub kserokopii blankietu wpłaty), ostemplowanych pieczęcią koła SNT lub szkoły.

Zamówienie można przesłać:

- na adres miesięcznika **Opakowanie**
ul. Świętokrzyska 14A, 00-050 Warszawa
- mailem: bozena.kalbarczyk@opakowanie.pl
- za pomocą elektronicznego formularza na stronie internetowej www.opakowanie.pl

Prenumeratory odnawiający prenumeratę przez Sigma-NOT proszeni są o kontakt:

- mailem: prenumerata@sigma-not.pl
- poprzez Internet: www.sigma-not.pl
- listownie: Zakład Kolportażu
Wydawnictwa Sigma-NOT Sp. z o.o.,
ul. Popiełuszki 21, 01-595 Warszawa
- telefonicznie: 22 840 30 86 lub 840 35 89

Warunkiem przyjęcia i realizacji zamówienia jest otrzymanie z banku potwierdzenia dokonania wpłaty przez prenumeratora. Dokument wpłaty jest równoznaczny ze złożeniem zamówienia.

Wpłaty na prenumeratę można dokonywać w urzędach pocztowych (przekazy pieniężne) lub bankach (polecenie przelewu). Na blankiecie wpłaty należy podać adres mailowy oraz okres trwania prenumeraty.

Alfa-Print Sp. z o.o.

ul. Świętokrzyska 14A, 00-050 Warszawa
nr konta: 74 1030 0019 0109 8503 0015 1134
płatność po otrzymaniu faktury pro forma

Wydawnictwo Sigma-NOT Sp. z o.o.

ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa
nr konta: 24 1020 1026 0000 1002 0250 0577

Upewniamy, że dokonując wpłaty zamawiający wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych służącej do obsługi prenumeraty przez firmę Alfa-Print Sp. z o.o., wydawcę naszego miesięcznika (zamawiający ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania).

- Od 1 stycznia 2023 roku cena 1 egz. czasopisma **Opakowanie** wynosi 23 zł (brutto, w tym 8% VAT)
- Cena prenumeraty rocznej wynosi 252 zł (brutto, w tym 8% VAT)

Lubimy lato!



PHX287916626 © VitalikRadko / Bank zdjęć Photogenica

Ponad 230 mln zdjęć i grafik dla
reklamy, marketingu i promocji.
Kod 15% rabatu w sklepie
www.photogenica.pl: pqh470s

photogenica
bank zdjęć i klipów

HARDPET

